

# Bezoekersonderzoek Recreatiegebieden Provincie Utrecht 2019



# Inhoudsopgave

---

|  |     |
|--|-----|
| Samenvatting   | 7   |
| <b>1</b>   |     |
| Kengetallen recreatiegebieden Utrecht                                    | 9   |
| <b>2</b>   |     |
| Profiel en kenmerken bezoek per recreatiegebied                          | 15  |
| <b>3</b>   |     |
| Bezoek aan recreatiegebieden van inwoners gemeente Utrecht en Amersfoort | 105 |
| <b>4</b>   |     |
| Onderzoeksmethode  | 108 |
| <b>5</b>   |     |
| Bijlagen:  | 121 |
| Bijlage 1 – over NBTC-NIPO Research                                      |     |
| Bijlage 2 – steekproefkader  |     |
| Bijlage 3 – leefstijlsegmentatie   |     |
| Bijlage 4 – rapportcijfer per gebied                                     |     |
| Bijlage 5 - frequentie per gebied  |     |

---

# Voorwoord

## **Bezoekersonderzoek Recreatiegebieden Utrecht 2019**

Voor u ligt het rapport 'Bezoekersonderzoek Recreatiegebieden, Utrecht 2019'. In dit rapport wordt inzicht gegeven in de omvang en de structuur van het bezoek aan 32 recreatiegebieden in de provincie Utrecht onder Nederlanders.

In 2012 en 2015 heeft NBTC-NIPO Research voor provincie Utrecht al eerder een bezoekersonderzoek uitgevoerd. De provincie wilde graag weer een herhaling van het onderzoek.

Het onderzoek is uitgevoerd door NBTC-NIPO Research in opdracht van provincie Utrecht. Wij raden u aan om eerst de leeswijzer op de volgende pagina's goed door te nemen, alvorens naar de resultaten te kijken.

Mochten er vragen zijn, neem dan gerust contact met ons op.

Met vriendelijke groet,

Evelien Visser  
Projectleider NBTC-NIPO Research  
E [evisser@holland.com](mailto:evisser@holland.com)  
T 070 370 52 56

# Leeswijzer (1/2)

## Definitie bezoek

De definitie die de respondenten ontvingen als het gaat om een bezoek aan een recreatiegebied:

*"Het gaat zowel om het bezoeken van het gebied zelf, alsmede het langs of door het gebied heen wandelen, fietsen etc. Ook het uitlaten van uw hond in het desbetreffende gebied of het maken van een ommetje rekenen wij tot een bezoek in uw vrije tijd."*

In deze definitie is geen minimale verblijfsduur meegegeven. Daarnaast valt woon-werk verkeer buiten de definitie van een bezoek aan een recreatiegebied.

Er is teruggevraagd naar het bezoek in de 12 maanden voorafgaand aan de onderzoeksperiode (online onderzoek vond plaats in december 2019).

---

## Onderzoeksmethode

De respondenten zijn online benaderd. De resultaten zijn herwogen zodat ze een representatief beeld weergeven van de Nederlandse bevolking. Nederlanders die de Nederlandse taal niet beheersen zijn geen onderdeel geweest van het onderzoek. Dit kan consequenties hebben voor gebieden die relatief veel bezoek ontvangen door Nederlanders die de Nederlandse taal niet spreken. Meer informatie over de onderzoeksmethode is opgenomen in de hoofdstuk 4 'Onderzoeksmethode'.

---

## Alleen Nederlands bezoek

De resultaten in dit rapport hebben betrekking op Nederlandse bezoekers. Bezoekers vanuit het buitenland zijn dus buiten beschouwing gelaten.

---

# Leeswijzer (2/2)

## Aantal bezoeken

Het aantal bezoeken in dit rapport is gebaseerd op de gemeten participatie (heeft men een gebied bezocht) en de gemeten frequentie (het aantal keer dan men het betreffende gebied heeft bezocht). Doordat de steekproef waarop de resultaten zijn gebaseerd is herwogen en opgehoogd naar de Nederlandse bevolking, kunnen uitspraken worden gedaan over het totaal aantal bezoeken.

Om het effect van uitschieters te minimaliseren, is het aantal bezoeken onder meer gecorrigeerd op basis van woonregio. Hoe verder men van het gebied woont, hoe meer de bezoek-frequentie is afgetopt. Belangrijk is verder om te realiseren dat rond het aantal bezoeken marges zitten. Om deze redenen worden de bezoeken niet gerapporteerd als 'hard' getal, maar in een categorie. Enige voorzichtigheid is dus gewenst bij de interpretatie van het aantal bezoeken. Resultaten zijn niet vergelijkbaar met andere methodes.

## Unieke bezoekers vs. bezoeken

In deze rapportage wordt gesproken over unieke bezoekers en bezoeken.

- unieke bezoekers; een persoon die een bepaald gebied meerdere keren heeft bezocht, telt één keer mee in de resultaten.
- bezoeken; de resultaten hebben betrekking op alle bezoeken die de respondent heeft afgelegd.

In hoofdstuk twee wordt onderaan iedere pagina aangegeven waar de resultaten op zijn gebaseerd.

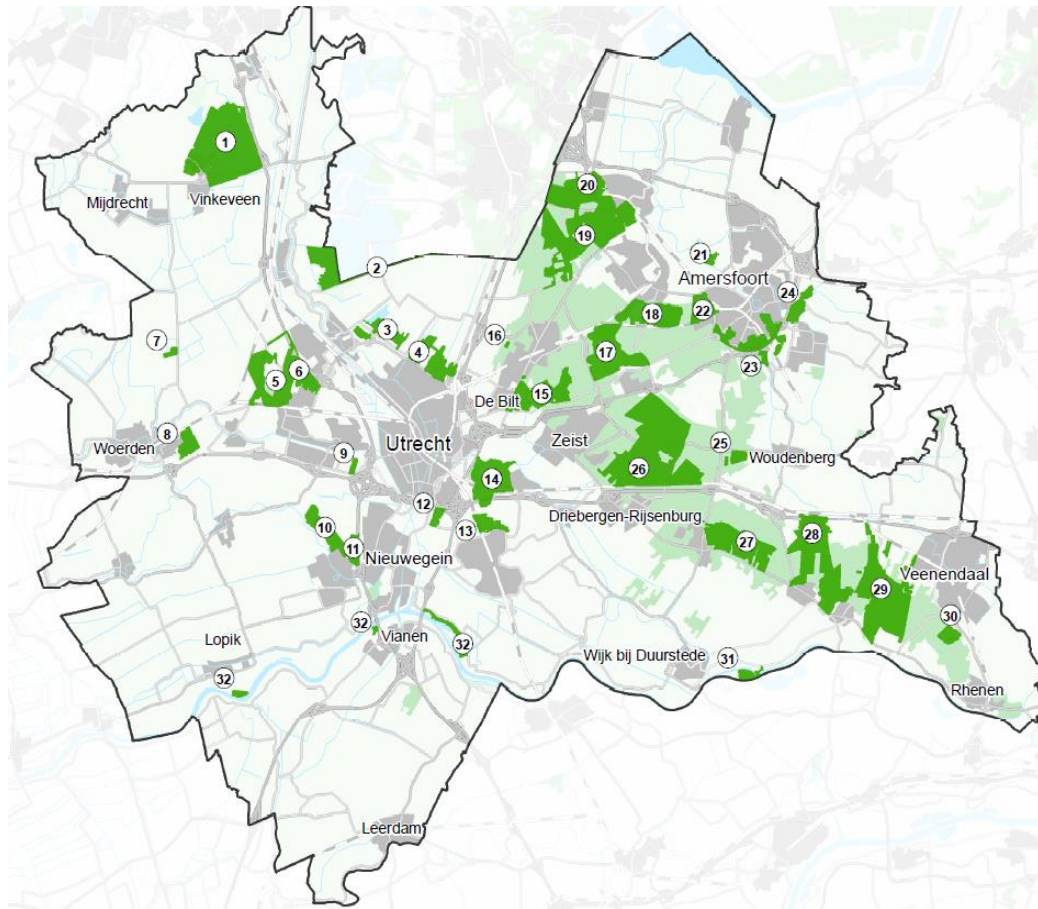
## Specifieke doelgroepen

Zeer specifieke gebruikers van gebieden, zoals ruiters of kitesurfers, kennen een lage penetratie onder de Nederlandse bevolking. Dit betekent dat weinig Nederlanders tot deze specifieke doelgroep behoren. De kans dat zij in een steekproef rond het bezoek aan recreatiegebieden voorkomen is daarmee ook relatief klein. Hierdoor kan het zijn dat zij niet expliciet uit de cijfers naar voren komen.

## Inhoud rapportage

- In hoofdstuk 1 wordt het aantal bezoekers en bezoeken van de 32 onderzochte gebieden weergegeven, evenals de bestedingen en de waardering van het gebied.
- In hoofdstuk 2 worden per gebied het profiel en de kenmerken van het bezoek weergegeven.
- Hoofdstuk 3 gaat dieper in op inwoners van de stad Utrecht en het bezoek aan recreatiegebieden
- De manier waarop het onderzoek is uitgevoerd is beschreven in hoofdstuk 4.
- In de bijlage is meer informatie opgenomen over NBTC-NIPO Research, de steekproefbron TNS Nipobase en de leefstijlvinder.

# Onderzochte recreatiegebieden in provincie Utrecht



1. Vinkeveense Plassen
2. Loosdrechtse Plassen\de Strook
3. Maarsseveense Plassen
4. Gagelbos\Ruigenhoek
5. Haarzuilens
6. Haarrijnse Plas
7. Oortjespad
8. Cattenbroekerplas
9. Strijkviertel
10. IJsselbos
11. Nedereindse Plas
12. Laagraven\Down Under
13. Bos Nieuw-Wulven
14. Amelisweerd\Rhijnauwen\Vechten
15. Houtringe\Beerschoten\Panbos
16. De Leijen\Beukenberg
17. Vliegbasis Soesterberg
18. Lange en Korte Duinen
19. Bossen Lage Vuursche\Baarnse Bos
20. Landgoed Groeneveld
21. Coelhorst
22. Birkhoven\Bokkenduinen
23. Bossen Amersfoort-Zuid\Leusden
24. De Schammer\Bloedaal
25. Henschotermeer
26. Bossen Austerlitz\Bornia\Heidestein
27. Kaapse Bossen\Doornse Gat
28. Bossen Leersumse Veld
29. Bossen Amerongse Berg
30. Kwintelooijen
31. Gravenbol
32. Recreatiegebieden langs de Lek: 't Waal\Middelwaard\Salmsteker

# Samenvatting (1/2)

## **3,7 miljoen unieke bezoekers voor Utrechtse recreatiegebieden**

Circa 1 op de 5 Nederlanders heeft in de periode december 2018 tot december 2019 één van de 32 recreatiegebieden in Utrecht bezocht. Dit komt neer op ongeveer 3,7 miljoen unieke bezoekers. Onder inwoners uit provincie Utrecht geeft zelfs driekwart aan één van de gebieden te hebben bezocht. De Bossen bij Lage Vuursche, de Vinkeveense plassen en de Loosdrechtse plassen zijn de gebieden met de meeste unieke bezoekers. Het aantal bezoekers ligt hoger in vergelijking met het onderzoek in 2015. Circa 3,2 miljoen bezoekers hebben toen één van de Utrechtse recreatiegebieden bezocht. Hierbij moet in acht worden genomen dat het aantal gebieden in het onderzoek is gewijzigd ten opzichte van 2015. Sommige gebieden zijn in 2019 samengenomen of niet meer meegenomen.

## **Recreatiegebieden gemiddeld beoordeeld met een 7,8.**

Van alle onderzochte gebieden zijn er enkele gebieden die boven de 8 scoren. Dit zijn de Lange en Korte Duinen, De Bossen bij Lage Vuursche/Baarnse Bos, Bossen Leersumseveld en Haarzuilens. Het gemiddeld rapportcijfer komt uit op een 7,8. Dit is vergelijkbaar met het vorig onderzoek in 2015 (7,7). Toen scoorden Bossen Lage Vuursche, Leersumseveld, Kwintelooijen en 't Waal het hoogst. Ten opzichte van andere provincies\*, waar het onderzoek ook heeft plaatsgevonden in de afgelopen jaren, scoren de Utrechtse recreatiegebieden gemiddeld. De gemiddelde scores bij de provincies liggen tussen de 7,7 en 7,9. In de bijlage is een nuance van de cijfers per gebied te vinden. Van de verschillende voorgelegde aspecten worden sanitaire voorzieningen en horeca gemiddeld gezien het minst beoordeeld.

## **Gemiddeld besteedt een bezoeker 6 euro per persoon per bezoek**

Bezoekers aan een Utrecht recreatiegebied besteden gemiddeld 6 euro per persoon per bezoek. Dit verschilt tussen de recreatiegebieden. Zo wordt er gemiddeld ruim 10 euro besteed in de Loosdrechtse plassen, Vinkeveense plassen en Haarzuilens. In enkele gebieden, zoals bijvoorbeeld Lange en Korte Duinen ligt de besteding onder de 2 euro. Bij de afwezigheid van horeca is vaak een lager bestedingsbedrag zichtbaar. Ook in andere provincies\* zie je dat de bestedingen erg wisselen per gebied. Bij gebieden waar veel gerecreëerd kan worden, zoals de plassen liggen de bestedingen hoger dan bij de kleinere recreatiegebieden. De gemiddelde bestedingen per provincie liggen tussen de 6 en 11 euro per persoon per bezoek.

## **Wandelen, fietsen en bezoek aan horeca het meest populair, vaak met de auto naar het gebied**

Wandelen en fietsen zijn gemiddeld genomen de meest ondernomen activiteiten tijdens een bezoek aan een Utrechts recreatiegebied. Indien aanwezig wordt ook vaak de horeca bezocht. Dit beeld is vergelijkbaar met andere provincies waar ook vaak gewandeld en gefietst wordt. De meeste bezoekers komen met de auto naar het gebied. Dit komt ook omdat er relatief veel bezoekers buiten de eigen regio/provincie naar de Utrechtse recreatiegebieden komen.

# Samenvatting (2/2)

## Veel bezoekers van buiten de eigen regio/provincie

Opvallend is dat relatief veel bezoekers van buiten de eigen regio/provincie naar de Utrechtse recreatie gebieden komen. Dit is per gebied zeer verschillend. Vooral de Loosdrechtse plassen en de Vinkeveense plassen trekken veel bezoekers buiten de eigen provincie. De provincie Utrecht ligt centraal maar is ook een provincie waar relatief veel vakanties worden ondernomen. In vergelijking met andere provincies\* behoort Utrecht tot de provincies die het hoogst aantal bezoekers trekt buiten de eigen provincie.





# 1

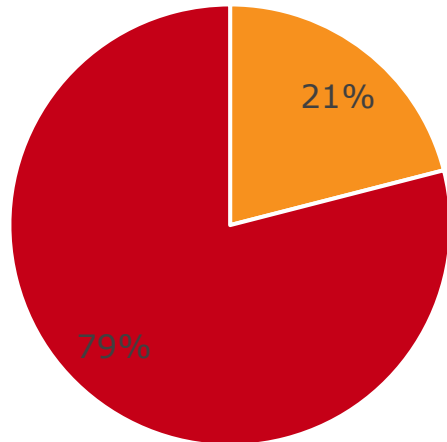
## Kengetallen recreatiegebieden Utrecht



# Bezoek recreatiegebieden in Utrecht

Ruim 1 op de 5 Nederlanders heeft één van de onderzochte recreatiegebieden in het afgelopen jaar bezocht; binnen de provincie is dit ruim driekwart van de inwoners.

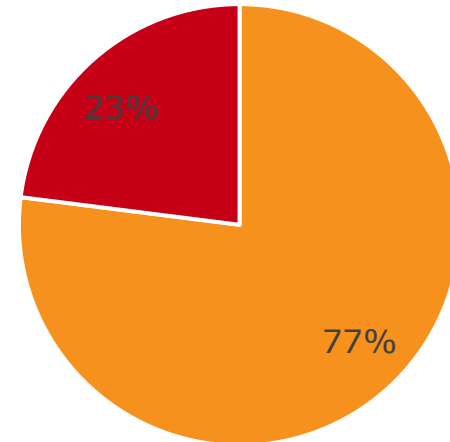
Nederlanders (% bezoek)



- Ja, één van de gebieden bezocht
- Nee, geen van de gebieden bezocht

Basis: totale Nederlandse bevolking

Inwoners provincie Utrecht (% bezoek)



- Ja, één van de gebieden bezocht
- Nee, geen van de gebieden bezocht

Basis: Inwoners provincie Utrecht

# Binnenlands bezoek naar recreatiegebied

| recreatiegebied                 | Aantal unieke bezoekers* (x. 1.000) | Categorie aantal Nederlandse bezoeken (x miljoen) |
|---------------------------------|-------------------------------------|---|
| Vinkeveense Plassen             | 664                                 | 1,5-1,75  |
| Loosdrechtse Plassen/ de Strook | 633                                 | 1,25-1,50   |
| Maarsseveense Plassen           | 371                                 | 1-1,25  |
| Gagelbos/Ruigenhoek             | 135                                 | 0,75-1,0  |
| Haarzuilens                     | 576                                 | 1,25-1,50   |
| Haarrijnse Plas                 | 169                                 | 0,75-1,0  |
| Oortjespad                      | 97                                  | 0,25-0,5***                                       |
| Cattenbroekerplas               | 50                                  | **  |
| Strijkviertel                   | 92                                  | 0,5-0,75***                                       |
| IJsselbos                       | 69                                  | **  |
| Nedereindse Plas                | 99                                  | 0,5-0,75***                                       |
| Laagraven/ Down Under           | 94                                  | 0,25-0,5***                                       |
| Bos Nieuw-Wulven                | 54                                  | **  |
| Amelisweerd/Rhijnauwen/ Vechten | 491                                 | 2-2,25  |
| Houtringe/Beerschoten/ Panbos   | 90                                  | 0,5-0,75  |
| De Leijen/Beukenberg            | 31                                  | **  |
| Vliegbasis Soesterberg          | 588                                 | 1-1,25  |
| Lange en Korte Duinen           | 191                                 | 1-1,25  |

| recreatiegebied  | Aantal unieke bezoekers* (x. 1.000) | Categorie aantal Nederlandse bezoeken (x miljoen) |
|--|-------------------------------------|---|
| Bossen Lage Vuursche/Baarnse Bos                               | 723                                 | 2,0-2,25  |
| Landgoed Groeneveld  | 297                                 | 0,75-1,0  |
| Coelhorst  | 52                                  | **  |
| Birkhoven/ Bokkenduinen  | 108                                 | 0,5-0,75  |
| Bossen Amersfoort-Zuid/Leusden                                 | 492                                 | 1,5-1,75  |
| De Schammer/Bloeidaal  | 47                                  | 0,25-0,5***                                       |
| Henschotenmeer   | 265                                 | 0,5-0,75  |
| Bossen Austerlitz/Bornia/Heidestein                            | 451                                 | 1,5-1,75  |
| Kaapse Bossen/Doornse Gat                                      | 368                                 | 1-1,25  |
| Bossen Leersumse Veld  | 240                                 | 0,5-0,75  |
| Bossen Amerongse Berg  | 404                                 | 1-1,25  |
| Kwinteloijen   | 190                                 | 0,75-1,0  |
| Gravenbol  | 36                                  | **  |
| Recreatiegebieden langs de Lek: 't Waal/Middelwaard/ Salmsteke | 159                                 | 0,5-0,75***                                       |
| <b>Totaal Utrecht</b>  | <b>3.684</b>                        |   |

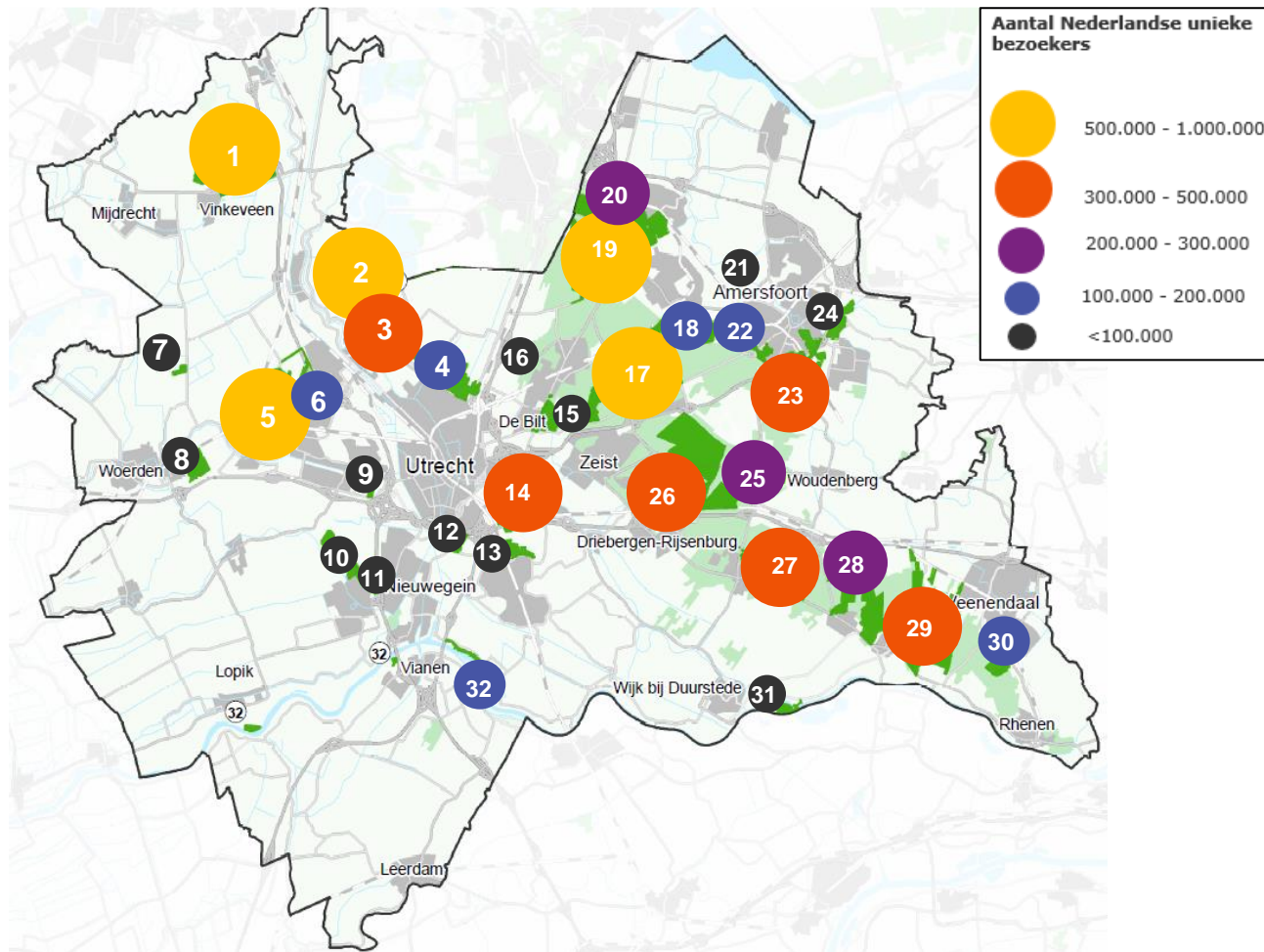
Basis: totale Nederlandse bevolking (de bezoekersaantallen zijn gebaseerd op het aantal unieke bezoekers per gebied in de periode medio december 2018 tot en met medio december 2019).

\* Een persoon die een bepaald gebied meerdere keren heeft bezocht, is in de genoemde unieke bezoekersaantallen slechts één keer meegeteld

\*\* Niet beschikbaar door onvoldoende waarnemingen (n < 50)

\*\*\* Aantal bezoeken indicatief vanwege een laag aantal waarnemingen (50 < n < 100)

# Aantal bezoekers naar recreatiegebied



1. Vinkeveense Plassen
2. Loosdrechtse Plassen\de Strook
3. Maarsseveense Plassen
4. Gagelbos\Ruigenhoek
5. Haarzuilens
6. Haarrijnse Plas
7. Oortjespad
8. Cattenbroekerplas
9. Strijkviertel
10. IJsselbos
11. Nedereindse Plas
12. Laaggraven\Down Under
13. Bos Nieuw-Wulven
14. Amelisweerd\Rhijnauwen\Vechten
15. Houtringe\Beerschoten\Panbos
16. De Leijen\Beukenberg
17. Vliegbasis Soesterberg
18. Lange en Korte Duinen
19. Bossen Lage Vuursche\Baarnse Bos
20. Landgoed Groeneveld
21. Coelhorst
22. Birkhoven\Bokkenduinen
23. Bossen Amersfoort-Zuid\Leusden
24. De Schammer\Bloedaal
25. Henschotermeer
26. Bossen Austerlitz\Bornia\Heidestein
27. Kaapse Bossen\Doornse Gat
28. Bossen Leersumse Veld
29. Bossen Amerongse Berg
30. Kwintelooijen
31. Gravenbol
32. Recreatiegebieden langs de Lek:  
't Waal\Middelwaard\Salmsteke

# Waardering Nederlandse bezoekers\*

Gemiddeld worden de recreatiegebieden met een 7,8 beoordeeld.

| recreatiegebied                  | Gemiddelde rapportcijfer |
|----------------------------------|--------------------------|
| Vinkeveense Plassen              | 7,9                      |
| Loosdrechtse Plassen/de Strook   | 7,6                      |
| Maarsseveense Plassen            | 7,8                      |
| Gagelbos/Ruigenhoek***           | 7,4                      |
| Haarzuilens                      | 8,1                      |
| Haarrijnse Plas                  | 7,2                      |
| Oortjespad***                    | 7,5                      |
| Strijkviertel***                 | 7,3                      |
| Nedereindse Plas***              | 7                        |
| Laagraven/ Down Under***         | 7,4                      |
| Amelisweerd/Rhijnauwen/ Vechten  | 7,9                      |
| Houdringe/Beerschoten/ Panbos*** | 7,9                      |
| Vliegbasis Soesterberg           | 7,8                      |
| Lange en Korte Duinen            | 8,1                      |
| Bossen Lage Vuursche/Baarnse Bos | 8,1                      |
| Landgoed Groeneveld              | 8,0                      |
| Birkhoven/ Bokkenduinen          | 7,7                      |

| recreatiegebied   | Gemiddelde rapportcijfer |
|---|--------------------------|
| Bossen Amersfoort-Zuid/Leusden  | 7,7                      |
| De Schammer/Bloeidaal***  | 7,8                      |
| Henschotenmeer  | 7,3                      |
| Bossen Austerlitz/Bornia/Heidestein                                     | 7,9                      |
| Kaapse Bossen/Doornse Gat   | 7,8                      |
| Bossen Leersumse Veld   | 8,0                      |
| Bossen Amerongse Berg   | 7,9                      |
| Kwintelooijen   | 7,8                      |
| Recreatiegebieden langs de Lek:<br>'t Waal/Middelwaard/<br>Salmsteke*** | 7                        |
| <b>Totaal Utrecht (gewogen gemiddelde score) <sup>1</sup></b>           | <b>7,8</b>               |

<sup>1</sup>de gewogen gemiddelde scores houden rekening met aantal unieke bezoekers. Gebieden met veel bezoekers wegen zwaarder mee.

Basis: totale Nederlandse bevolking (de bezoekersaantallen zijn gebaseerd op het aantal unieke bezoekers per gebied in de periode medio december 2018 tot en met medio december 2019).

\* Een persoon die een bepaald gebied meerdere keren heeft bezocht, is in de genoemde unieke bezoekersaantallen slechts één keer meegeteld

\*\* Niet beschikbaar door onvoldoende waarnemingen (Cattenbroekerplas, IJsselbos, Bos Nieuw Wulven, De Leijen/Beukenberg, Coelhorst, Gravenbol)

\*\*\* Aantal bezoeken indicatief vanwege een laag aantal waarnemingen

# Bestedingen Nederlandse bezoekers\*

De gemiddelde besteding tijdens een bezoek aan recreatiegebied is 6 euro.

| recreatiegebied                  | Gemiddelde bestedingen per persoon tijdens het meest recente bezoek |
|----------------------------------|---|
| Vinkeveense Plassen              | € 10,20   |
| Loosdrechtse Plassen/ de Strook  | € 10,70   |
| Maarsseveense Plassen            | € 9,50  |
| Gagelbos/Ruigenhoek***           | € 0,40  |
| Haarzuilens                      | € 11,80   |
| Haarrijnse Plas                  | € 5,50  |
| Oortjespad***                    | € 2,70  |
| Strijkviertel***                 | € 3,60  |
| Nedereindse Plas***              | € 1,10  |
| Laagraven/ Down Under***         | € 7,50  |
| Amelisweerd/Rhijnauwen/ Vechten  | € 6,30  |
| Houdringe/Beerschoten/ Panbos*** | € 0,80  |
| Vliegbasis Soesterberg           | € 4,30  |
| Lange en Korte Duinen            | € 1,60  |
| Bossen Lage Vuursche/Baarnse Bos | € 8,00  |
| Landgoed Groeneveld              | € 4,10  |

| recreatiegebied   | Gemiddelde bestedingen per persoon tijdens het meest recente bezoek |
|---|---|
| Birkhoven/ Bokkenduinen   | € 1,00  |
| Bossen Amersfoort-Zuid/Leusden                                    | € 3,80  |
| De Schammer/Bloeydaal***  | € 0,60  |
| Henschotenmeer  | € 3,60  |
| Bossen Austerlitz/Bornia/Heidestein                               | € 4,00  |
| Kaapse Bossen/Doornse Gat   | € 5,70  |
| Bossen Leersumse Veld   | € 4,70  |
| Bossen Amerongse Berg   | € 3,70  |
| Kwinteloijen  | € 0,60  |
| Recreatiegebieden langs de Lek: 't Waal/Middelwaard/ Salmsteke*** | € 2,10  |
| <b>Totaal Utrecht (gewogen gemiddelde score) <sup>1</sup></b>     | <b>€ 6,10</b>   |

<sup>1</sup>de gewogen gemiddelde scores houden rekening met aantal unieke bezoekers. Gebieden met veel bezoekers wegen zwaarder mee.

\* De bestedingen zijn gemiddelde bestedingen per persoon, gebaseerd op het meest recente bezoek, inclusief personen die niets hebben besteed. Aan de respondent is de volgende toelichting meegegeven: "Noteer alstublieft alleen de uitgaven die u in het recreatiegebied heeft gedaan, zoals uitgaven aan entree, in horecagelegenheden, aan materiaalhuur, parkeren etc.. Het gaat hier niet om eventuele overnachtingskosten en reiskosten."

\*\* Niet beschikbaar door onvoldoende waarnemingen (Cattenbroekerplas, IJsselbos, Bos Nieuw Wulven, De Leijen/Beukenberg, Coelhorst, Gravenbol)

\*\*\* Resultaten zijn indicatief vanwege een laag aantal waarnemingen

# 2

Profiel en kenmerken  
bezoek per recreatiegebied



# Uitkomsten gebieden

|   |      |
|---|------|
| 1. Vinkeveense Plassen  | p 17 |
| 2. Loosdrechtse Plassen\de Strook                                 | p.20 |
| 3. Maarsseveense Plassen  | p.23 |
| 4. Gagelbos\Ruigenhoek  | p.26 |
| 5. Haarzuilens  | p.29 |
| 6. Haarrijnse Plas  | p.32 |
| 7. Oortjespad   | p.35 |
| 8. Cattenbroekerplas  | p.38 |
| 9. Strijkviertel  | p.39 |
| 10. IJsselbos   | p.42 |
| 11. Nedereindse Plas  | p.43 |
| 12. Laagraven\Down Under  | p.46 |
| 13. Bos Nieuw-Wulven  | p.49 |
| 14. Amelisweerd\Rhijnauwen\Vechten                                | p.50 |
| 15. Houdringe\Beerschoten\Panbos                                  | p.52 |
| 16. De Leijen\Beukenberg  | p.56 |
| 17. Vliegbasis Soesterberg  | p.57 |
| 18. Lange en Korte Duinen   | p.60 |
| 19. Bossen Lage Vuursche\Baarnse Bos                              | p.63 |
| 20. Landgoed Groeneveld   | p.66 |
| 21. Coelhorst   | p.69 |
| 22. Birkhoven\Bokkenduinen  | p.70 |
| 23. Bossen Amersfoort-Zuid\Leusden                                | p.73 |
| 24. De Schammer\Bloedaal  | p.76 |
| 25. Henschotermeer  | p.79 |
| 26. Bossen Austerlitz\Bornia\Heidestein                           | p.82 |
| 27. Kaapse Bossen\Doornse Gat                                     | p.85 |
| 28. Bossen Leersumse Veld   | p.88 |
| 29. Bossen Amerongse Berg   | p.91 |
| 30. Kwintelooijen   | p.94 |
| 31. Gravenbol   | p.97 |
| 32. Recreatiegebieden langs de Lek: 't Waal\Middelwaard\Salmsteke | p.98 |

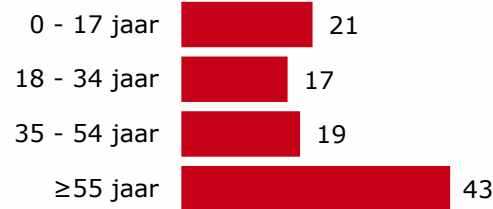
---



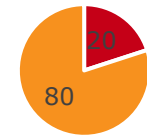
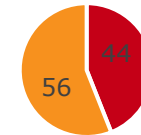
### kengetallen

-  664.000 unieke NL bezoekers
-  1,5 - 1,75 miljoen NL bezoeken
-  7,9 gemiddeld rapportcijfer
-  € 10,20 per persoon per bezoek\*\*

### profielkenmerken (in %)

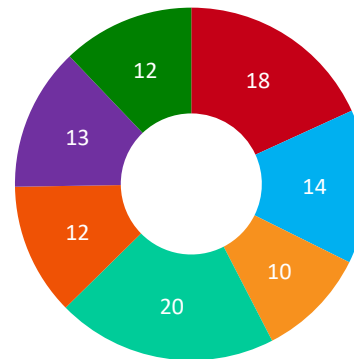


### verblijfs- of dagbezoekers (in %)



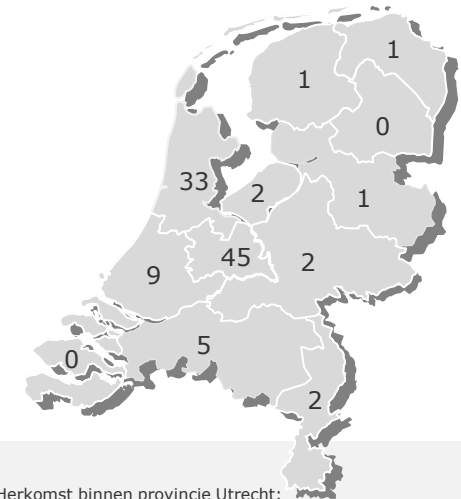
■ vrouw  
■ man

■ verblijf  
■ dag



### leefstijlen

- avontuurzoekers
- harmoniezoekers
- plezierzoekers
- verbindingzoekers
- inzichtzoekers
- rustzoekers
- stijlzoekers



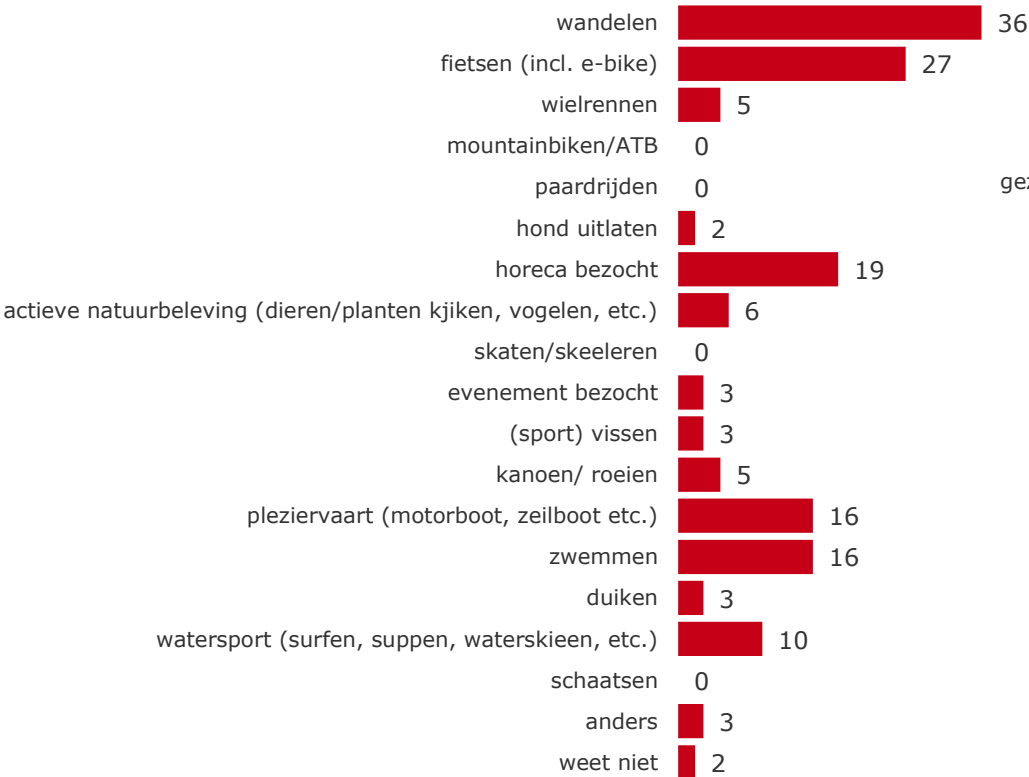
Herkomst binnen provincie Utrecht:  
 ■ directe omgeving\*: 83%  
 ■ overig Utrecht: 17%

\* Gemeente Ronde Venen (80%), Gemeente Stichtse Vecht (3%)

Basis herkomst: bezoeken (n = 206)  
 Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=184)

## waardering (in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*



Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=184)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedelde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

## kengetallen



633.000 unieke NL bezoekers



1,25 - 1,5 miljoen NL bezoeken



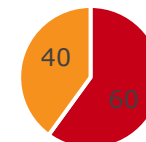
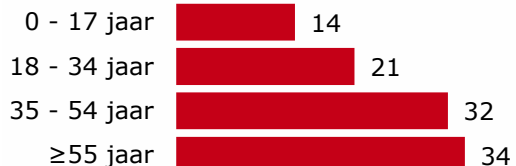
7,6 gemiddeld rapportcijfer



€ 10,68 per persoon per bezoek\*\*

## profielkenmerken

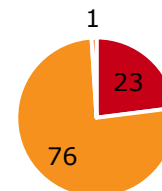
(in %)



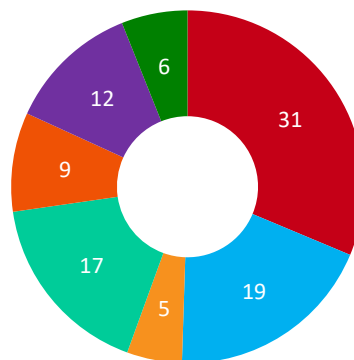
man  
vrouw

## verblijfs- of dagbezoekers

(in %)

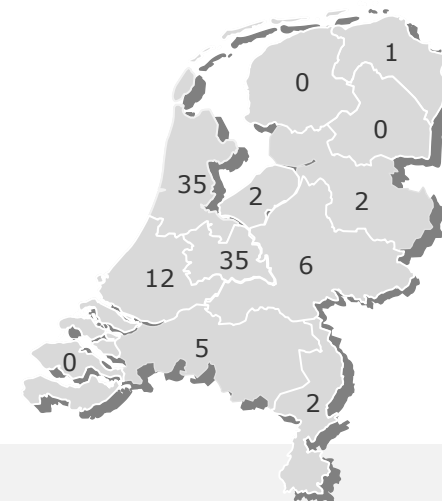


verblijf  
dag  
weet niet



## leefstijlen

- avontuurzoekers
- inzichtzoekers
- harmoniezoekers
- rustzoekers
- plezierzoekers
- stijlzoekers
- verbindingzoekers



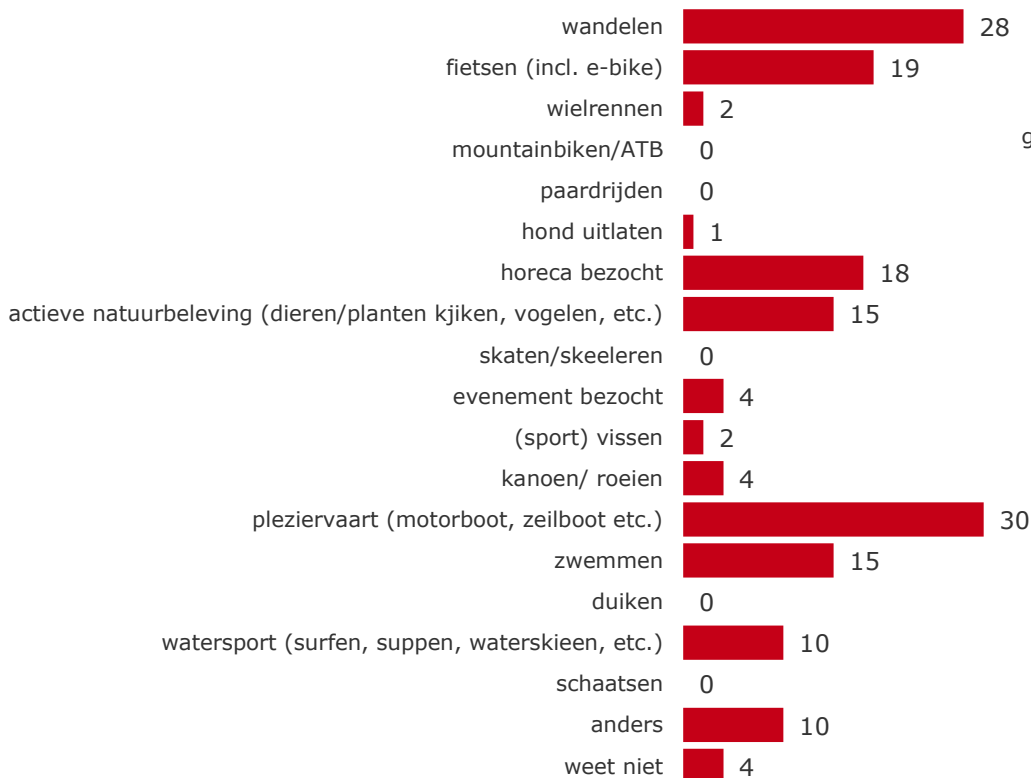
Herkomst binnen provincie Utrecht:  
 ■ directe omgeving\*: 34%  
 ■ overig Utrecht: 66%

\* Gemeente Stichtse Vecht (34%)

Basis herkomst: bezoeken (n = 253)  
 Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

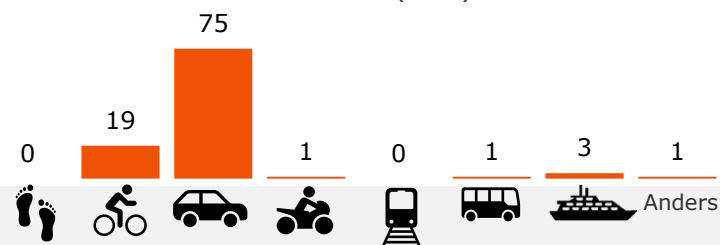
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=221)

## waardering (in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*



Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=221)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

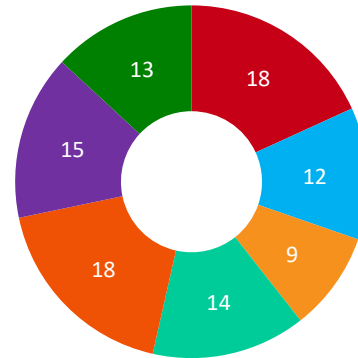
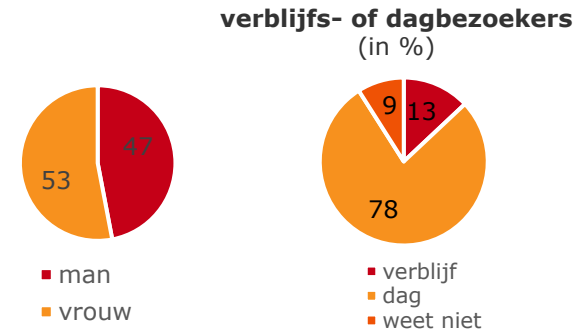
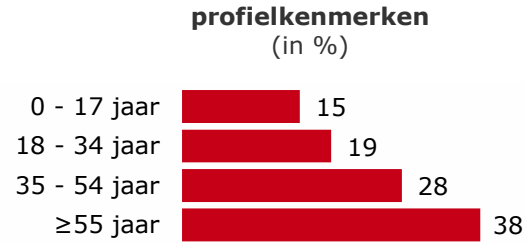
Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

### kengetallen

-  371.000 unieke NL bezoekers
-  1,0 – 1,25 miljoen NL bezoeken
-  7,8 gemiddeld rapportcijfer
-  € 9,46 per persoon per bezoek\*\*



Basis herkomst: bezoeken (n = 227)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

### leefstijlen

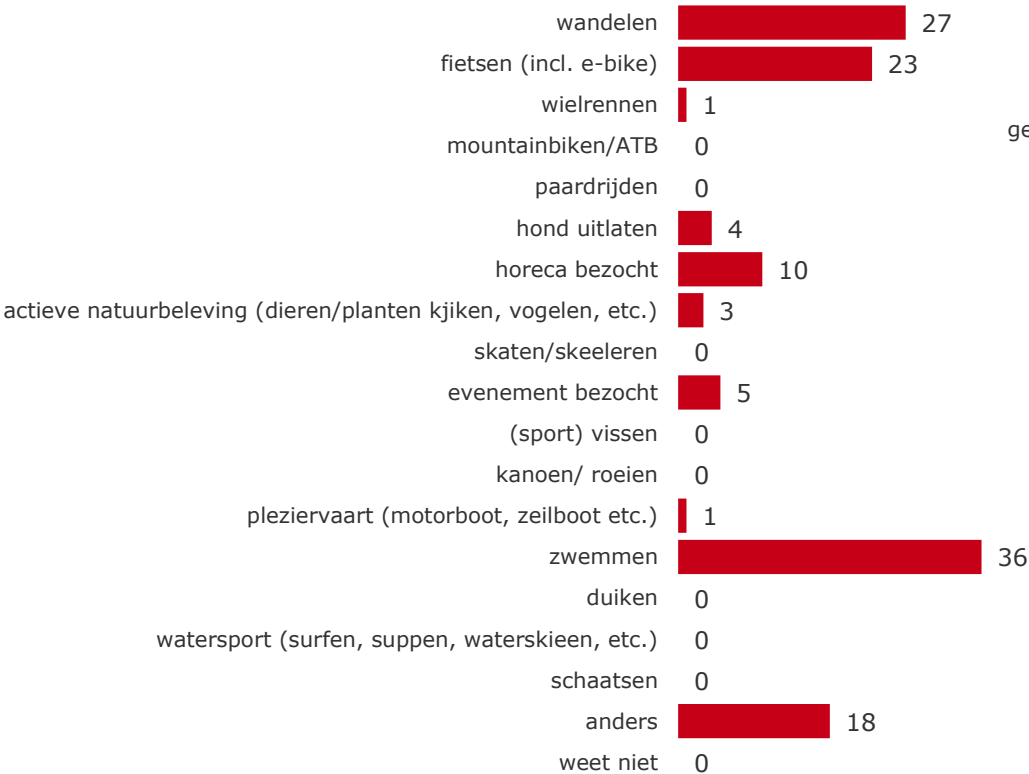
- avontuurzoekers
- harmoniezoekers
- plezierzoekers
- verbindingzoekers
- inzichtzoekers
- rustzoekers
- stijzoekers

Herkomst binnen provincie Utrecht:

- directe omgeving\*: 78%
- overig Utrecht: 22%

\* Gemeente Utrecht (40%), Gemeente Stichtse Vecht (38%)

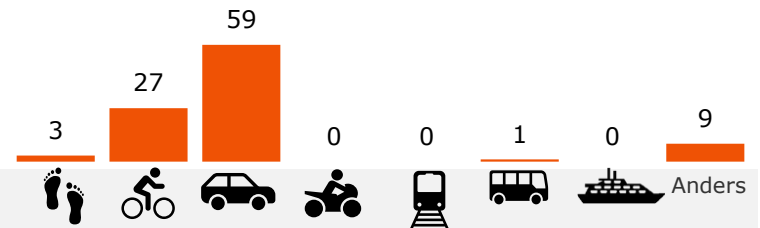
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=192)



## waardering (in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele positieve feedback en suggesties / verbeterpunten\*\*



Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=192)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

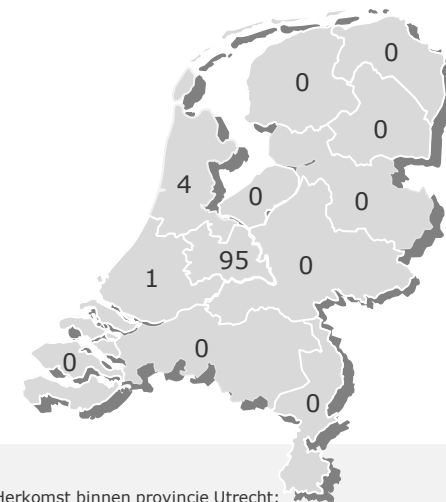
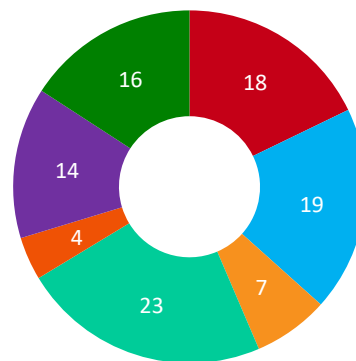
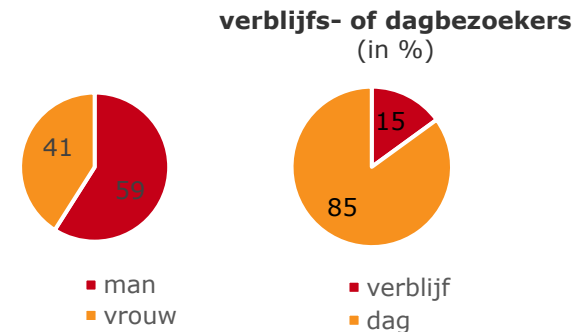
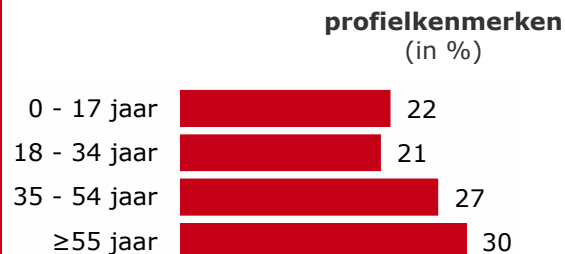
Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedelde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

### kengetallen

-  135.000 unieke NL bezoekers
-  0,75 - 1,0 miljoen NL bezoeken
-  7,4 gemiddeld rapportcijfer
-  € 0,41 per persoon per bezoek\*\*



Basis herkomst: bezoeken (n = 105)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens een relatief laag aantal waarnemingen. De bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

### leefstijlen

- avontuurzoekers
- inzichtzoekers
- harmoniezoekers
- rustzoekers
- plezierzoekers
- stijzoekers
- verbindingzoekers

Herkomst binnen provincie Utrecht:

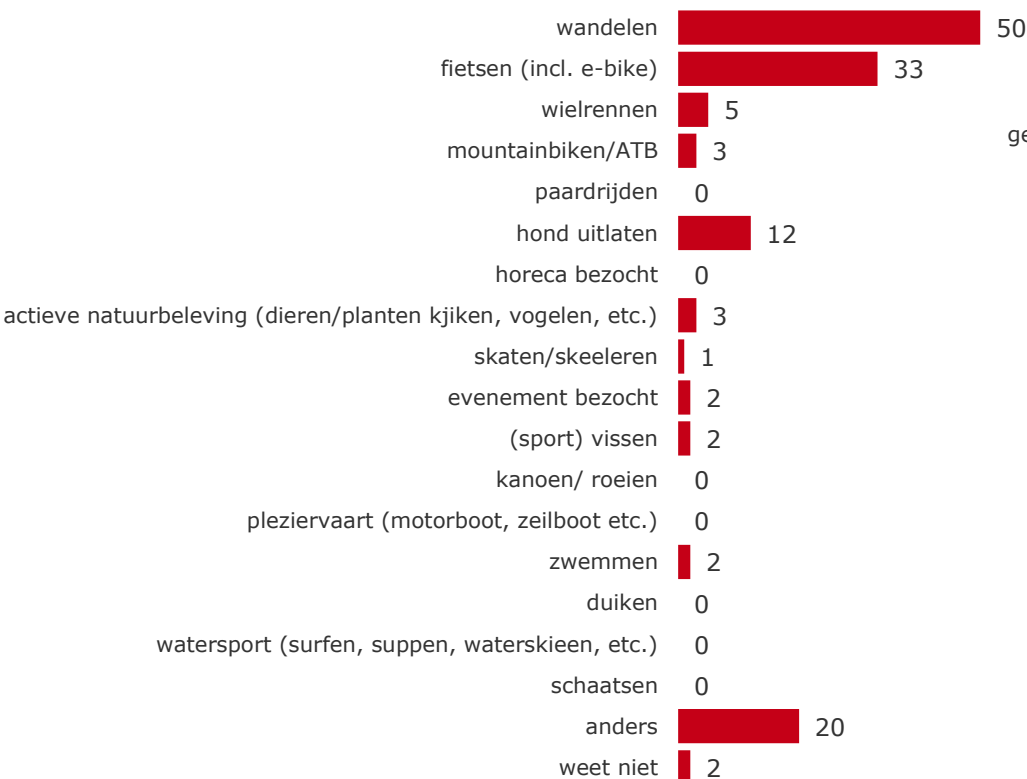
- directe omgeving\*: 94%
- overig Utrecht: 6%

\* Gemeente Utrecht (79%), Gemeente De Bilt (11%), Gemeente Stichtse Vecht (3%)

# Gagelbos/Ruigenhoek\*

(2/3)

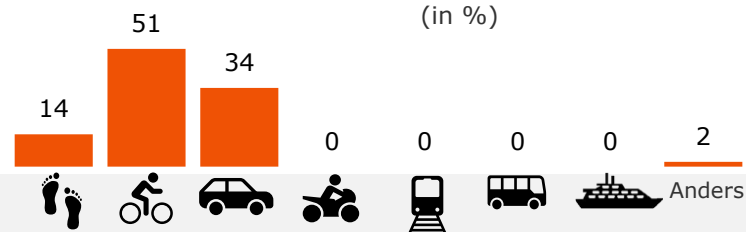
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=86)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*



Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=86)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

## kengetallen



576.000 unieke NL bezoekers



1,25 - 1,5 miljoen NL bezoeken

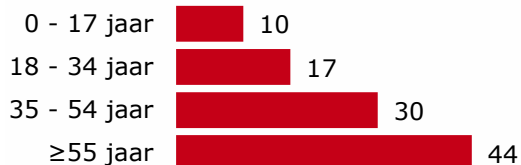


8,1 gemiddeld rapportcijfer

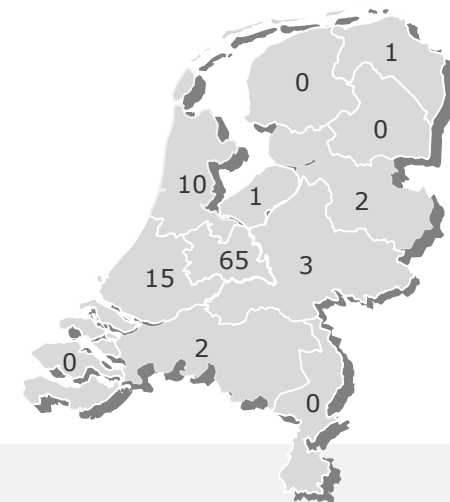
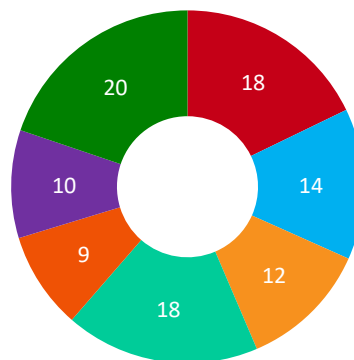
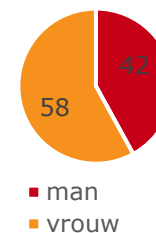


€ 11,76 per persoon per bezoek\*\*

## profielkenmerken (in %)



## verblijfs- of dagbezoekers (in %)



Basis herkomst: bezoeken (n = 256)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

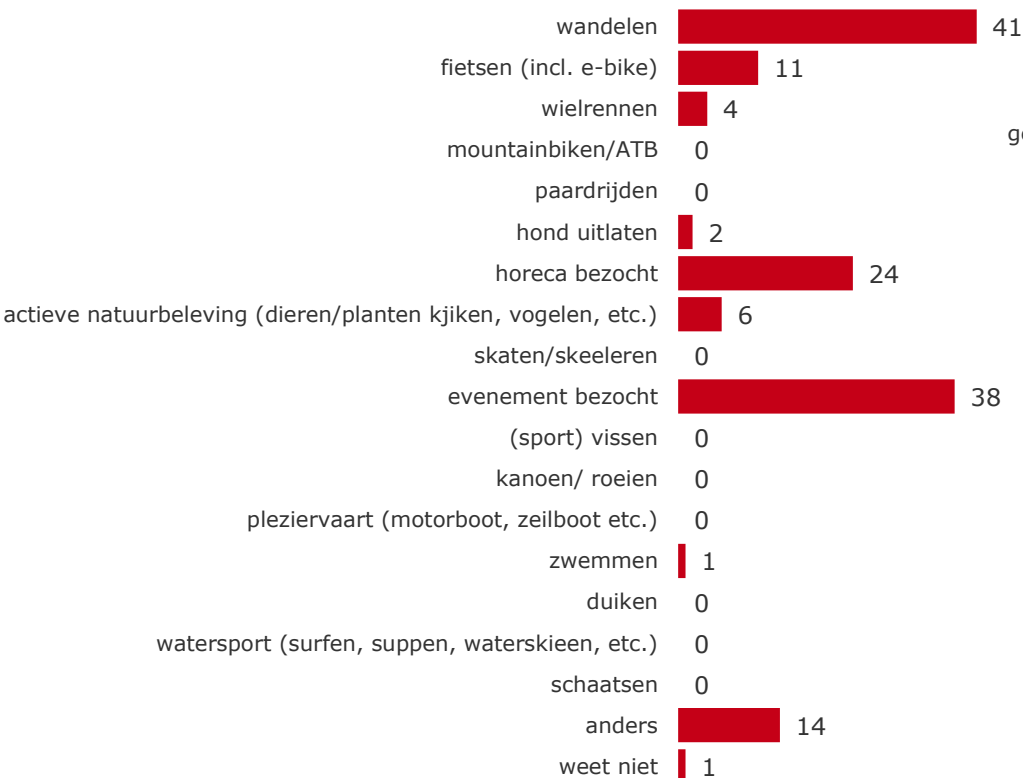
## leefstijlen

- avontuurzoekers
- inzichtzoekers
- harmoniezoekers
- rustzoekers
- plezierzoekers
- stijlzoekers
- verbindingzoekers

Herkomst binnen provincie Utrecht:  
■ directe omgeving\*: 81%  
■ overig Utrecht: 19%

\* Gemeente Utrecht (57%), Gemeente Stichtse Vecht (24%)

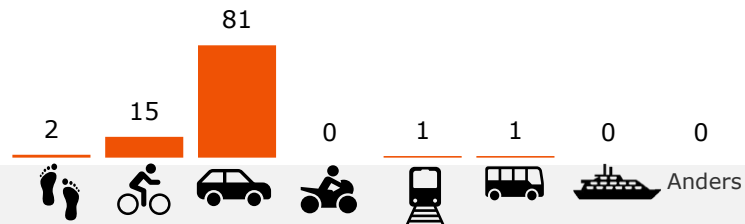
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=225)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*

"De kasteeltuin is nog niet zo indrukwekkend"

"Langere openingstijden"

"bij drukke evenementen betere parkeer gelegenheid"

"Meer gezellige eettentjes"

Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=225)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

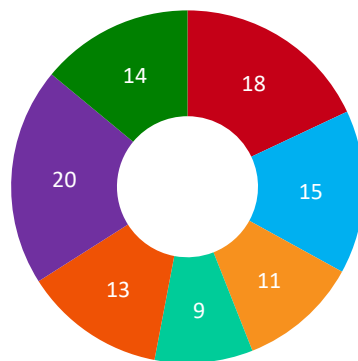
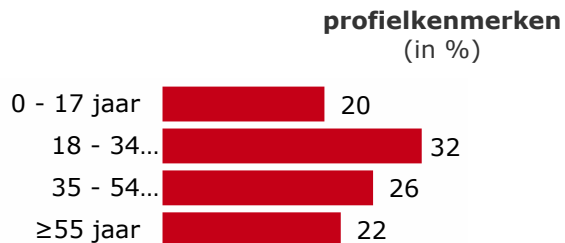
Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

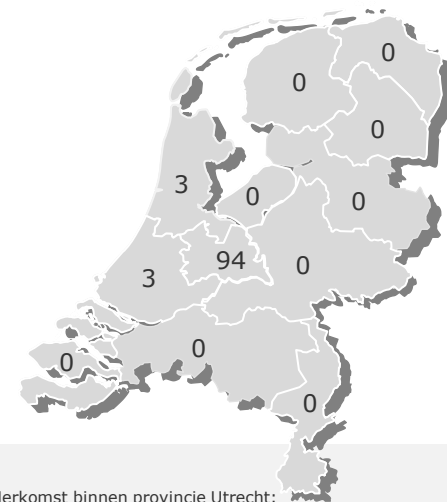
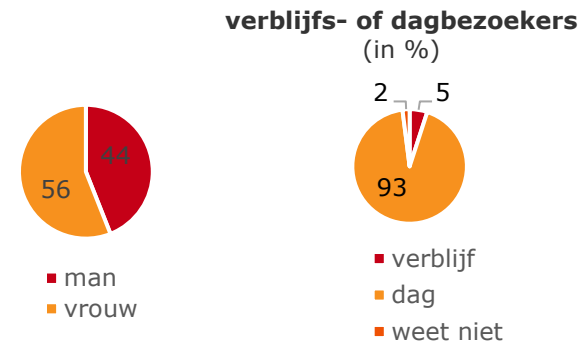
### kengetallen

-  169.000 unieke NL bezoekers
-  0,75 – 1,0 miljoen NL bezoeken
-  7,2 gemiddeld rapportcijfer
-  € 5,50 per persoon per bezoek\*\*



### leefstijlen

- avontuurzoekers
- harmoniezoekers
- plezierzoekers
- verbindingzoekers
- inzichtzoekers
- rustzoekers
- stijzoekers



Basis herkomst: bezoeken (n = 128)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

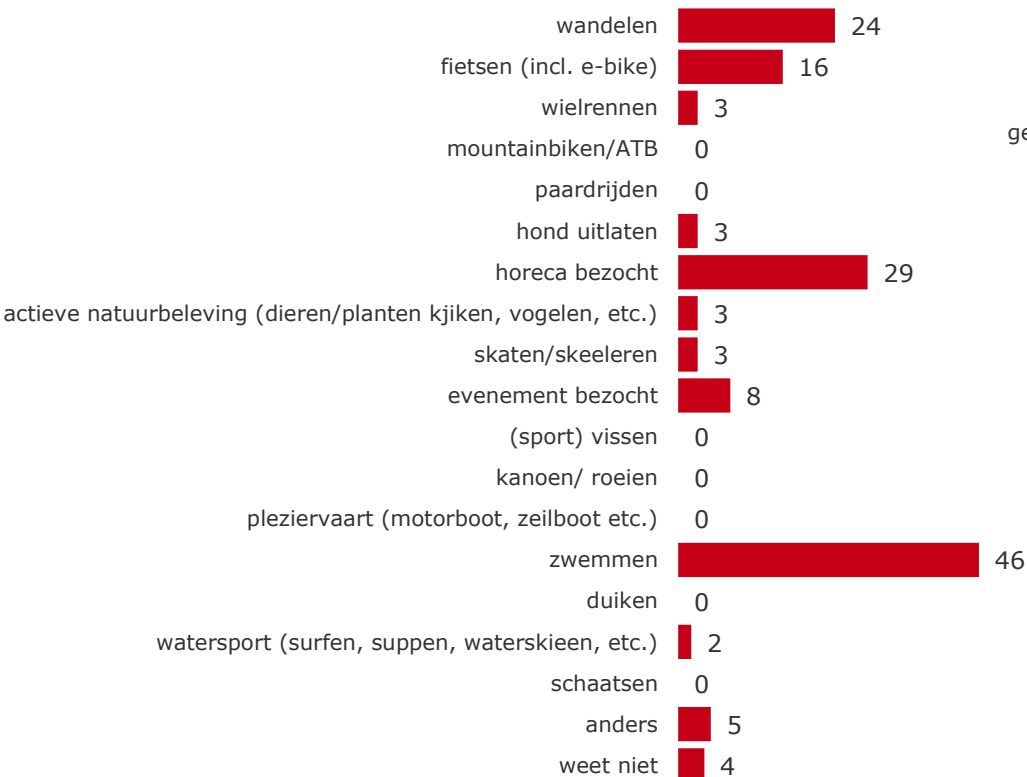
\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

Herkomst binnen provincie Utrecht:  
 ■ directe omgeving\*: 90%  
 ■ overig Utrecht: 10%

\* Gemeente Utrecht (67%), Gemeente Stichtse Vecht (23%)



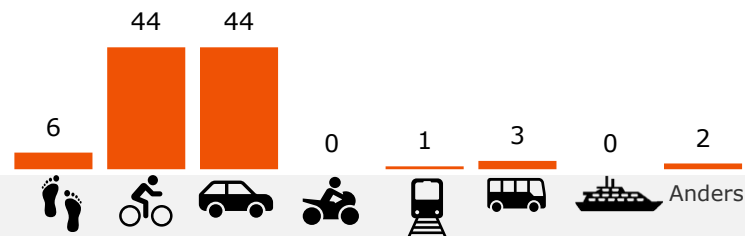
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## Enkele motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=104)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*



positieve feedback (8,9,10) = 43% van de bezoekers  
 suggesties / verbeterpunten (1-6) = 8% van de bezoekers

Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=104)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

## kengetallen



97.000 unieke NL bezoekers



0,25 – 0,5 miljoen NL bezoeken

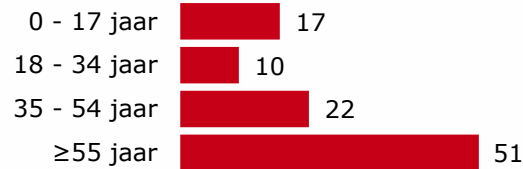


7,5 gemiddeld rapportcijfer

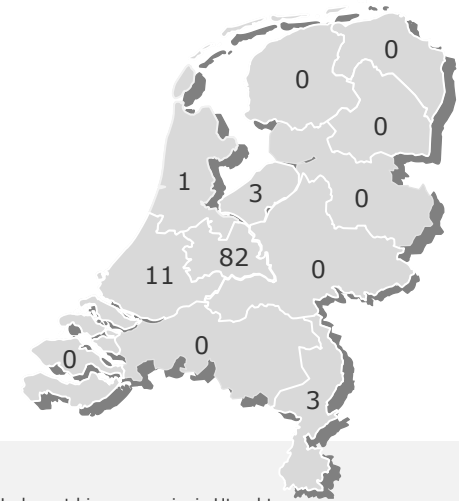
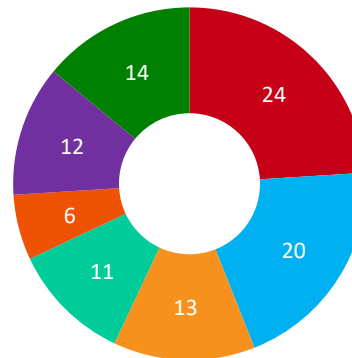
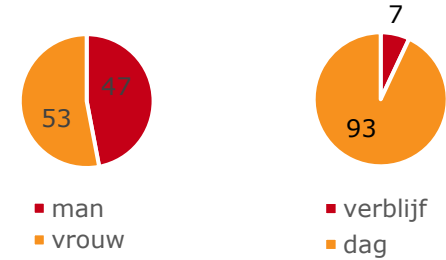


€ 2,73 per persoon per bezoek\*\*

## profielkenmerken (in %)



## verblijfs- of dagbezoekers (in %)



Basis herkomst: bezoeken (n = 79)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens een relatief laag aantal waarnemingen. De bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

## leefstijlen

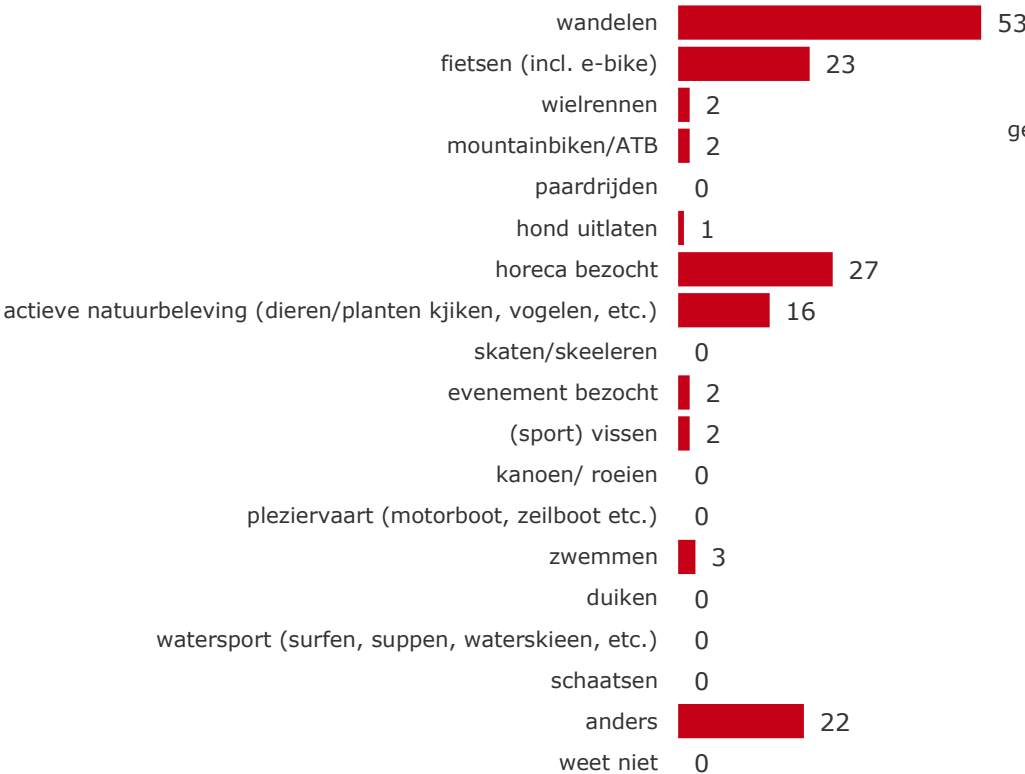
- avontuurzoekers
- harmoniezoekers
- plezierzoekers
- verbindingzoekers
- inzichtzoekers
- rustzoekers
- stijlzoekers

Herkomst binnen provincie Utrecht:

- directe omgeving\*: 60%
- overig Utrecht: 40%

\* Gemeente Woerden (60%)

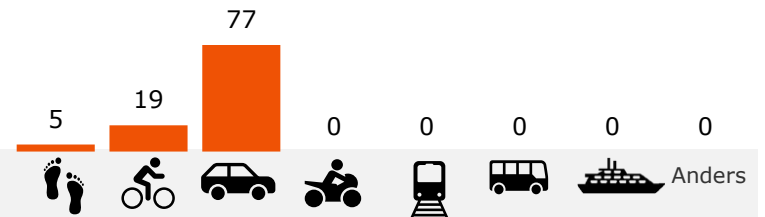
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



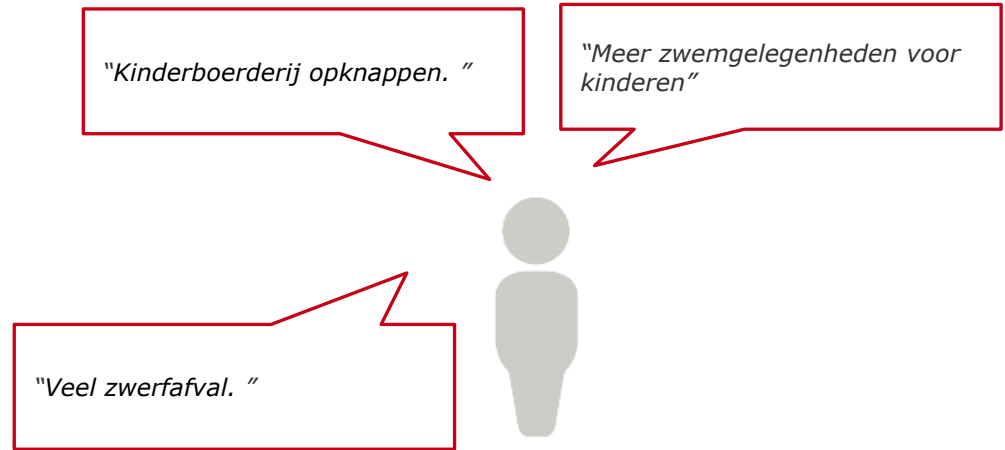
Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=64)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*



Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=64)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

# Cattenbroekerplas

## kengetallen



50.000 unieke NL bezoekers

*Dit gebied is door respondenten uit de steekproef relatief weinig bezocht, waardoor het aantal bezoekers laag is (n = 47). Voor dit gebied is het daarom naast het bezoekersaantal niet mogelijk om extra informatie op te nemen over het profiel van de bezoekers en de bezoekfrequentie.*

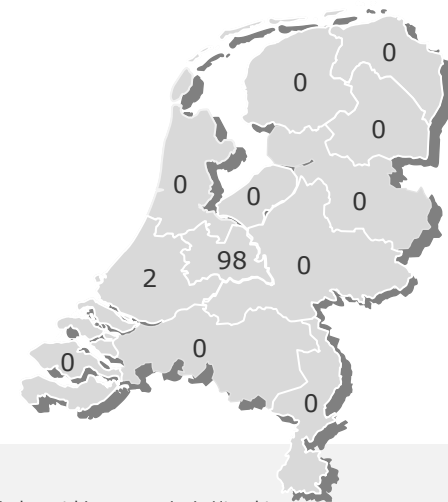
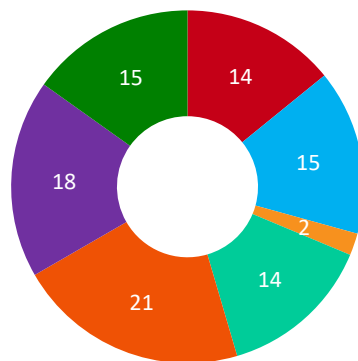
## kengetallen



## profielkenmerken (in %)



## verblijfs- of dagbezoekers (in %)

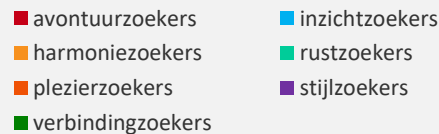


Basis herkomst: bezoeken (n = 76)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens een relatief laag aantal waarnemingen. De bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

## leefstijlen

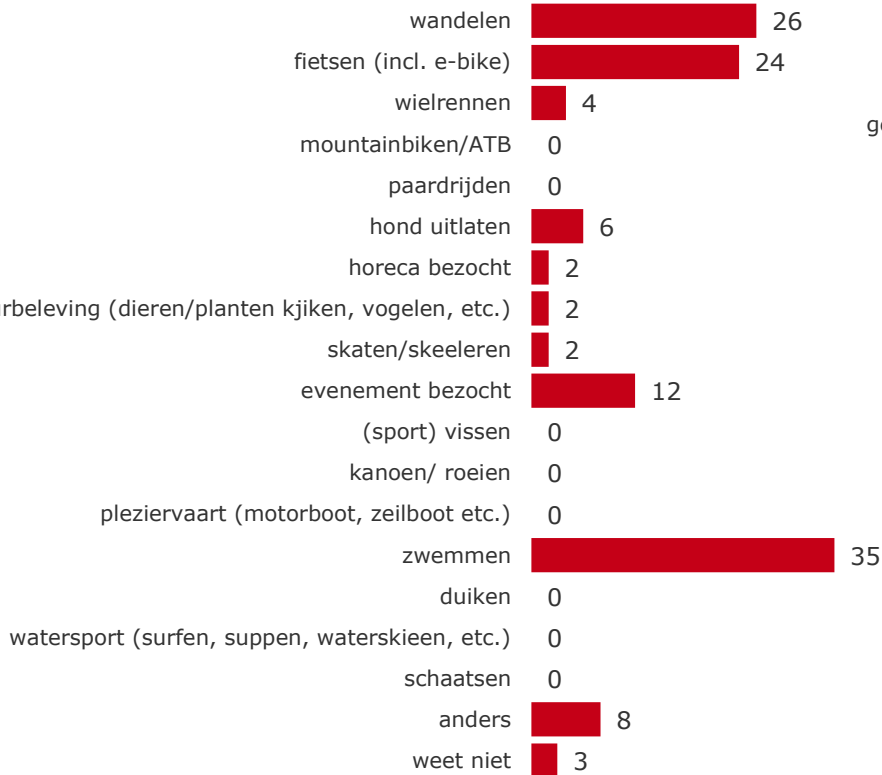


Herkomst binnen provincie Utrecht:

- directe omgeving\*: 82%
- overig Utrecht: 18%

\* Gemeente Utrecht (82%)

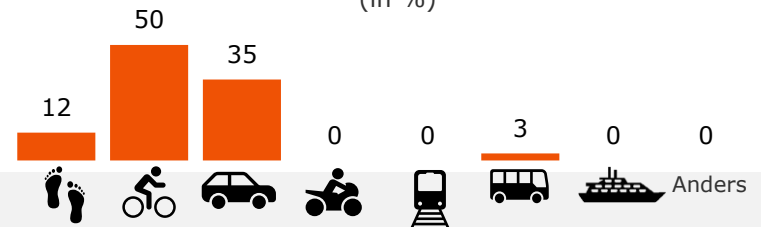
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=59)



## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*



Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=59)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

## kengetallen

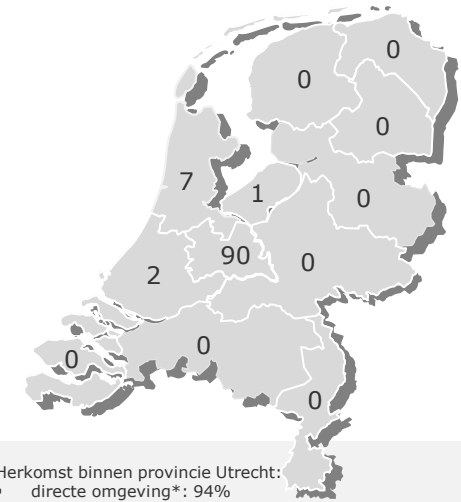
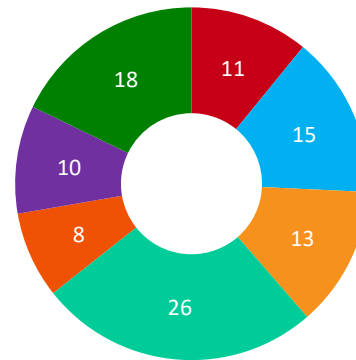
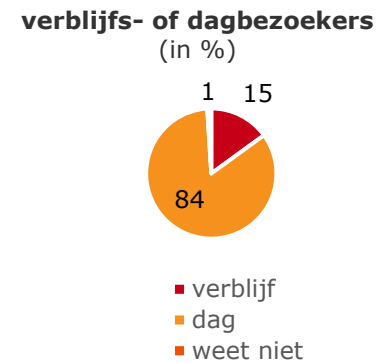
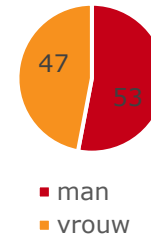
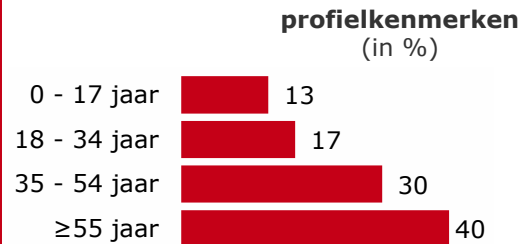


69.000 unieke NL bezoekers

*Dit gebied is door respondenten uit de steekproef relatief weinig bezocht, waardoor het aantal bezoekers laag is ( $n = 31$ ). Voor dit gebied is het daarom naast het bezoekersaantal niet mogelijk om extra informatie op te nemen over het profiel van de bezoekers en de bezoekfrequentie.*

### kengetallen

-  99.000 unieke NL bezoekers
-  0,5 – 0,75 miljoen NL bezoeken
-  7,0 gemiddeld rapportcijfer
-  € 1,12 per persoon per bezoek\*\*



Basis herkomst: bezoeken (n = 79)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens een relatief laag aantal waarnemingen. De bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

### leefstijlen

- avontuurzoekers
- harmoniezoekers
- plezierzoekers
- verbindingzoekers
- inzichtzoekers
- rustzoekers
- stijzoekers

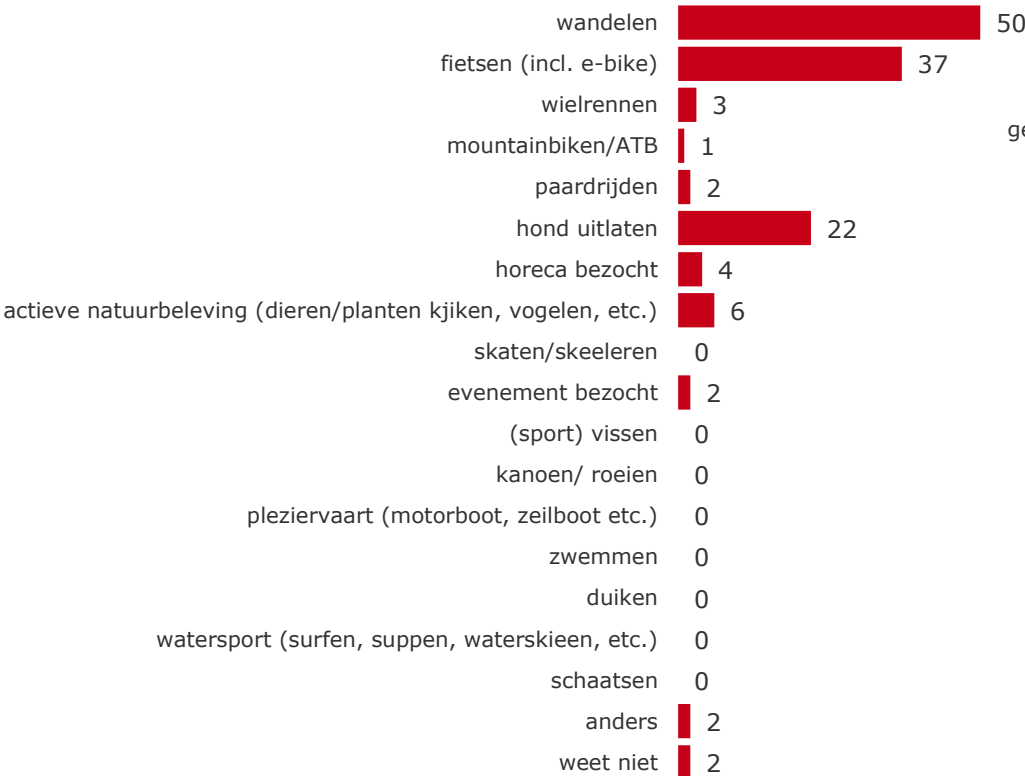
Herkomst binnen provincie Utrecht:

- directe omgeving\*: 94%
- overig Utrecht: 6%

\* Gemeente IJsselstein/Vijfheerenlanden (74%), Gemeente Utrecht (5%), Gemeente Nieuwegein (16%)

Gemeente IJsselstein en gemeente Vijfheerenlanden zijn in de weging samengenomen vanwege laag aantal waarnemingen in gemeente Vijfheerenlanden.

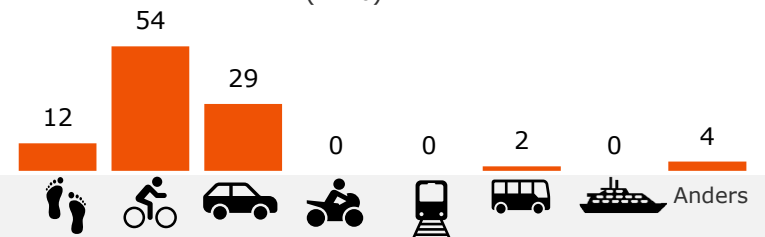
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=60)

## waardering (in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*



Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers(n=60)  
Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd  
Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten  
\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

# Laagraven Down Under\*

(1/3)

## kengetallen



94.000 unieke NL bezoekers



0,25 – 0,5 miljoen NL bezoeken



7,4 gemiddeld rapportcijfer

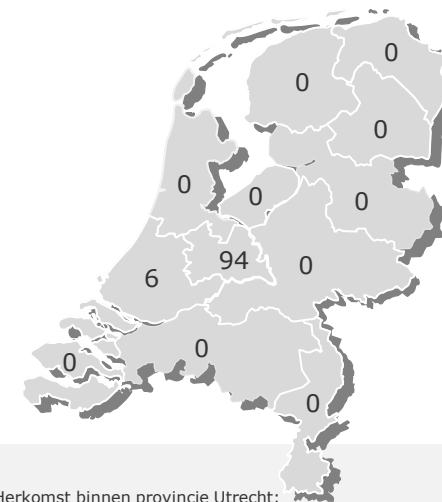
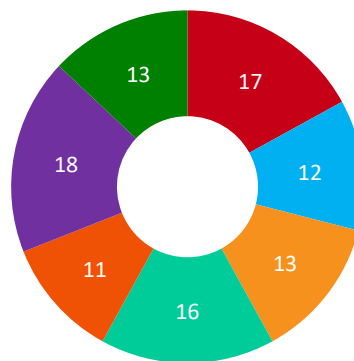
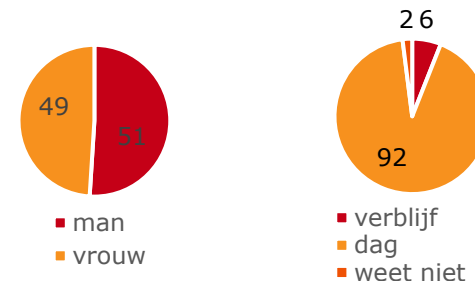


€ 7,48 per persoon per bezoek\*\*

## profielkenmerken (in %)



## verblijfs- of dagbezoekers (in %)



Basis herkomst: bezoeken (n = 83)

Basis overige figuren: unieke bezoekers

\* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens een relatief laag aantal waarnemingen. De bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

## leefstijlen

- avontuurzoekers
- harmoniezoekers
- plezierzoekers
- verbindingzoekers
- inzichtzoekers
- rustzoekers
- stijzoekers

Herkomst binnen provincie Utrecht:

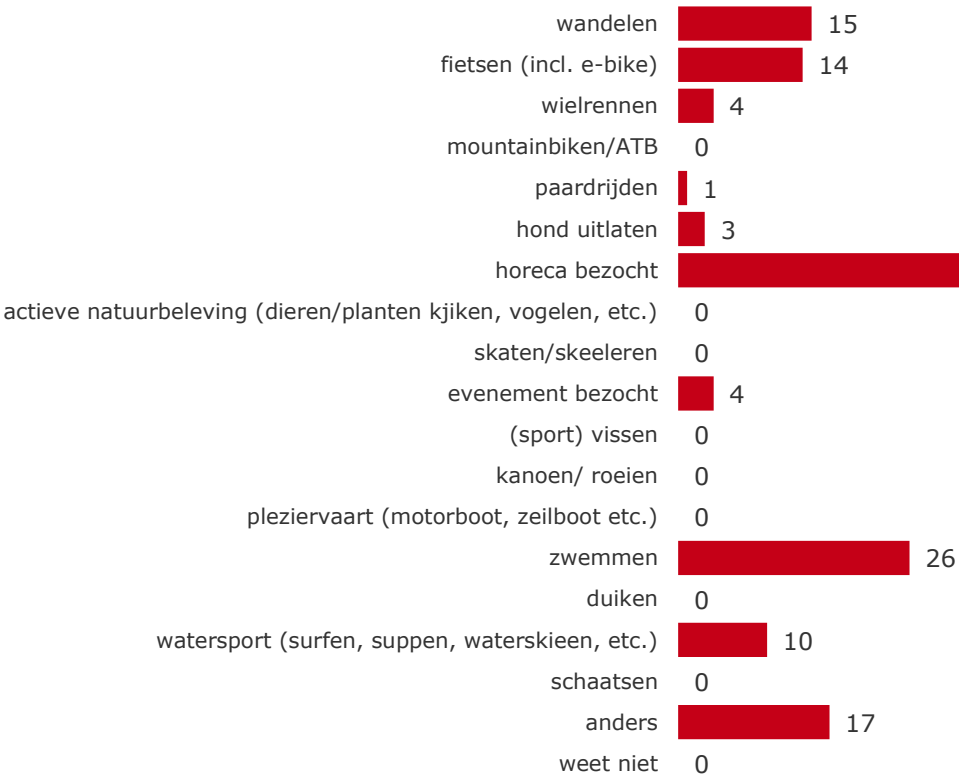
- directe omgeving\*: 77%
- Overig Utrecht: 23%

\* Gemeente Nieuwegein (29%), Gemeente Houten (16%), Gemeente Utrecht (32%)

# Laagraven Down Under\*

(2/3)

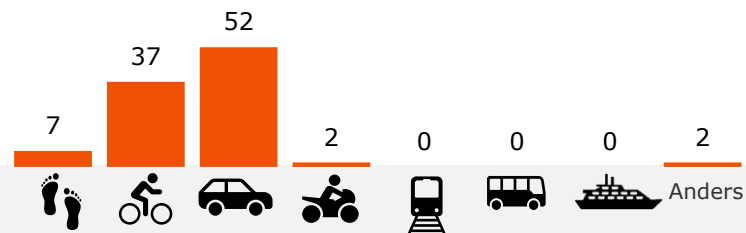
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)

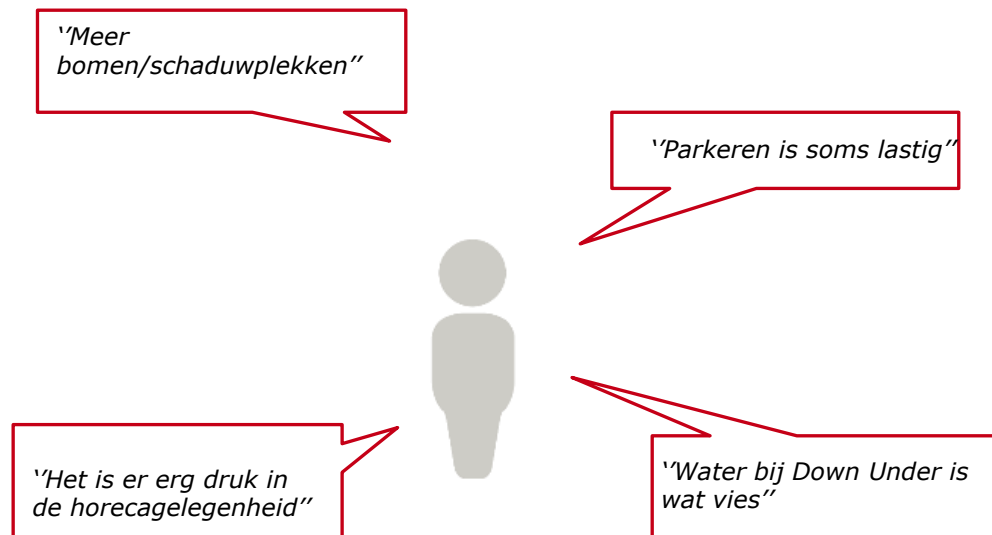


Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=65)

## waardering (in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*



Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=65)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.



# Bos Nieuw-Wulven





## kengetallen

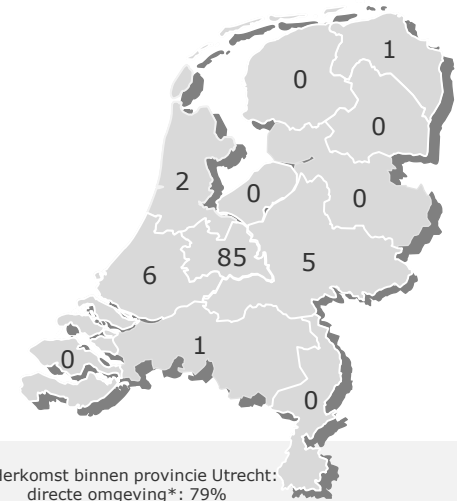
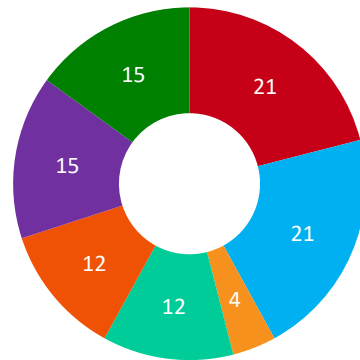
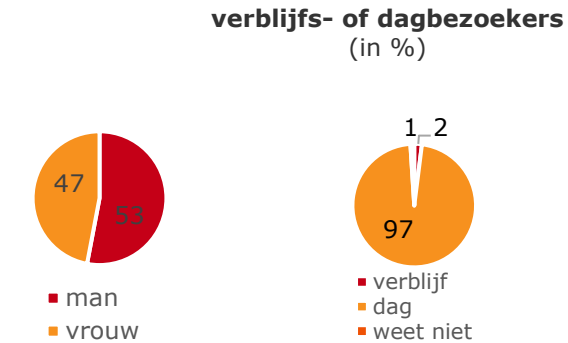
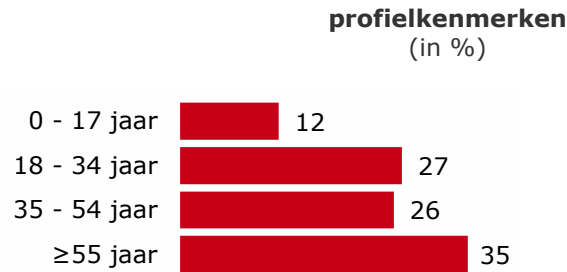


54.000 unieke NL bezoekers

*Dit gebied is door respondenten uit de steekproef relatief weinig bezocht, waardoor het aantal bezoekers laag is (n = 52). Voor dit gebied is het daarom naast het bezoekersaantal niet mogelijk om extra informatie op te nemen over het profiel van de bezoekers en de bezoekfrequentie.*

### kengetallen

-  491.000 unieke NL bezoekers
-  2 – 2,25 miljoen NL bezoeken
-  7,9 gemiddeld rapportcijfer
-  € 6,31 per persoon per bezoek\*\*



Basis herkomst: bezoeken (n = 332)  
 Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

### leefstijlen

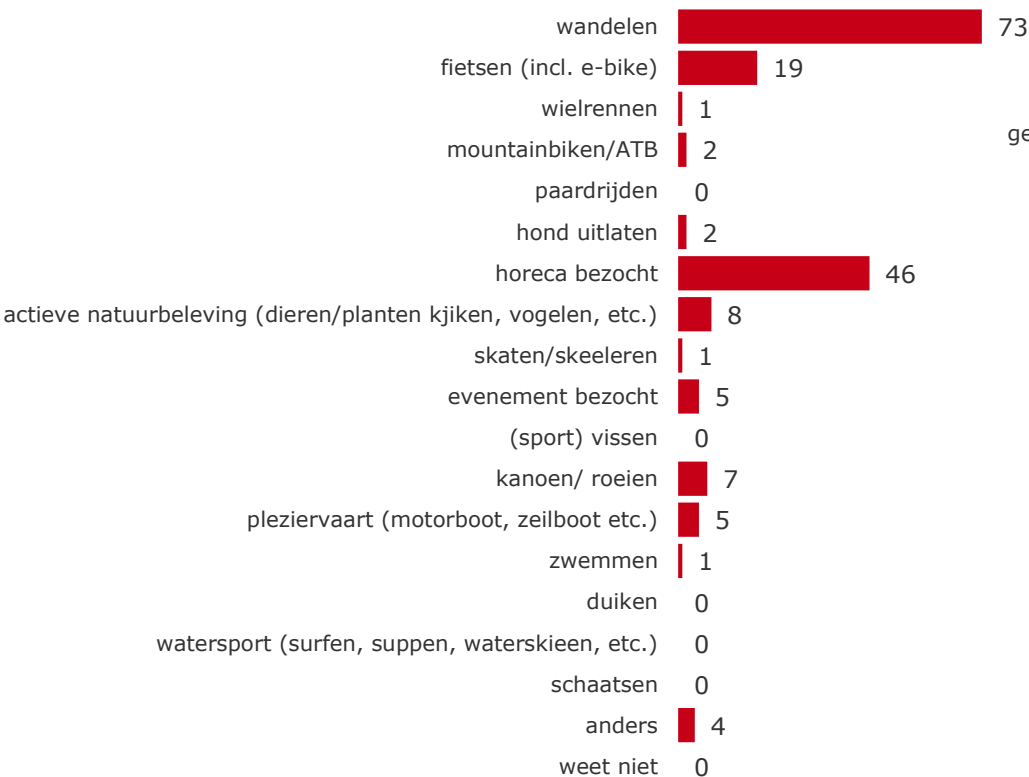
- avontuurzoekers
- inzichtzoekers
- harmoniezoekers
- rustzoekers
- plezierzoekers
- stijlzoekers
- verbindingzoekers

Herkomst binnen provincie Utrecht:  
 ■ directe omgeving\*: 79%  
 ■ overig Utrecht: 21%

\* Gemeente Bunnik, Zeist (21%), Gemeente Utrecht (57%)

Gemeente Bunnik en Gemeente Zeist zijn in de weging samengenomen i.v.m. laag aantal waarnemingen.

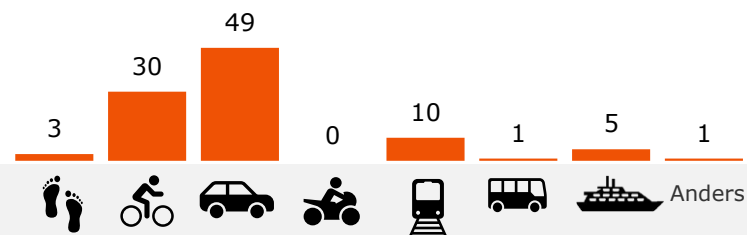
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=275)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*

"Meer bomen/schaduwplekken"

"Veel verkeerslawaaï & onduidelijke bebording voor wandelroutes"

"Een losloopgebied zou fijn zijn"

"Zorgen dat de snelweg niet wordt uitgebreid"

"Parkeerdrukke beter managen, mensen meer stimuleren om op de fiets te komen"

Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=275)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

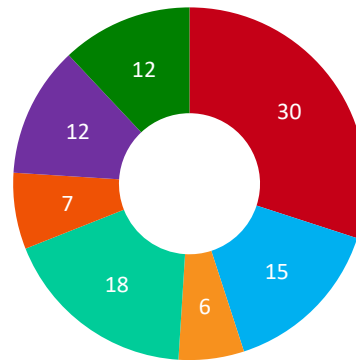
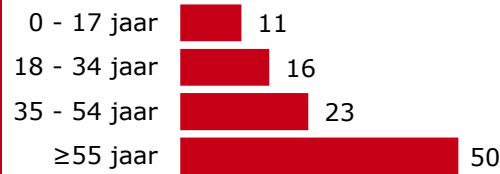
# Houdringe/Beerschoten/Panbos\*

(1/3)

### kengetallen

-  90.000 unieke NL bezoekers
-  0,5 – 0,75 miljoen NL bezoeken
-  7,9 gemiddeld rapportcijfer
-  € 0,79 per persoon per bezoek\*\*

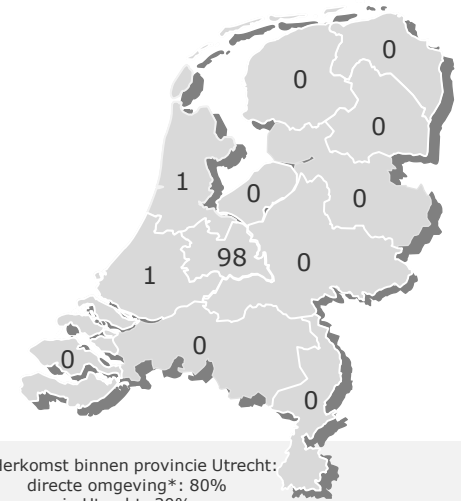
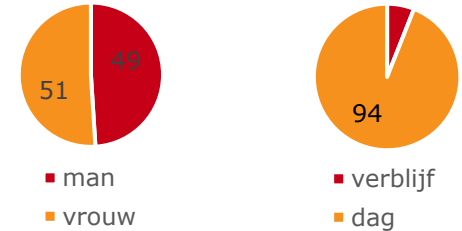
### profielkenmerken (in %)



### leefstijlen

- avontuurzoekers
- inzichtzoekers
- harmoniezoekers
- rustzoekers
- plezierzoekers
- verbindingzoekers
- stijlzoekers

### verblijfs- of dagbezoekers (in %)



Herkomst binnen provincie Utrecht:  
 ■ directe omgeving\*: 80%  
 ■ overig Utrecht: 20%

\* Gemeente De Bilt (57%), Gemeente Zeist, gemeente Bunnik (23%)

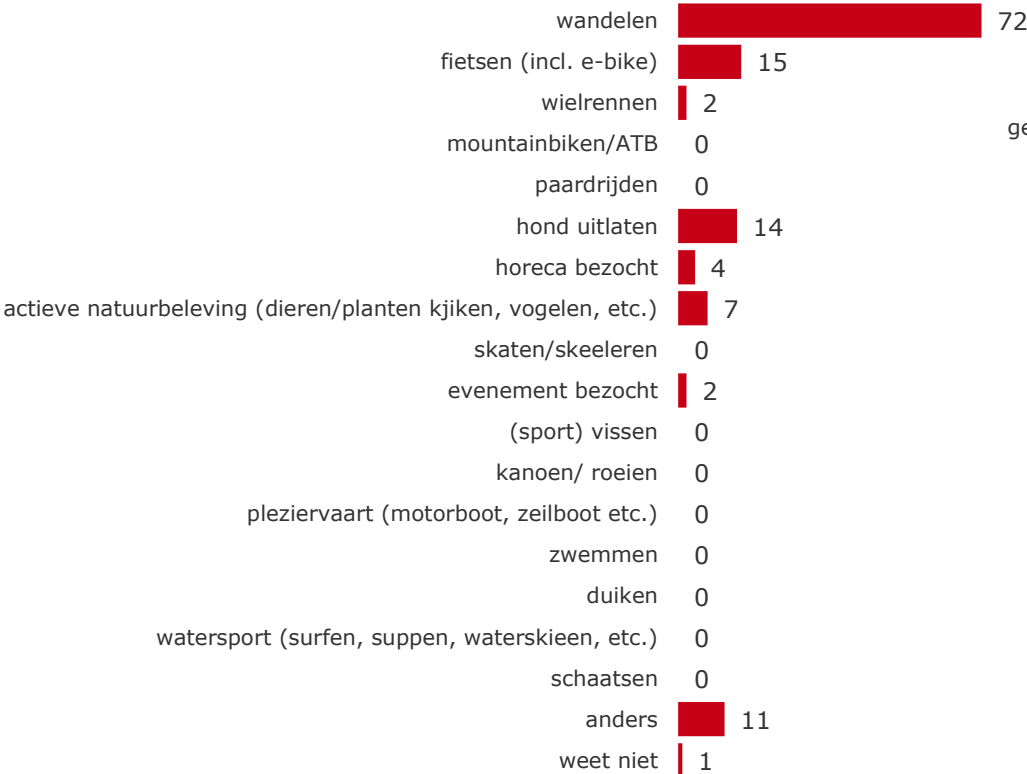
Gemeente Bunnik en Gemeente Zeist zijn in de weging samengenomen i.v.m. laag aantal waarnemingen.

Basis herkomst: bezoeken (n = 97)  
 Basis overige figuren: unieke bezoekers

\* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens een relatief laag aantal waarnemingen. De bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

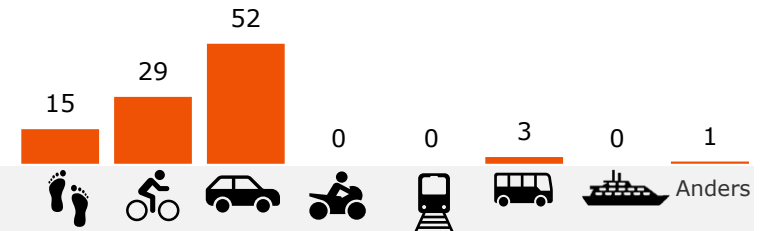
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=74)

## waardering (in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*

"Minder hondendrollen..."

"Het stinkt er vaak naar hondenpoep in het gedeelte waar honden mogen lopen"



"Toegankelijkheid of vrije toegang is niet overal duidelijk"

"Minder bomen kappen"

Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=74)  
Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd  
Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten  
\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

# De Leijen/Beukenberg

## kengetallen



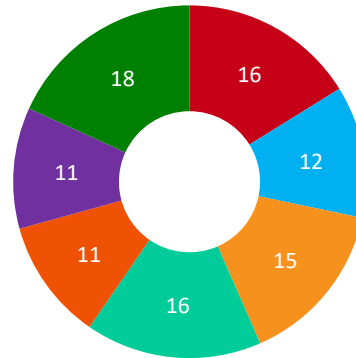
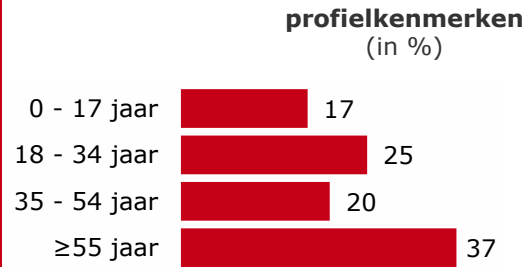
31.000 unieke NL bezoekers

*Dit gebied is door respondenten uit de steekproef relatief weinig bezocht, waardoor het aantal bezoekers laag is (n = 33). Voor dit gebied is het daarom naast het bezoekersaantal niet mogelijk om extra informatie op te nemen over het profiel van de bezoekers en de bezoekfrequentie.*



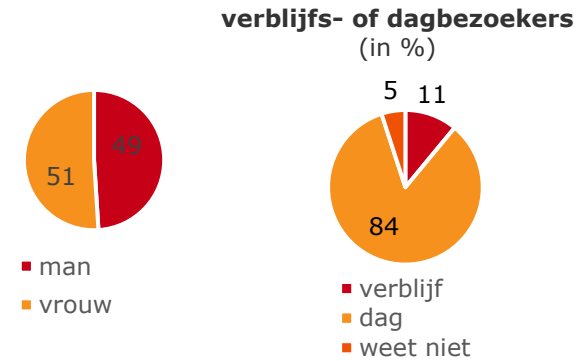
### kengetallen

-  588.000 unieke NL bezoekers
-  1,0 – 1,25 miljoen NL bezoeken
-  7,8 gemiddeld rapportcijfer
-  € 4,29 per persoon per bezoek\*\*



### leefstijlen

- avontuurzoekers
- inzichtzoekers
- harmoniezoekers
- rustzoekers
- plezierzoekers
- stijlzoekers
- verbindingzoekers



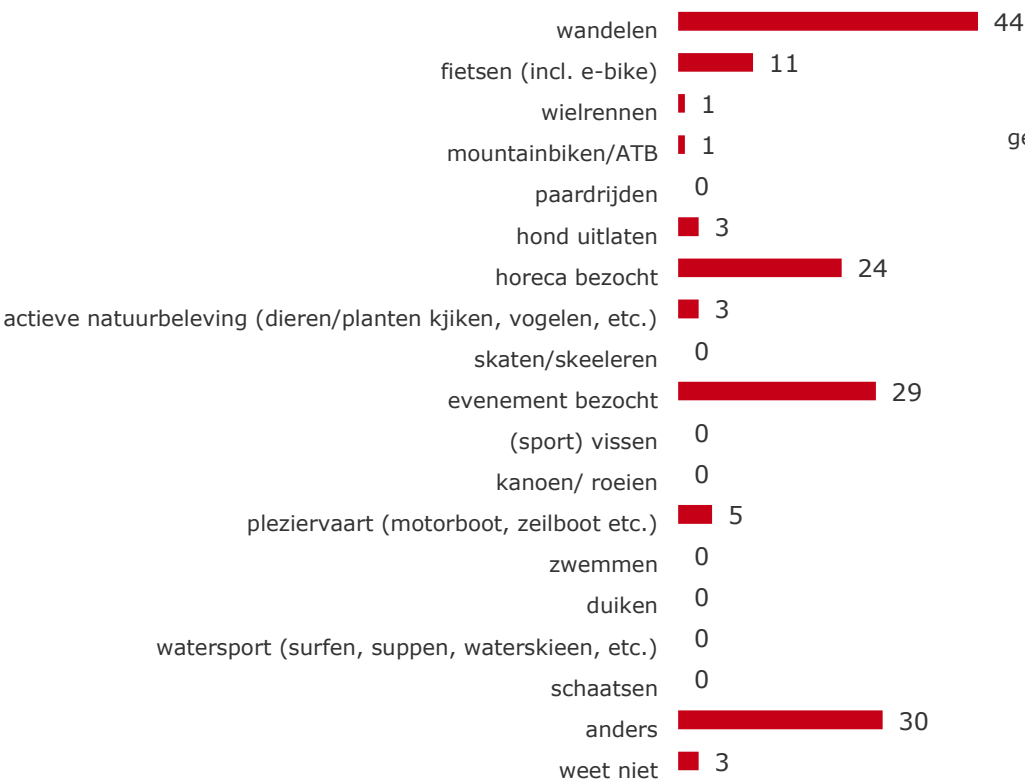
\* Gemeente Soest (26%), Gemeente Zeist, gemeente Bunnik (22%)

Gemeente Bunnik en Gemeente Zeist zijn in de weging samengenomen i.v.m. laag aantal waarnemingen.

Basis herkomst: bezoeken (n = 322)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

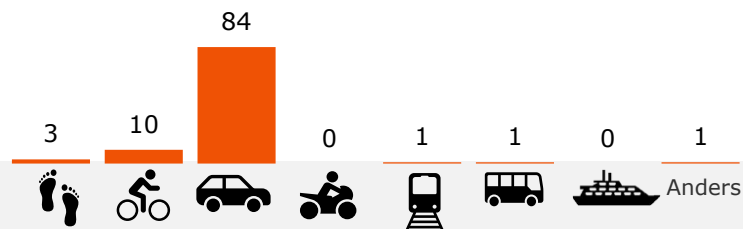
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)

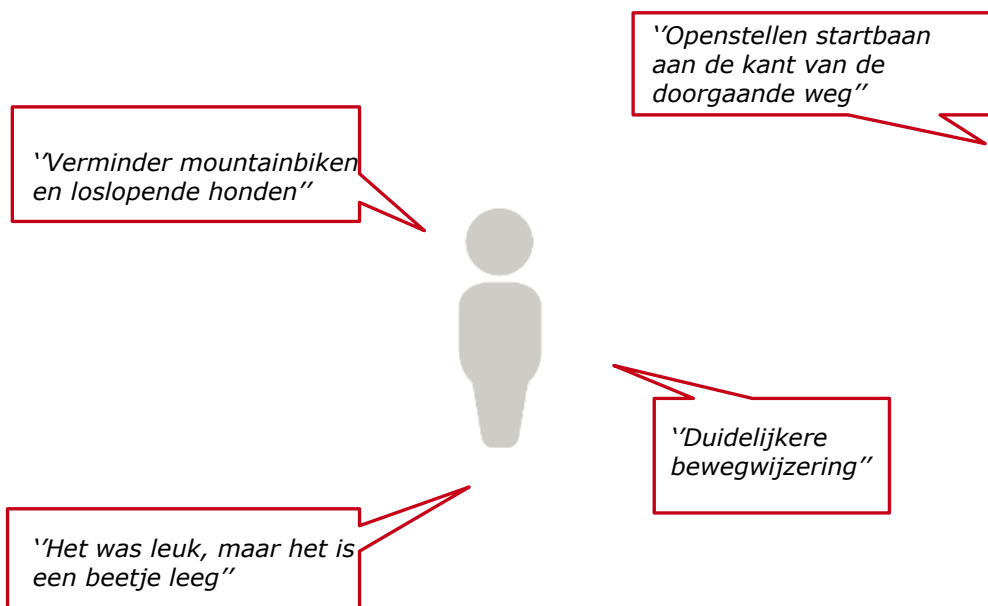


Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=262)

## waardering (in de vorm van een rapportcijfer)

|  |     |
|--|-----|
| algemene waardering*   | 7,8 |
| gemiddelde waardering gebieden Utrecht*                        | 7,5 |
| parkeergelegenheid van het gebied                              | 7,7 |
| bewegwijzering/aanduiding route in het gebied                  | 7,4 |
| informatie ter plaatse over natuur, landschap, cultuurhistorie | 7,5 |
| schoon (geen afval)  | 7,6 |
| horeca   | 7,4 |
| sanitaire voorzieningen  | 7,3 |
| digitale vindbaarheid van het gebied                           | 7,6 |
| kwaliteit paden en wegen                                       | 7,6 |
| recreatieve sport en spelvoorzieningen                         | 7,3 |
| toezicht en handhaving in en om het gebied                     | 7,3 |

## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*



Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=262)




Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

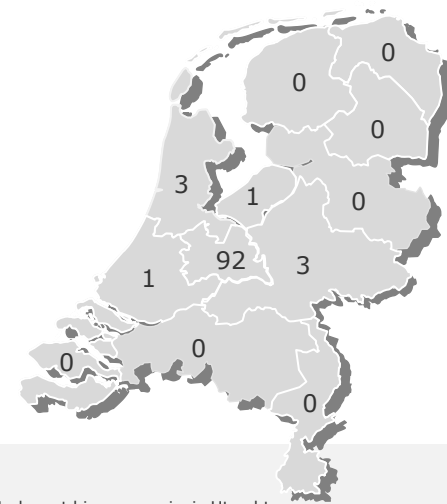
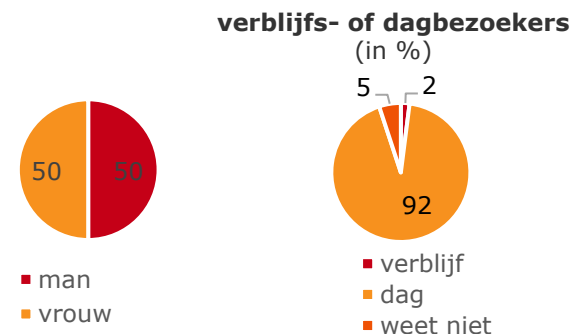
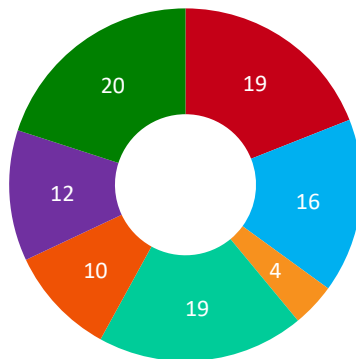
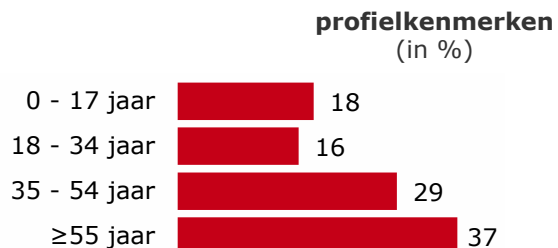
Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

### kengetallen

-  191.000 unieke NL bezoekers
-  1 – 1,25 miljoen NL bezoeken
-  8,1 gemiddeld rapportcijfer
-  € 1,61 per persoon per bezoek\*\*



Basis herkomst: bezoeken (n = 202)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

### leefstijlen

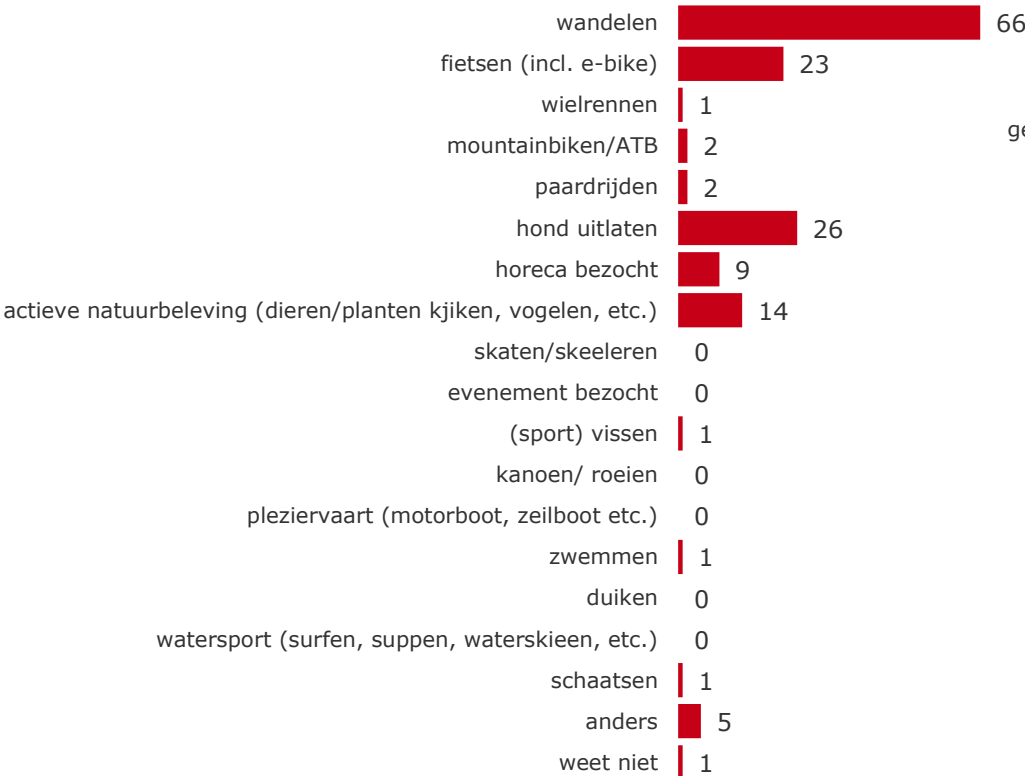
- avontuurzoekers
- harmoniezoekers
- plezierzoekers
- verbindingzoekers
- inzichtzoekers
- rustzoekers
- stijzoekers

Herkomst binnen provincie Utrecht:

- directe omgeving\*: 60%
- Overig Utrecht: 40%

\* Gemeente Soest (60%)

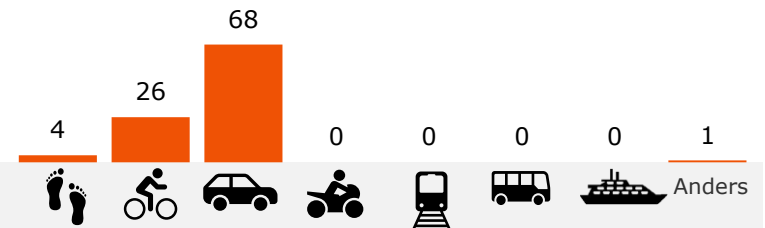
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=166)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*

'Betere handhaving op loslopende honden'

'Een rolstoelpad bij de speeltuin en zandgedeeltes'

'Doe iets aan de hondenpoep'



'Meer controle (loslopende honden en glas/afval)'

'Meer horeca'

Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=166)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

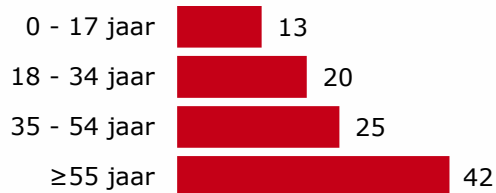
# Bossen Lage Vuursche/ Baarnse Bos

(1/3)

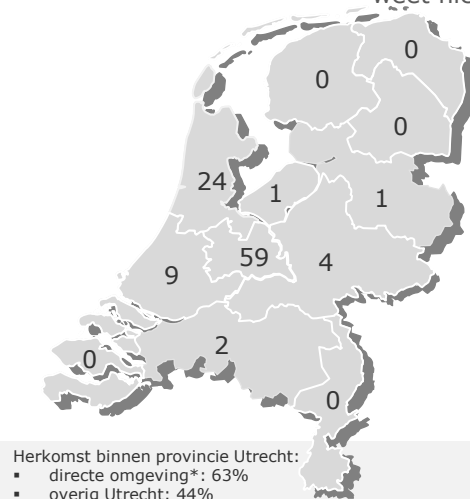
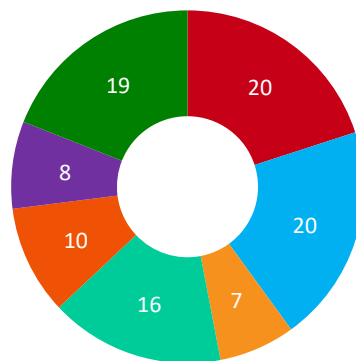
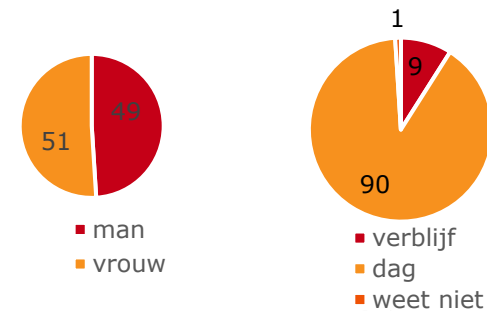
## kengetallen



## profielkenmerken (in %)



## verblijfs- of dagbezoekers (in %)



Basis herkomst: bezoeken (n = 399)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

## leefstijlen



Herkomst binnen provincie Utrecht:

- directe omgeving\*: 63%
- overig Utrecht: 44%

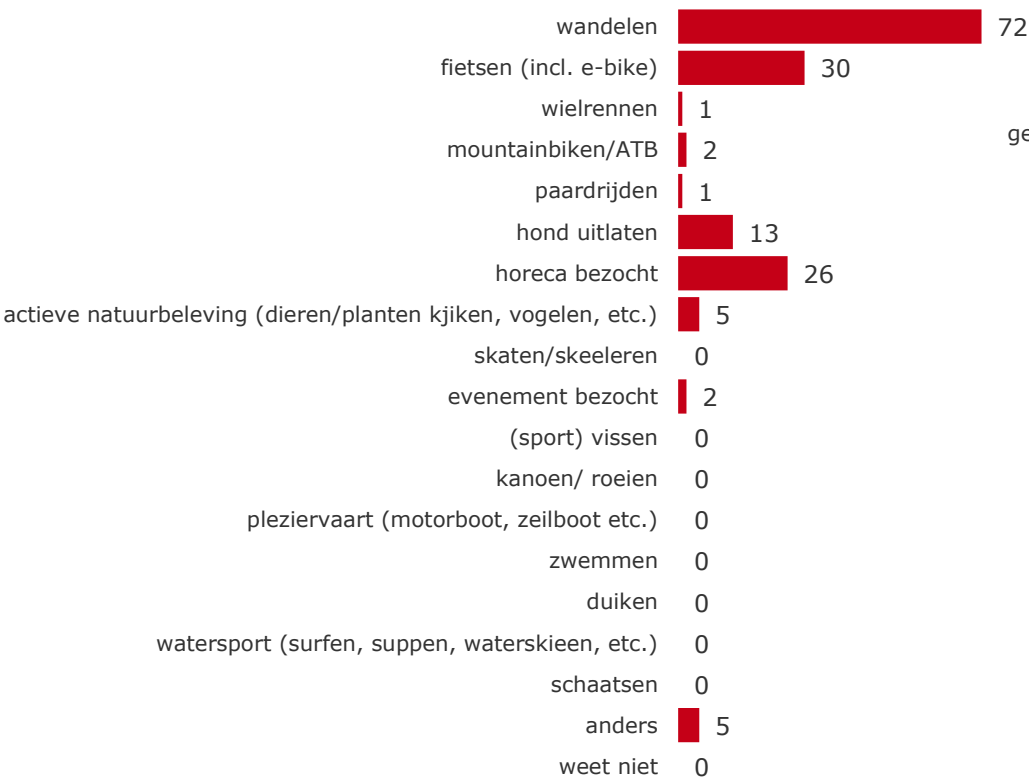
\* Gemeente Baarn, Eemnes, Bunschoten (36%), de Bilt (9%), Gemeente Soest (19%)

Gemeente Baarn, gemeente Eemnes en gemeente Bunschoten zijn in de wegging samengenomen i.v.m. laag aantal waarnemingen.

# Bossen Lage Vuursche/ Baarnse Bos

(2/3)

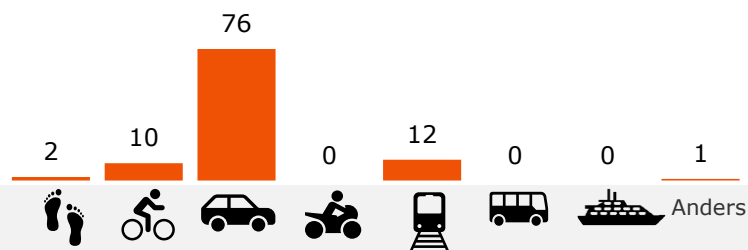
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=335)



## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*

*"Betere bewegwijzering"*

*"Minder ingrijpen in de natuur. Daardoor is het wild zo goed als verdwenen"*

*"Laatste tijd veel last van mountainbikers en loslopende honden"*

*"Blijf de paaltjesroutes goed onderhouden"*

Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=335)





Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

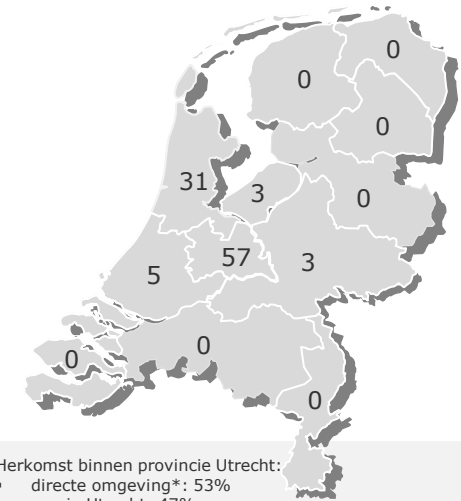
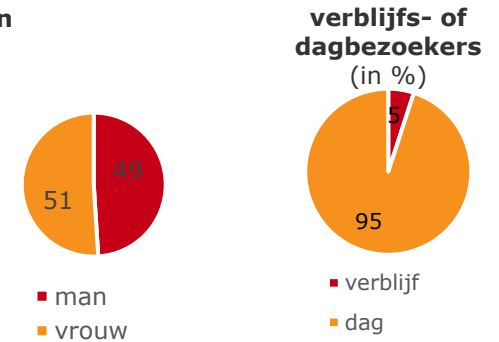
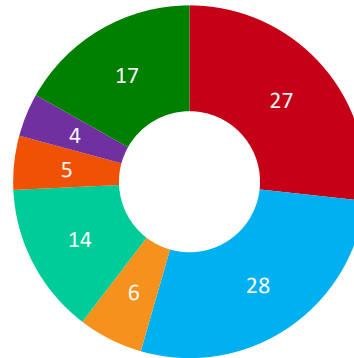
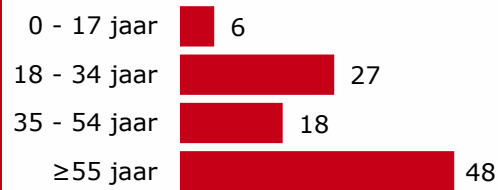
\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

### kengetallen

-  297.000 unieke NL bezoekers
-  0,75 - 1 miljoen NL bezoeken
-  8,0 gemiddeld rapportcijfer
-  € 4,06 per persoon per bezoek\*\*

### profielkenmerken (in %)



Basis herkomst: bezoeken (n = 218)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

### leefstijlen

- avontuurzoekers
- harmoniezoekers
- plezierzoekers
- verbindingzoekers
- inzichtzoekers
- rustzoekers
- stijlzoekers

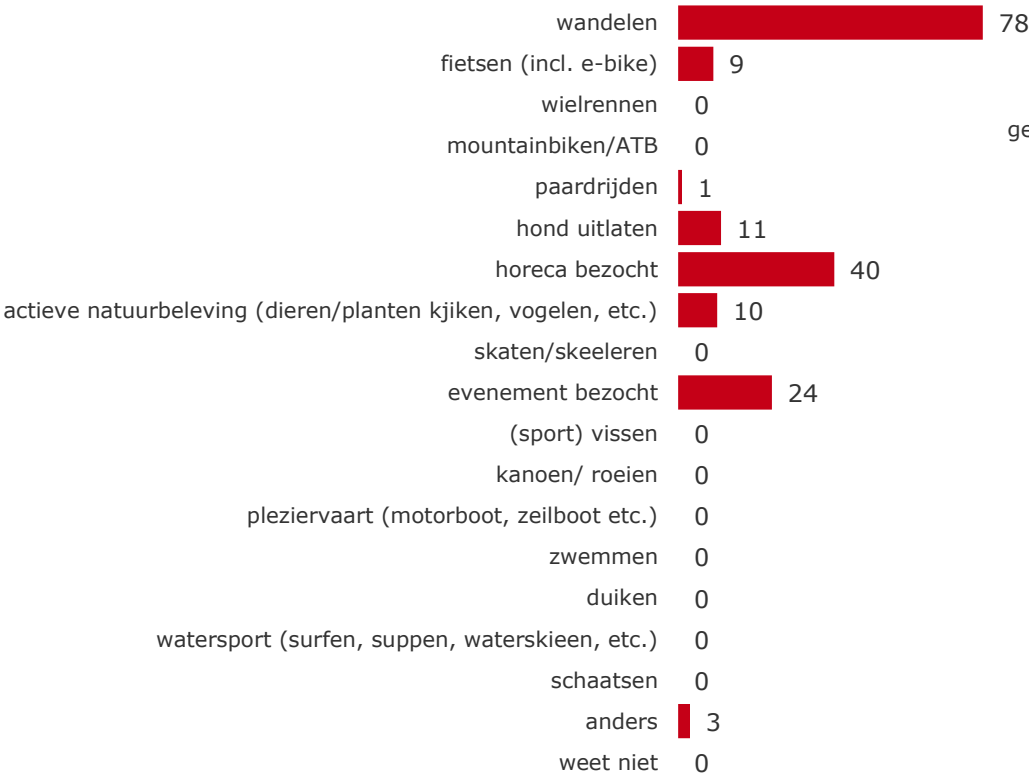
Herkomst binnen provincie Utrecht:

- directe omgeving\*: 53%
- overig Utrecht: 47%

\* Gemeente Baarn, Eemnes, Bunschoten (53%)

Gemeente Baarn, gemeente Eemnes en gemeente Bunschoten zijn in de weging samengenomen i.v.m. laag aantal waarnemingen.

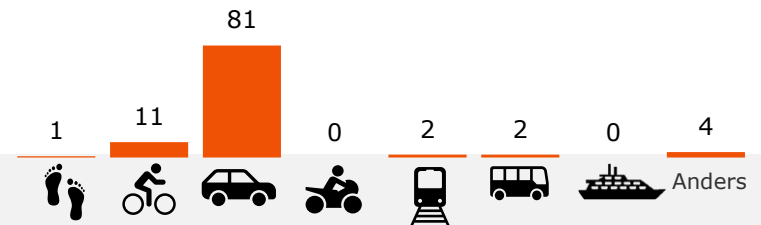
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=171)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*



Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=171)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedelde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

# Coelhorst

## kengetallen

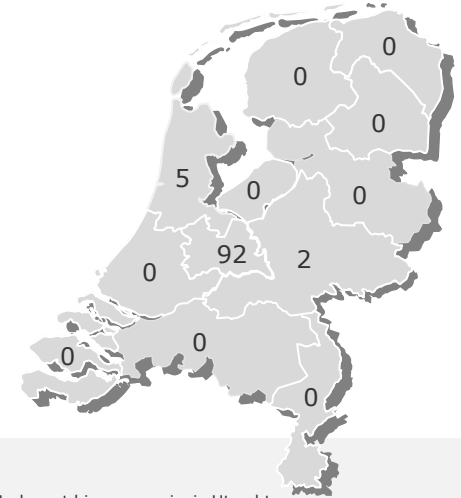
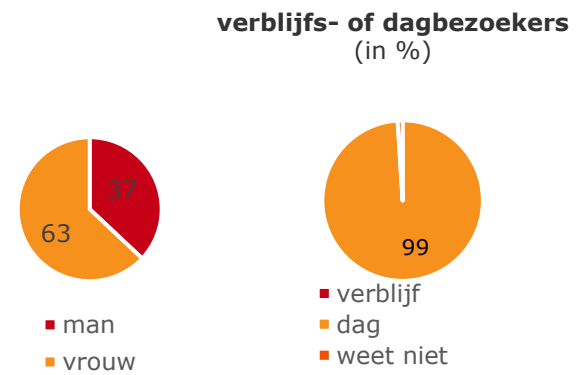
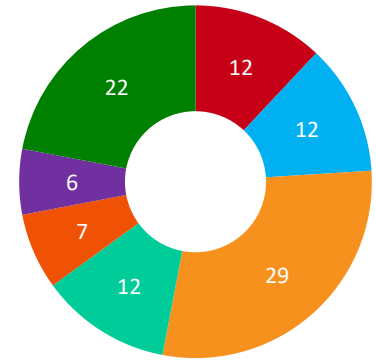
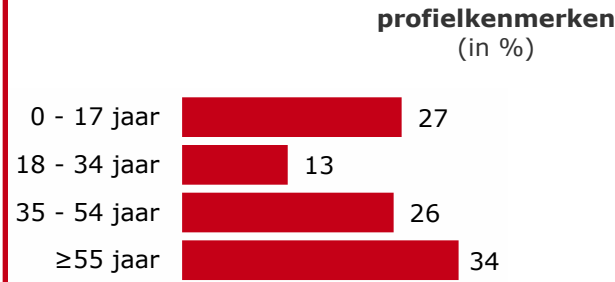


52.000 unieke NL bezoekers

*Dit gebied is door respondenten uit de steekproef relatief weinig bezocht, waardoor het aantal bezoekers laag is (n = 44). Voor dit gebied is het daarom naast het bezoekersaantal niet mogelijk om extra informatie op te nemen over het profiel van de bezoekers en de bezoekfrequentie.*

### kengetallen

-  108.000 unieke NL bezoekers
-  0,5 – 0,75 miljoen NL bezoeken
-  7,7 gemiddeld rapportcijfer
-  € 1,04 per persoon per bezoek\*\*



Basis herkomst: bezoeken (n = 114)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

### leefstijlen

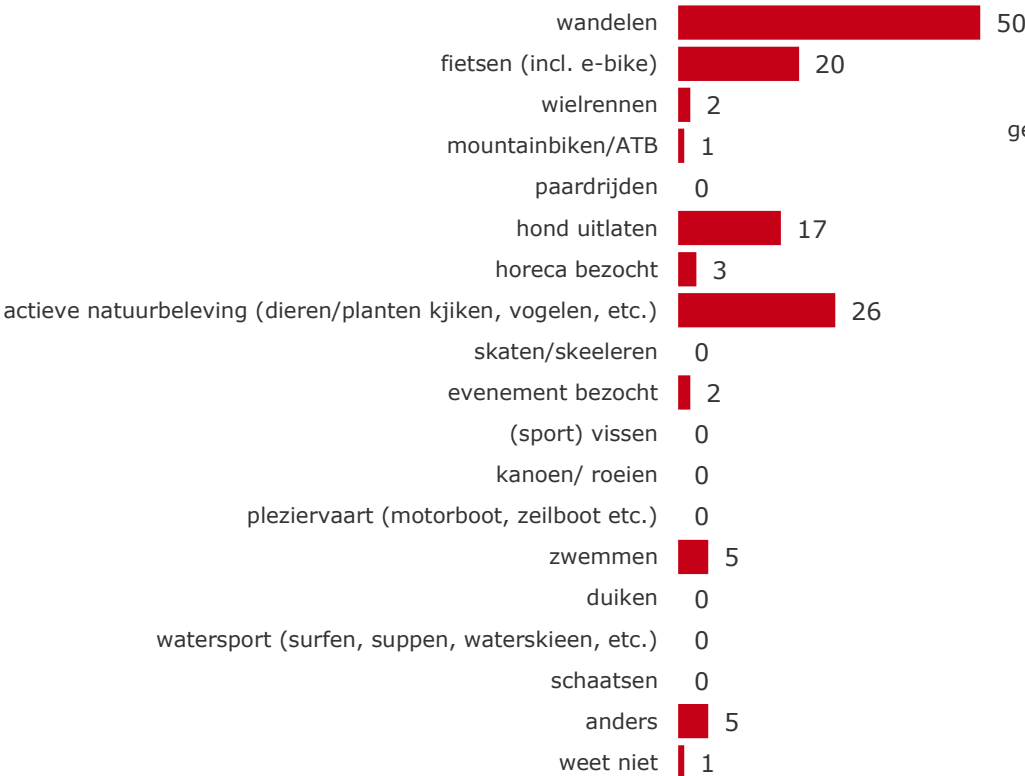
- avontuurzoekers
- inzichtzoekers
- harmoniezoekers
- rustzoekers
- plezierzoekers
- stijzoekers
- verbindingzoekers

Herkomst binnen provincie Utrecht:

- directe omgeving\*: 89%
- overig Utrecht: 11%

\* Gemeente Amersfoort (79%), Gemeente Soest (10%)

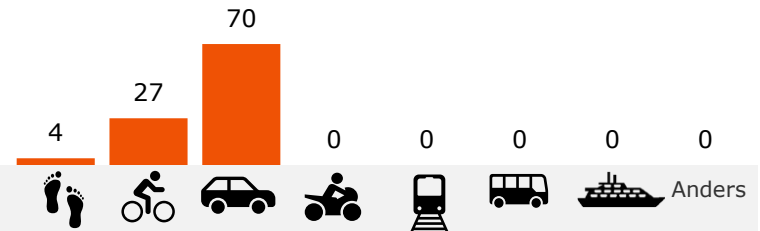
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=93)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*

*"Het verfraaien van wandelroutes"*

*"Verminder de mountainbikers"*

*"Beter toezicht"*

*"Birkhoven wordt te druk. Met name op zaterdagen. Meer ingangen waardoor mensen sneller verspreiden zou helpen"*



*"Beter schoonmaken"*

Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers(n=93)  
 Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd  
 Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

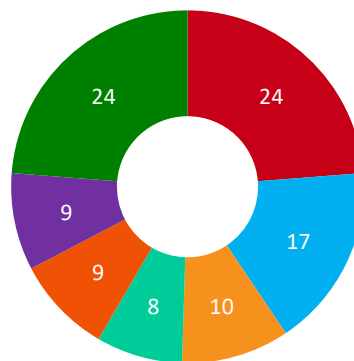
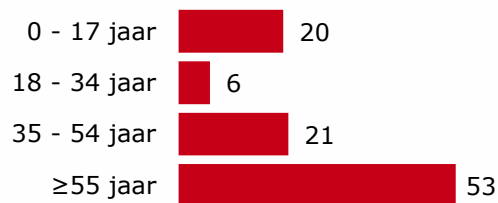
\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten  
 \*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.



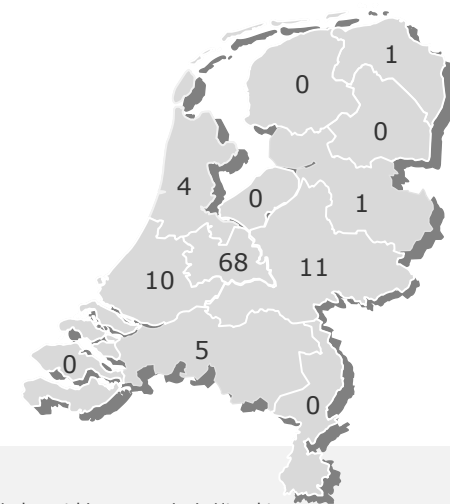
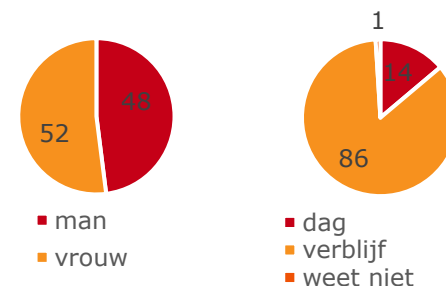
### kengetallen

-  492.000 unieke NL bezoekers
-  1,25 - 1,5 miljoen NL bezoeken
-  7,7 gemiddeld rapportcijfer
-  € 3,82 per persoon per bezoek\*\*

### profielkenmerken (in %)



### Verblijf of dagbezoekers (in %)



Basis herkomst: bezoeken (n = 224)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

### leefstijlen

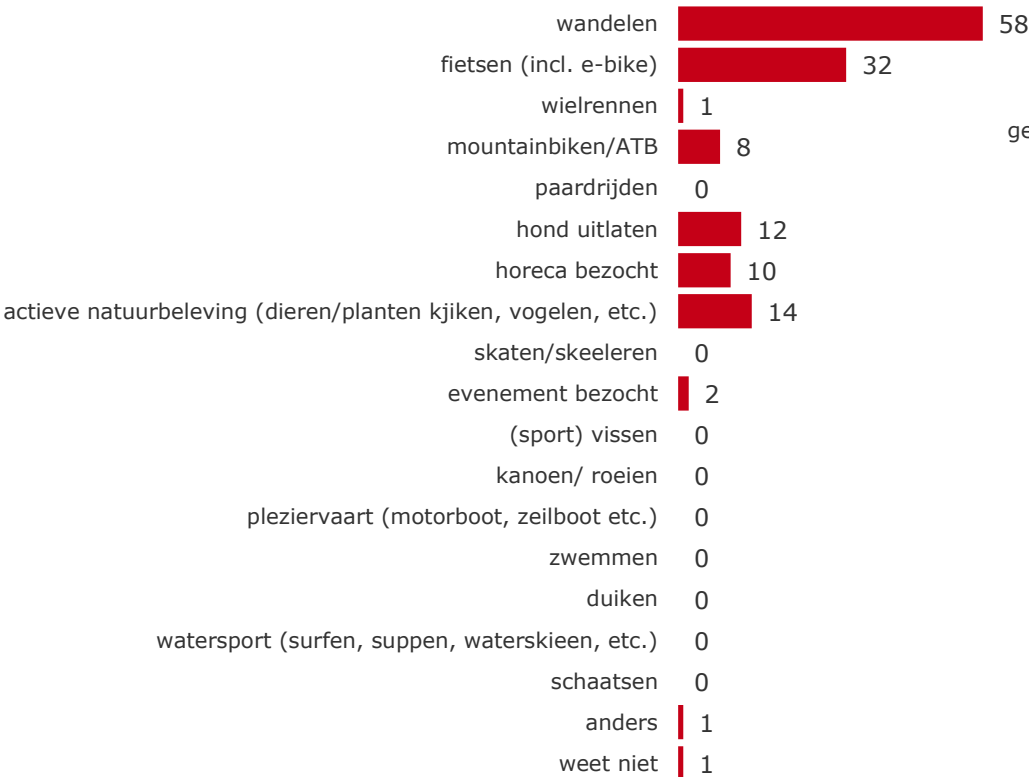
- avontuurzoekers
- inzichtzoekers
- harmoniezoekers
- rustzoekers
- plezierzoekers
- stijlzoekers
- verbindingzoekers

Herkomst binnen provincie Utrecht:

- directe omgeving\*: 84%
- overig Utrecht: 26%

\* Gemeente Amersfoort (52%), Gemeente Leusden (32%)

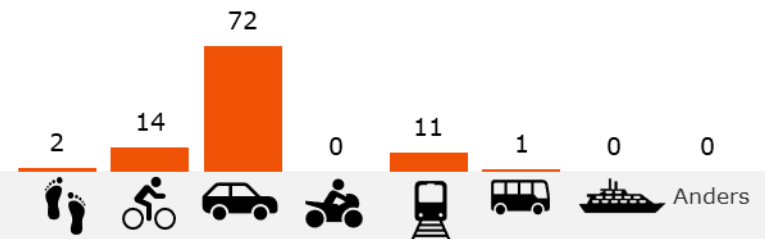
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=189)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*

"er is weinig horeca en weinig wandelpaden"

"meer speelplekken"

"meer controle op loslopende honden en autoverkeer op plaatsen waar ze niet mogen komen"

"Betere wegwijzers"

Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=189)


Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

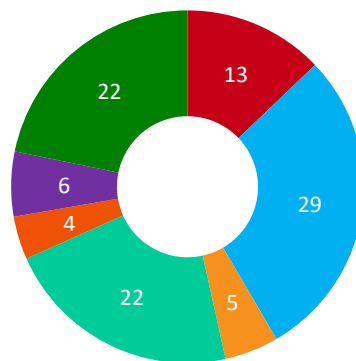
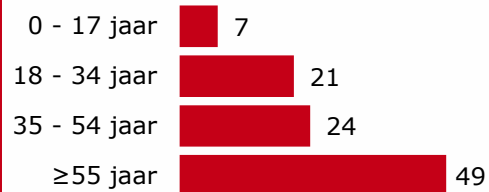
\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

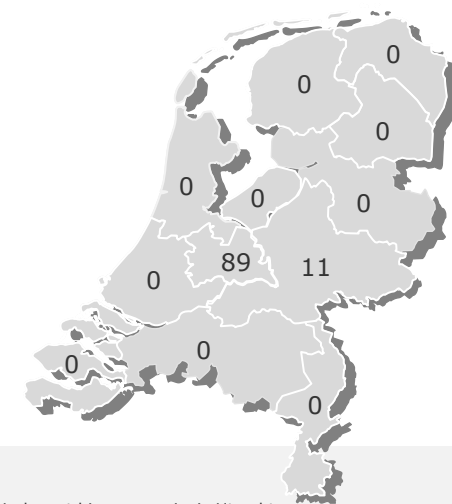
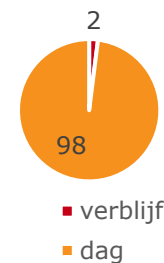
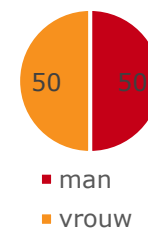
### kengetallen

-  47.000 unieke NL bezoekers
-  0,25 – 0,5 miljoen NL bezoeken
-  7,8 gemiddeld rapportcijfer
-  € 0,59 per persoon per bezoek\*\*

### profielkenmerken (in %)



### verblijfs- of dagbezoekers (in %)



Basis herkomst: bezoeken (n = 61)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens een relatief laag aantal waarnemingen. De bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

### leefstijlen

- avontuurzoekers
- inzichtzoekers
- harmoniezoekers
- rustzoekers
- plezierzoekers
- stijzoekers
- verbindingzoekers

Herkomst binnen provincie Utrecht:

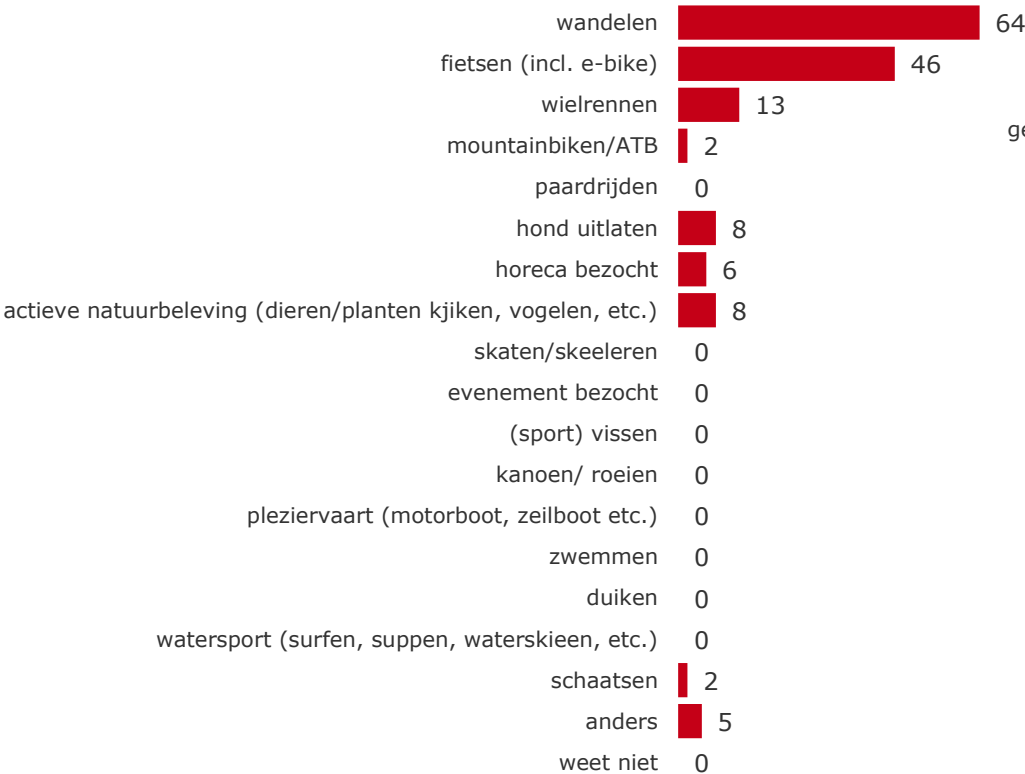
- directe omgeving\*: 95%
- Overig Utrecht: 5%

\* Gemeente Amersfoort (73%), Gemeente Leusden (22%)

# De Schammer/Bloeidaal\*

(2/3)

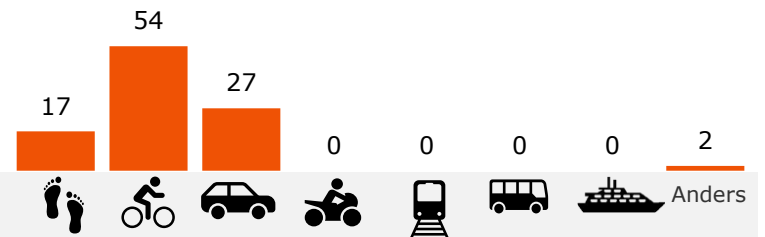
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=52)

# De Schammer/Bloeidaal\*

(3/3)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*

"Graspaden rolstoeltoegankelijk maken."

"Graag een rustpunt met horecagelegenheid."

"Betere geluidswering A28."



Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=52)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

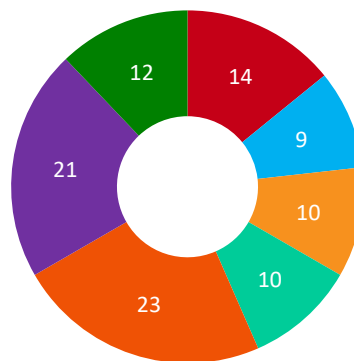
\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

### kengetallen

-  265.000 unieke NL bezoekers
-  0,5 – 0,75 miljoen NL bezoeken
-  7,3 gemiddeld rapportcijfer
-  € 3,63 per persoon per bezoek\*\*

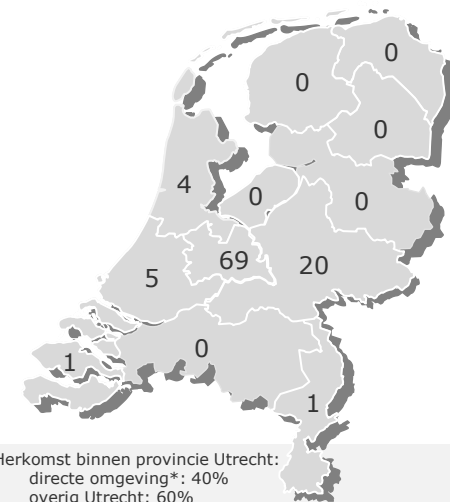
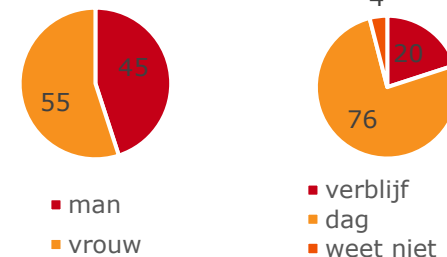
### profielkenmerken (in %)



### leefstijlen

- avontuurzoekers
- harmoniezoekers
- rustzoekers
- verbindingzoekers
- inzichtzoekers
- plezierzoekers
- stijlzoekers

### verblijfs- of dagbezoekers (in %)



Herkomst binnen provincie Utrecht:

- directe omgeving\*: 40%
- overig Utrecht: 60%

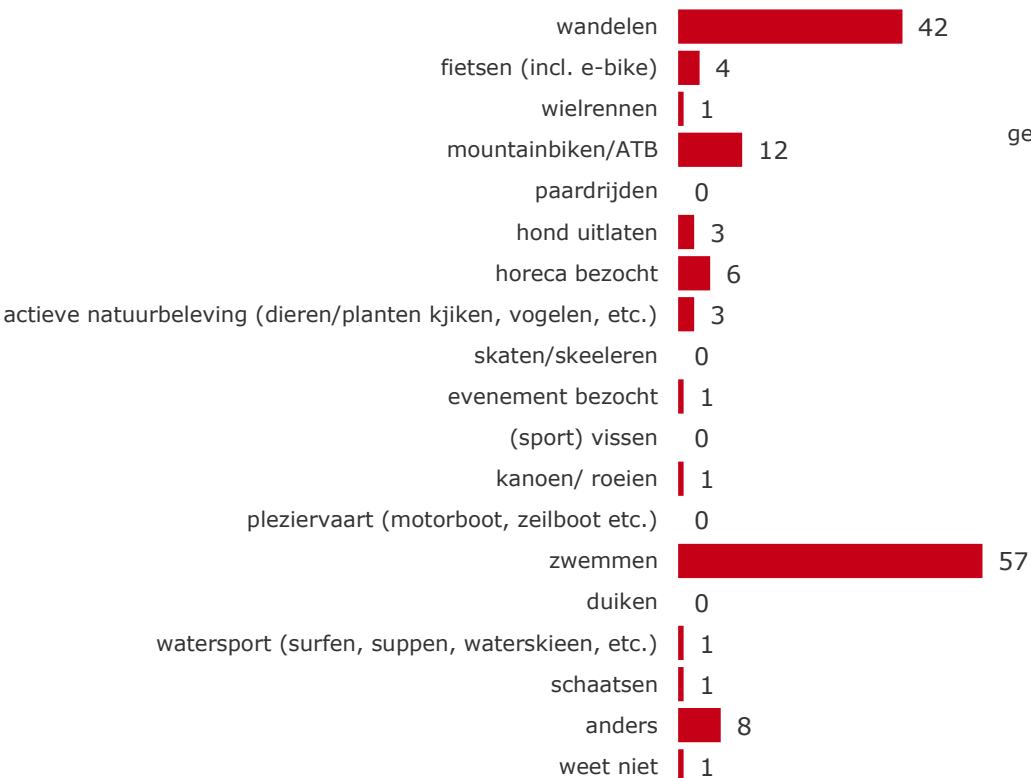
\* Gemeente Woudenberg, Renswoude, Veenendaal (19%).  
Utrechtse Heuvelrug (22%)

Gemeente Woudenberg, gemeente Renswoude en gemeente Veenendaal zijn samengenomen in de weging vanwege laag aantal waarnemingen.

Basis herkomst: bezoeken (n = 208)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

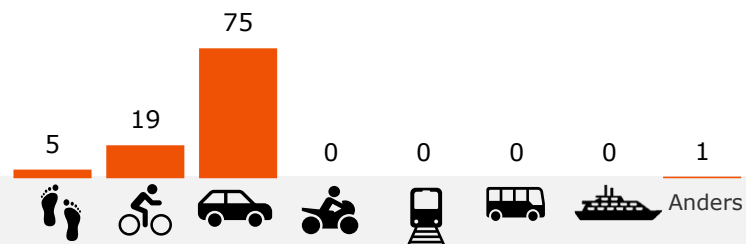
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=171)

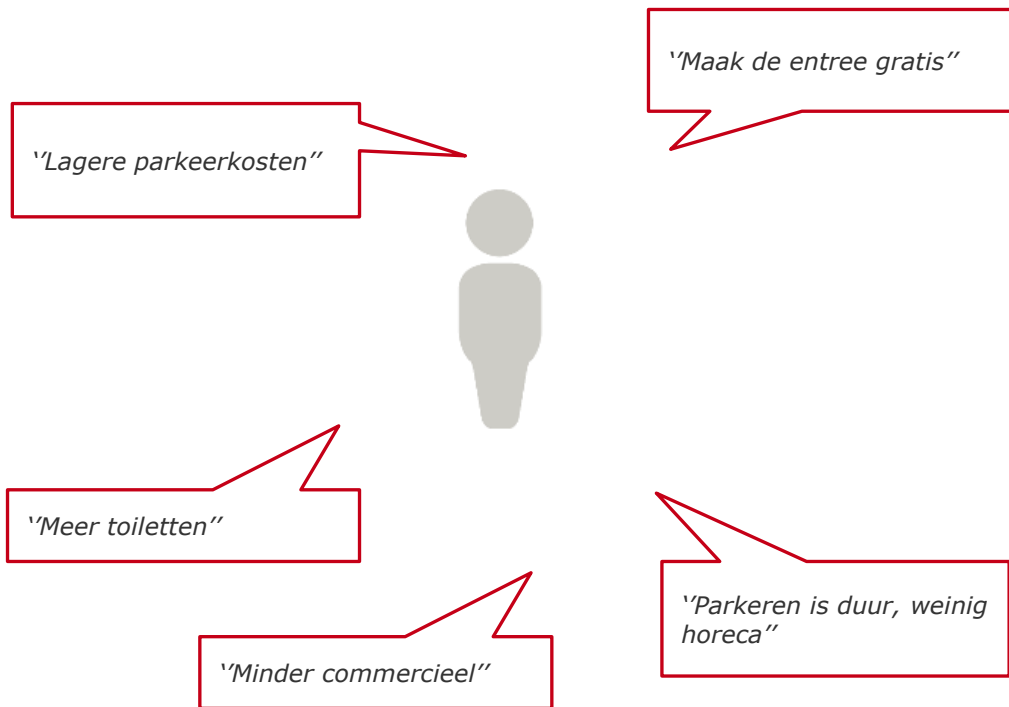


## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*





Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=171)  
Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd  
Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten  
\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

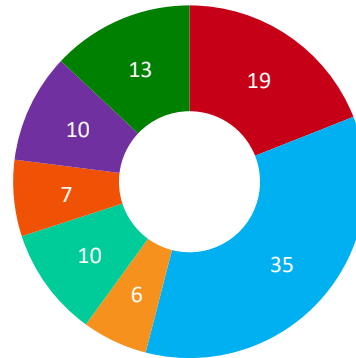
# Bossen Austerlitz/Bornia/Heidestein

(1/3)

### kengetallen

-  451.000 unieke NL bezoekers
-  1,25 - 1,5 miljoen NL bezoeken
-  7,9 gemiddeld rapportcijfer
-  € 4,03 per persoon per bezoek\*\*

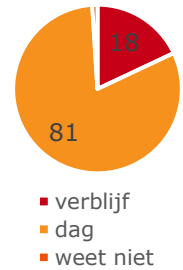
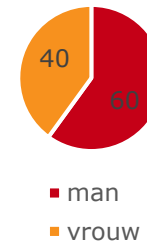
### profielkenmerken (in %)



### leefstijlen

- avontuurzoekers
- inzichtzoekers
- harmoniezoekers
- rustzoekers
- plezierzoekers
- stijlzoekers
- verbindingzoekers

### verblijfs- of dagbezoekers (in %)



Herkomst binnen provincie Utrecht:  
 ■ directe omgeving\*: 69%  
 ■ overig Utrecht: 31%

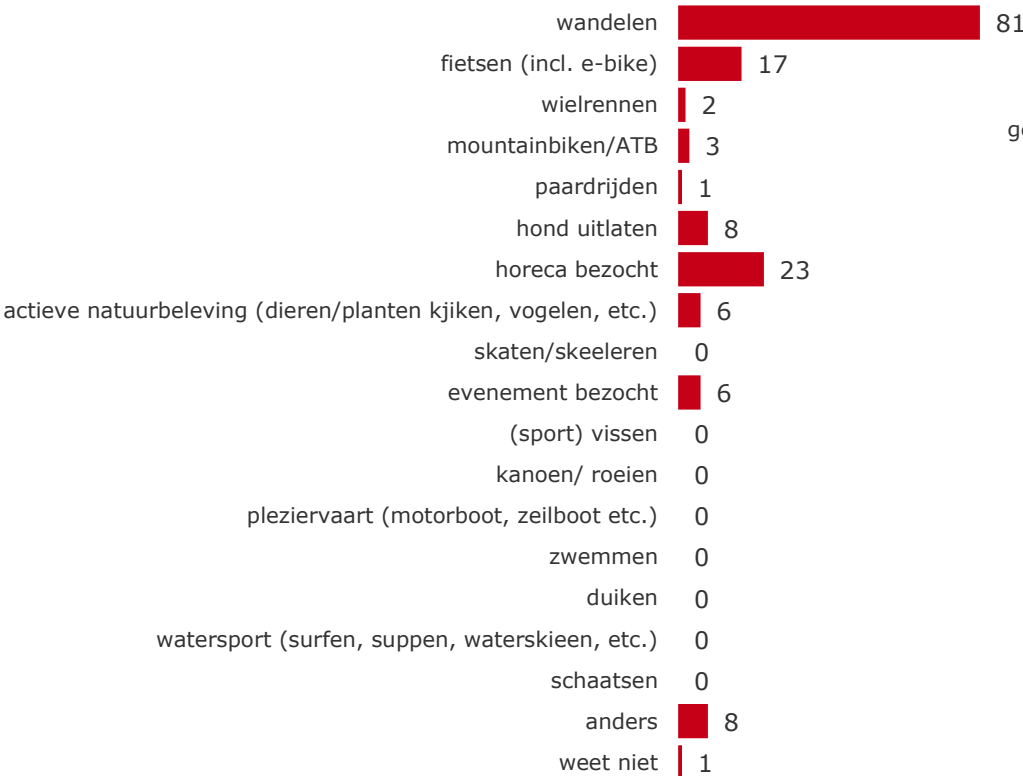
\* Gemeente Zeist, Bunnik (28%), Gemeente Utrechtse Heuvelrug (41%)

Gemeente Zeist en Gemeente Bunnik zijn in de weging samengenomen i.v.m. laag aantal waarnemingen.

Basis herkomst: bezoeken (n = 283)  
 Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

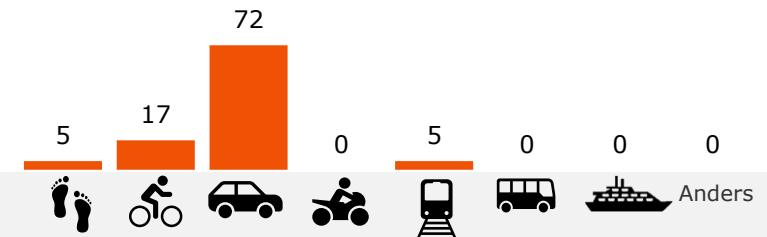
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=229)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*

"De speeltuin is erg oud"

"Saai, meer voor jongeren inrichten"

"Er wordt erg hard gereden door wegverkeer. Op de fietspaden wordt je snel verblind door tegemoetkomend verkeer"

"Er wordt weinig onderhoud gepleegd aan de paden"

"Openbaar vervoer is slecht"

Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=229)



Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

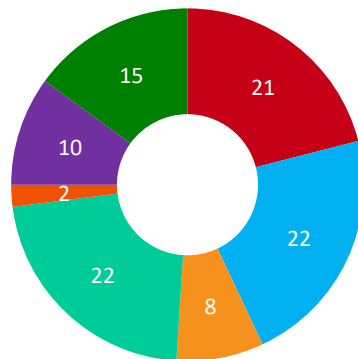
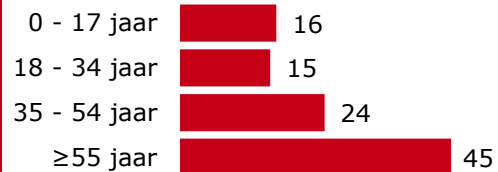
\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedekte deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

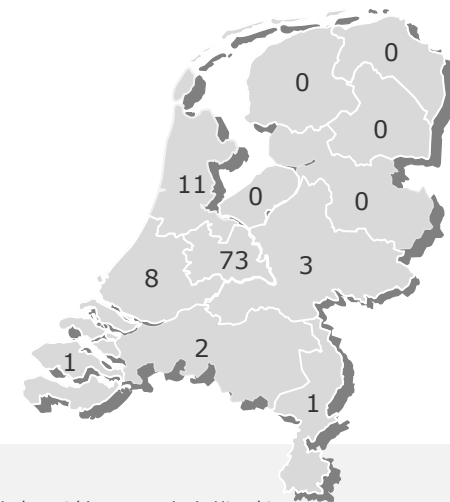
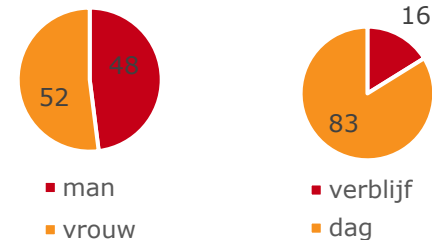
### kengetallen

-  368.000 unieke NL bezoekers
-  1 – 1,25 miljoen NL bezoeken
-  7,8 gemiddeld rapportcijfer
-  € 5,70 per persoon per bezoek\*\*

### profielkenmerken (in %)



### verblijfs- of dagbezoekers (in %)



Basis herkomst: bezoeken (n = 243)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

### leefstijlen

- avontuurzoekers
- inzichtzoekers
- harmoniezoekers
- rustzoekers
- plezierzoekers
- stijzoekers
- verbindingzoekers

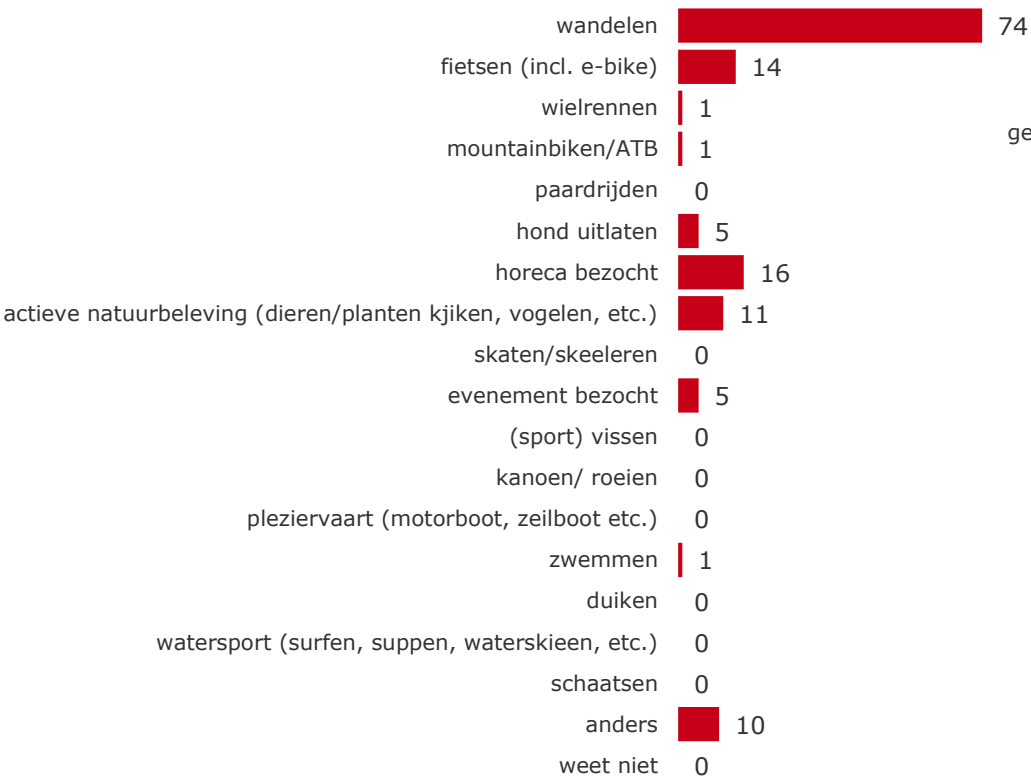
Herkomst binnen provincie Utrecht:  
▪ directe omgeving\*: 58%  
▪ overig Utrecht: 42%

\* Gemeente Utrechtse Heuvelrug (58%)

# Kaapse Bossen/Doornse Gat

(2/3)

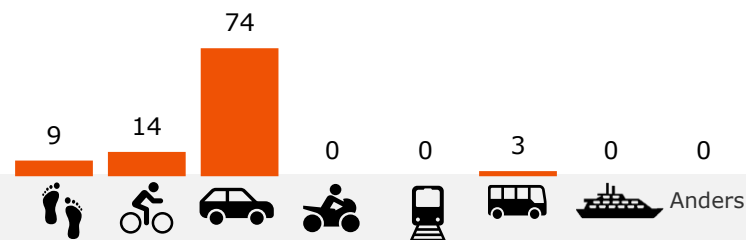
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=195)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*

*"Betere aanduiding van routes"*

*"Op drukke dagen is er te weinig parkeergelegenheid. Ook de horeca staat dan onder druk"*

*"Geef de natuur meer ruimte en dagtoeristen minder ruimte"*

*"Wandelroute is soms file lopen. Meerdere wandelroutes uitzetten en een joggingroute toevoegen"*

*"Betere toiletten en meer ruige natuur"*

Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=195)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

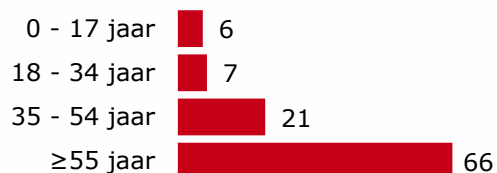
\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

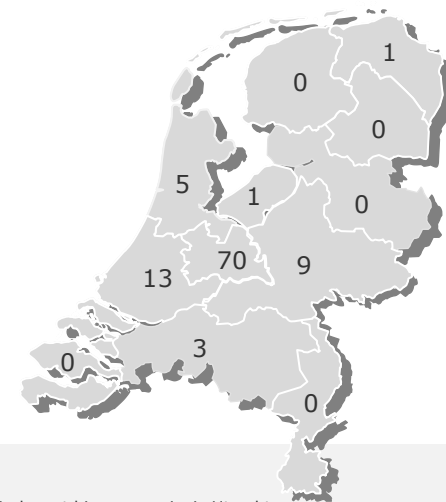
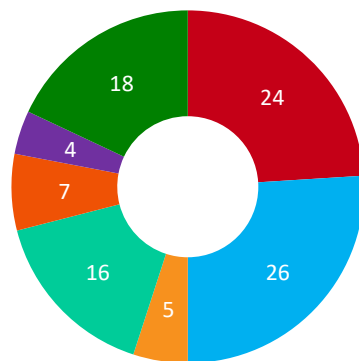
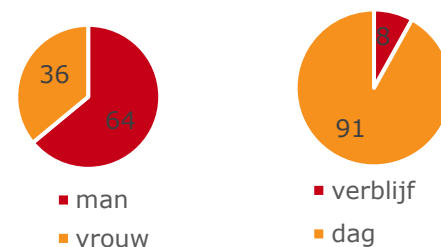
## kengetallen



## profielkenmerken (in %)



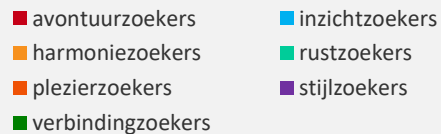
## verblijfs- of dagbezoekers (in %)



Basis herkomst: bezoeken (n = 173)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

## leefstijlen



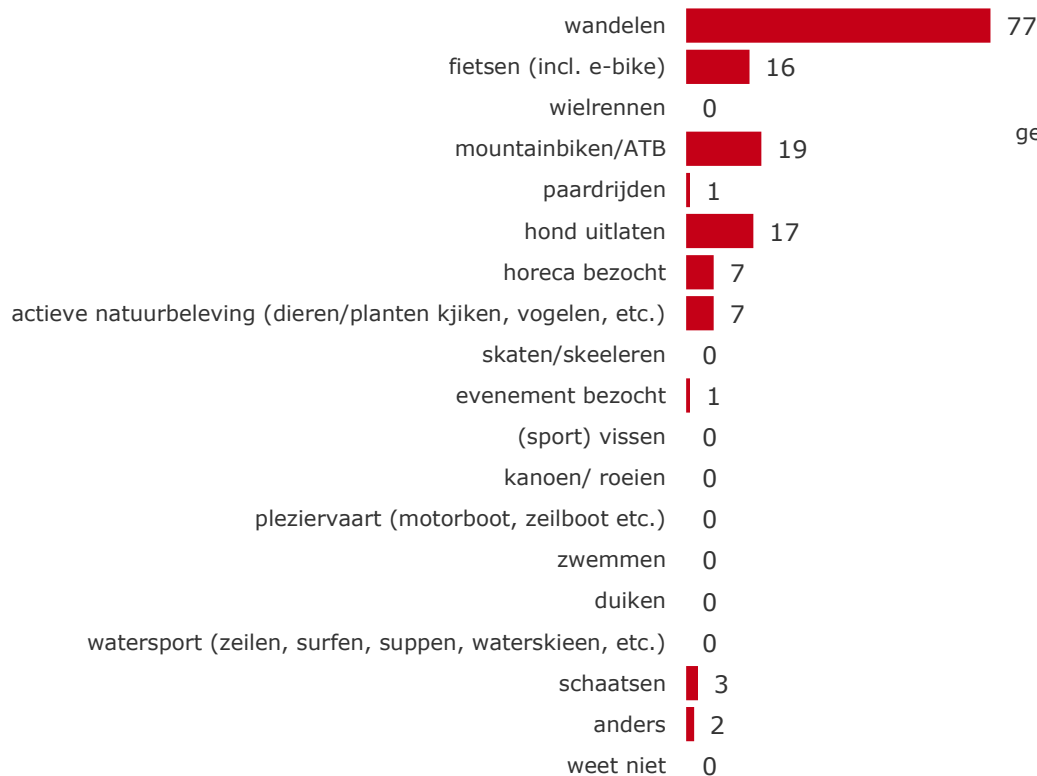
Herkomst binnen provincie Utrecht:

- directe omgeving\*: 48%
- overig Utrecht: 52%

\* Gemeente Utrechtse Heuvelrug (48%)



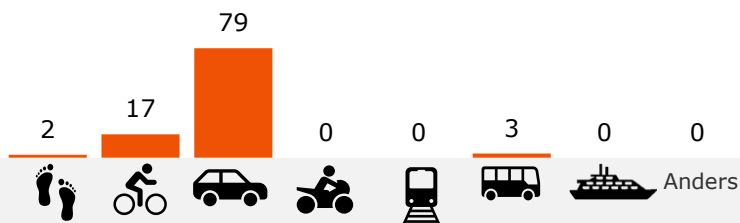
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=143)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*

*'Meer wandelroutes'*

*'Beter onderhoud van de ruiterspaden'*

*'Conditie van de fietspaden verbeteren'*

*'Meer informatie over mogelijke activiteiten die er worden georganiseerd. Zeker qua recreatie/sport met eventuele instructielessen'*

*'Mountainbikeroute is een slechte combi met een hondenlosloopgebied'*

Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=143)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

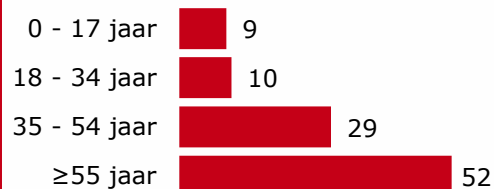
\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

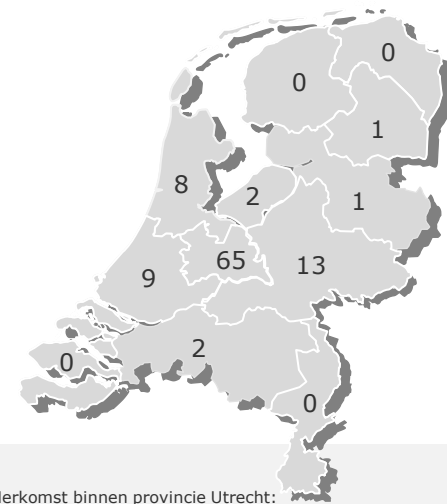
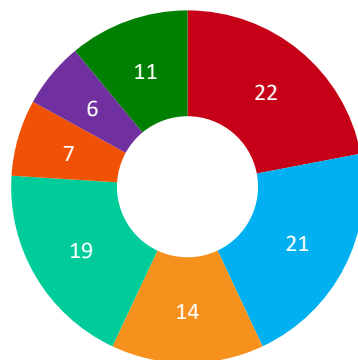
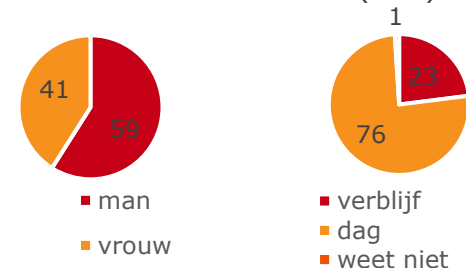
## kengetallen



## profielkenmerken (in %)



## verblijfs- of dagbezoekers (in %)



Basis herkomst: bezoeken (n = 231)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

## leefstijlen



Herkomst binnen provincie Utrecht:

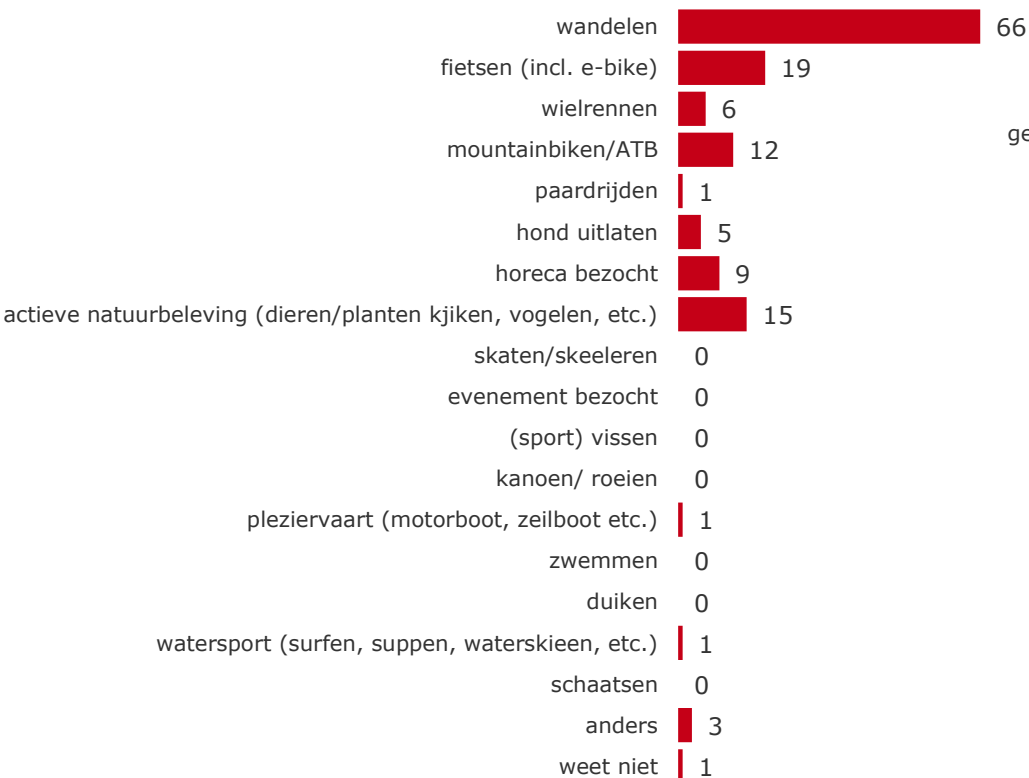
- directe omgeving\*: 42%
- Overig Utrecht: 58%

\* Gemeente Utrechtse Heuvelrug (34%), Gemeente Wijk bij Duurstede (8%)

# Bossen Amerongse Berg

(2/3)

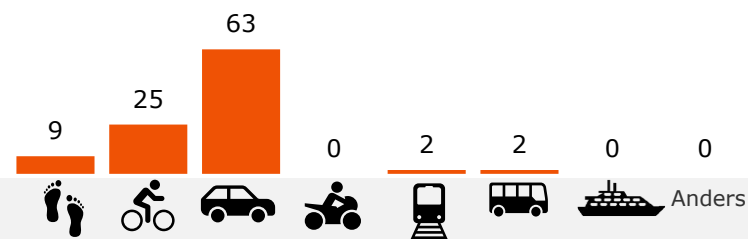
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=185)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*

*"Jammer dat er zo belachelijk veel bomen zijn gekapt"*

*"Het was ons niet zo duidelijk waar de hond los mocht lopen. We hebben de bordjes gemist. Of stonden die er niet?"*

*"Meer controle: mountainbikers zijn erg gevaarlijk en brutaal"*

*"Bankjes plaatsen"*

*"De wandelroutes moeten goed onderhouden en goed aangegeven blijven"*

Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=185)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

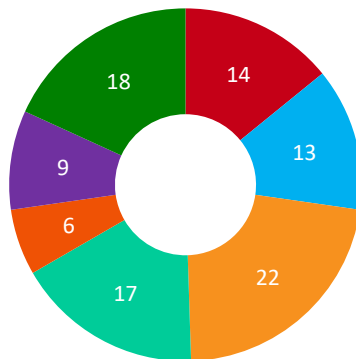
\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedelde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

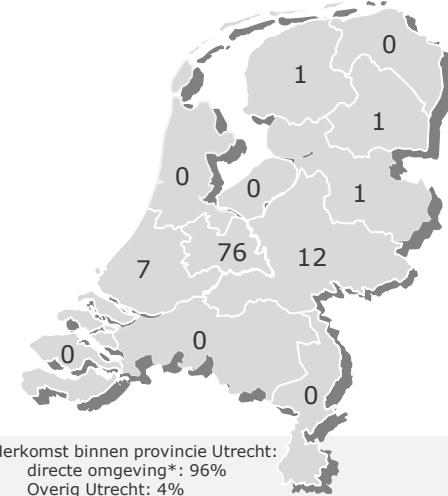
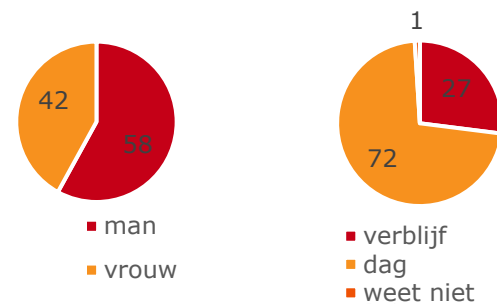
### kengetallen

-  190.000 unieke NL bezoekers
-  0,5 – 0,75 miljoen NL bezoeken
-  7,8 gemiddeld rapportcijfer
-  € 0,57 per persoon per bezoek\*\*

### profielkenmerken (in %)



### verblijfs- of dagbezoekers (in %)



Herkomst binnen provincie Utrecht:

- directe omgeving\*: 96%
- Overig Utrecht: 4%

\* Gemeente Rhenen (20%), Gemeente Woudenberg, Renswoude, Veenendaal (76%)

Gemeente Woudenberg, gemeente Renswoude en gemeente Veenendaal zijn in de weging samengenomen i.v.m. laag aantal waarnemingen.

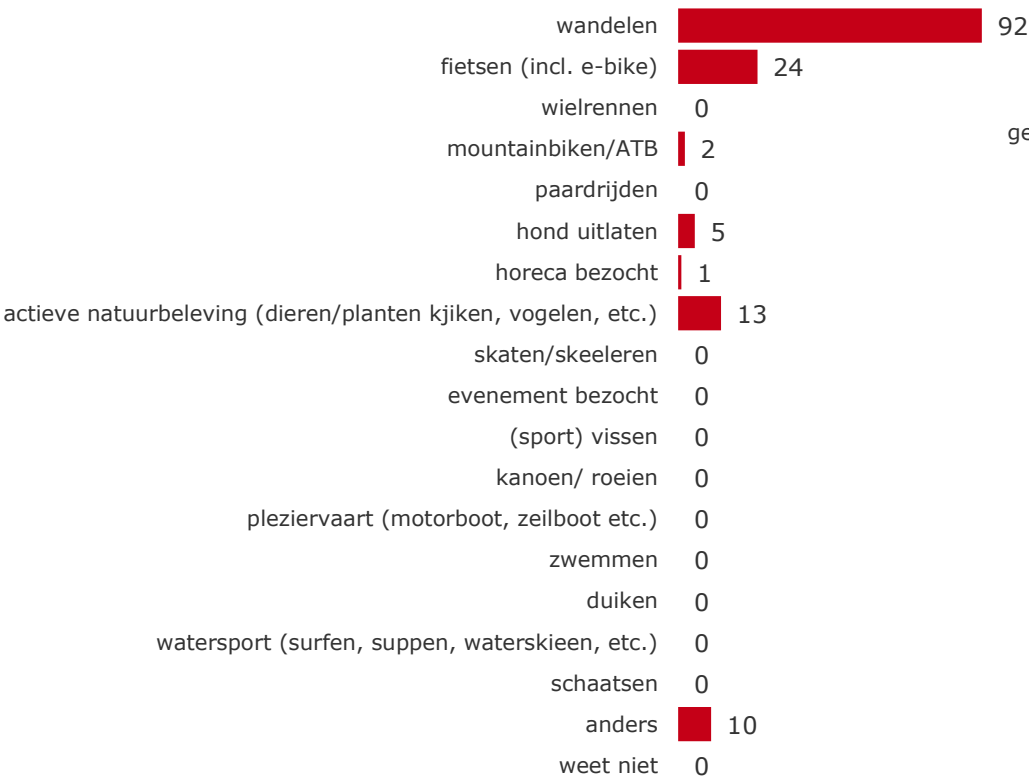
Basis herkomst: bezoeken (n = 121)  
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

### leefstijlen

- avontuurzoekers
- harmoniezoekers
- plezierzoekers
- verbindingzoekers
- inzichtzoekers
- rustzoekers
- stijzoekers

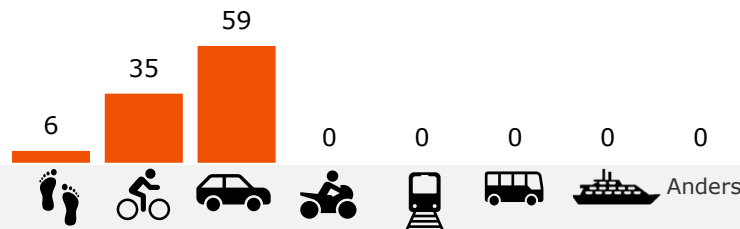
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=110)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*



Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=110)  
 Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd  
 Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedegde deelaspecten  
 \*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.



# Gravenbol

## kengetallen



36.000 unieke NL bezoekers

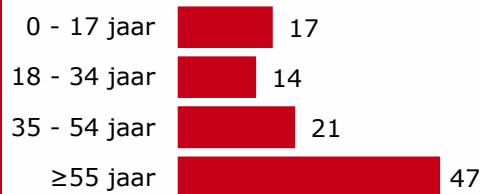
*Dit gebied is door respondenten uit de steekproef relatief weinig bezocht, waardoor het aantal bezoekers laag is (n = 32). Voor dit gebied is het daarom naast het bezoekersaantal niet mogelijk om extra informatie op te nemen over het profiel van de bezoekers en de bezoekfrequentie.*

# Recreatiegebieden langs de Lek\*: (‘t Waal\Middelwaard\Salmsteke) (1/3)

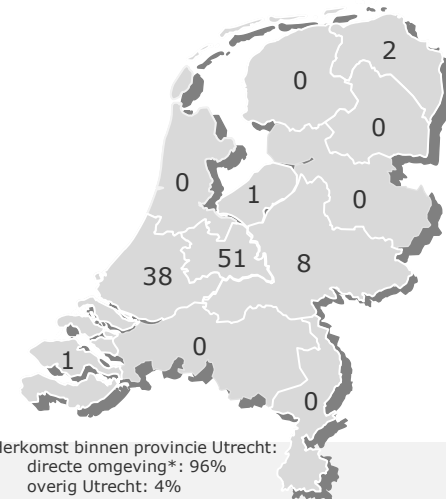
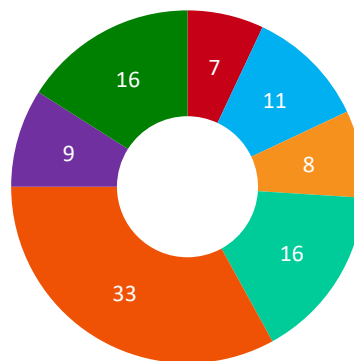
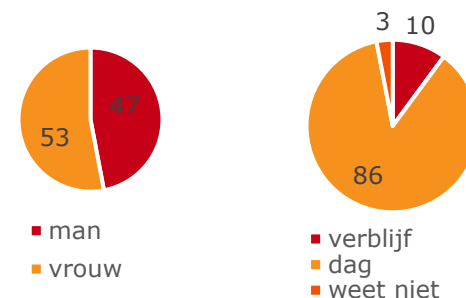
## kengetallen



## profielkenmerken (in %)



## verblijfs- of dagbezoekers (in %)



Herkomst binnen provincie Utrecht:

- directe omgeving\*: 96%
- overig Utrecht: 4%

\* Gemeente Lopik, Montfoort, Oudewater (27%), gemeente IJsselstein, Vijfheerenlanden (52%), Gemeente Houten (17%)

Gemeente Lopik, Gemeente Montfoort en Gemeente Oudewater zijn samengenomen in de weging vanwege laag aantal waarnemingen. Dit is ook gebeurd bij gemeente IJsselstein en Vijfheerenlanden.

## leefstijlen

- avontuurzoekers
- harmoniezoekers
- plezierzoekers
- verbindingzoekers
- inzichtzoekers
- rustzoekers
- stijzoekers

Basis herkomst: bezoeken (n = 90)

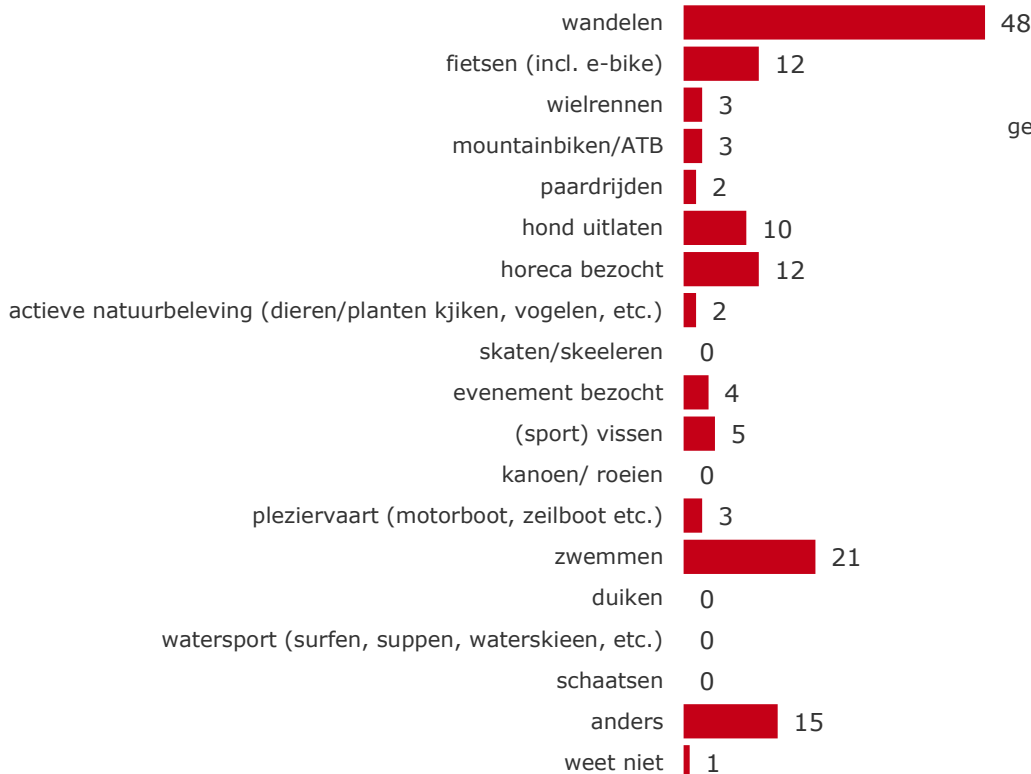
Basis overige figuren: unieke bezoekers

\* Resultaten op deze pagina zijn indicatief wegens een relatief laag aantal waarnemingen. De bezoekersaantallen zijn op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee wel voldoende betrouwbaar.

\*\* Op basis van het meest recente bezoek, exclusief verblijf- en vervoerskosten, inclusief personen die niets hebben besteed.

# Recreatiegebieden langs de Lek\*: (‘t Waal\Middelwaard\Salmsteke) (2/3)

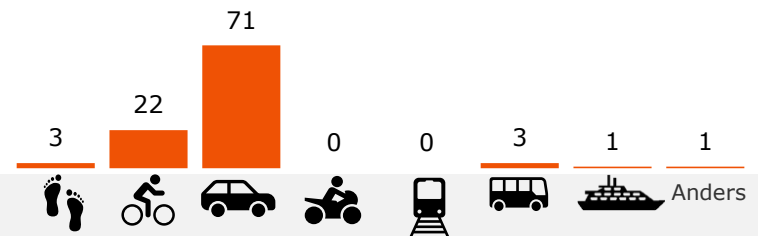
## ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken (in %)



## motief om de activiteiten hier te ondernemen (in %)



## vervoermiddel naar het gebied (in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers (n=74)

# Recreatiegebieden langs de Lek\*: (‘t Waal\Middelwaard\Salmsteke) (3/3)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



## Enkele suggesties / verbeterpunten\*\*

"Een groot verbeterpunt zou zijn dat het hek dichtgemaakt wordt tussen het losloopgebied van de honden en het rustgebied voor dieren, waar honderden hazen/konijnen lopen. "

"Meer sanitaire voorzieningen. "

"Meer speeltuinen. "

Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers (n=74)

Basis positieve feedback: bezoekers die het gebied in zijn algemeenheid met een 8, 9 of 10 hebben gewaardeerd

Basis suggesties en verbeterpunten: bezoekers die het gebied (op een of meer aspecten) met een 6 of lager waardeerden

\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgedelde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.

# Gemiddelde onderzochte gebieden in Utrecht

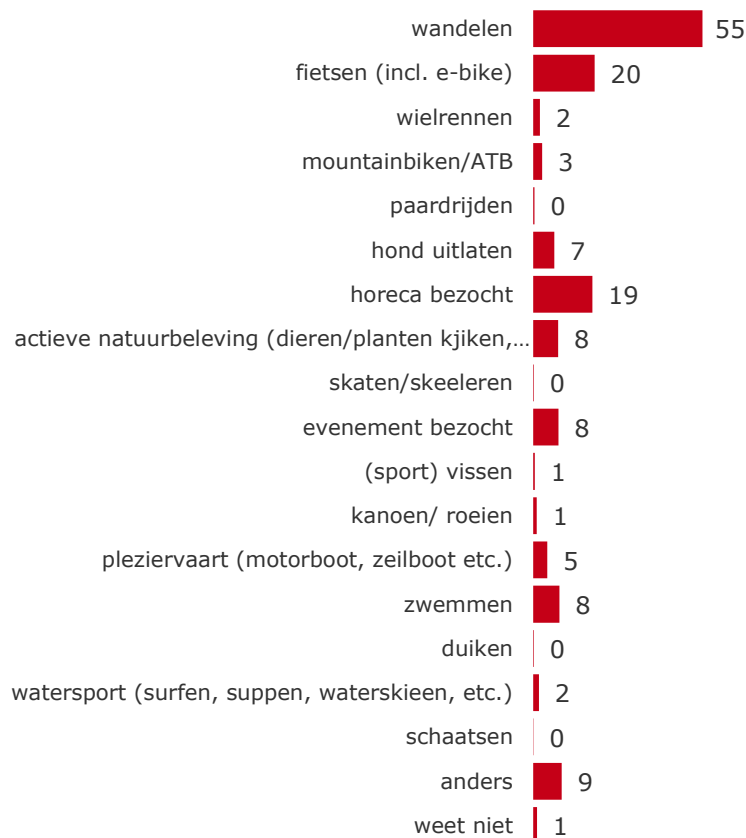
Op de volgende pagina's zijn de resultaten van alle 32 onderzochte recreatiegebieden samengevoegd en gemiddeld. In de gemiddelde scores wegen gebieden mee naar rato van het aantal bezoekers dat zij ontvangen. Gebieden met een hoog bezoekersaantal wegen zwaarder in het gemiddelde dan gebieden met een laag aantal bezoekers. De gebieden met een te laag aantal respondenten zijn buiten beschouwing gelaten bij de kenmerken van het bezoek (Gravenbol, Coelhorst, De Leijen\Beukenberg, Bos Nieuw-Wulven, IJsselbos, Cattenbroekerplas)





# Gemiddelde onderzochte gebieden Utrecht provincie (2/3)

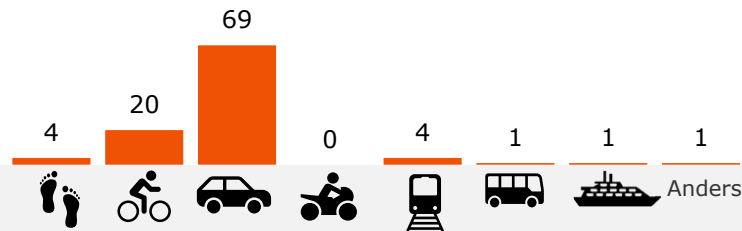
**ondernomen activiteiten tijdens de bezoeken**  
(in %)



**motief om de activiteiten hier te ondernemen**  
(in %)



**vervoermiddel naar het gebied**  
(in %)



Basis alle figuren: unieke bezoekers

# Gemiddelde onderzochte gebieden provincie Utrecht (3/3)

## waardering

(in de vorm van een rapportcijfer)



Basis waardering in de vorm van een rapportcijfer: unieke bezoekers

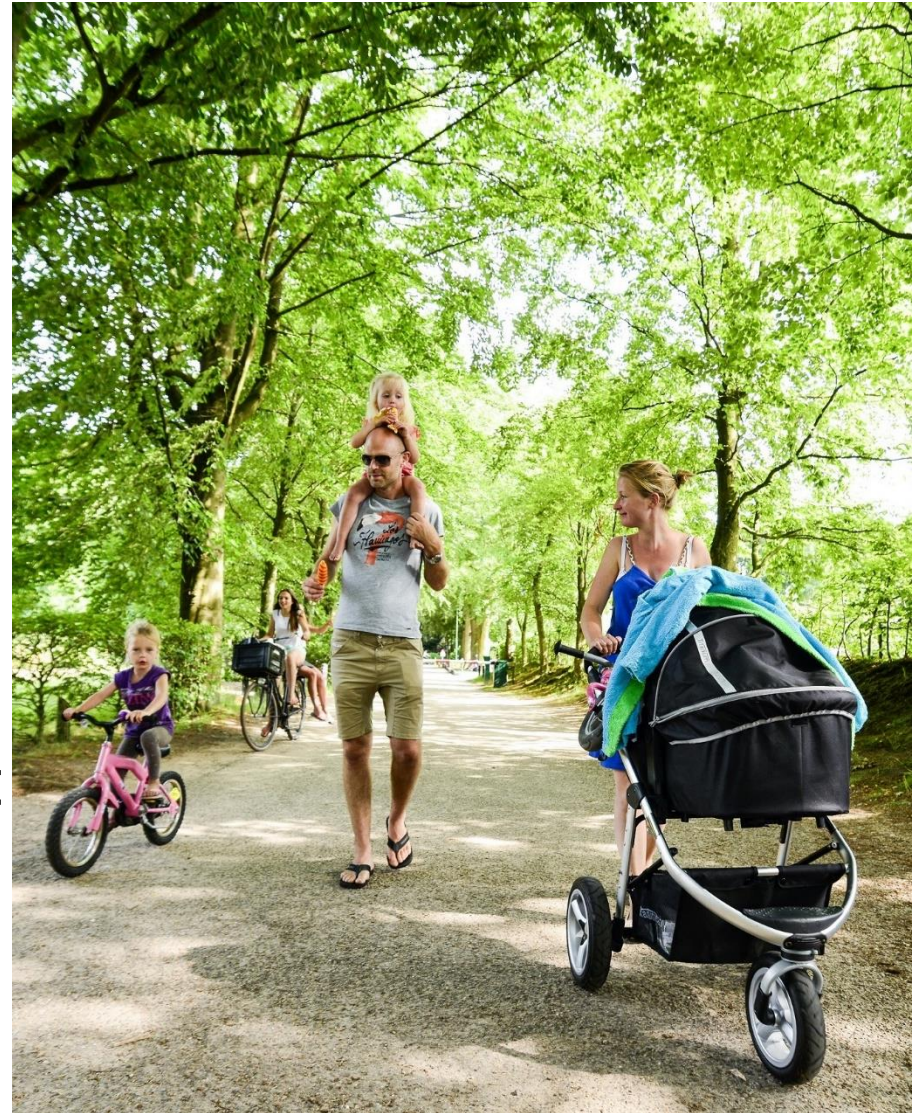
\* De algemene waardering is los uitgevraagd en is dus geen gemiddelde van de elf voorgelegde deelaspecten

\*\* Een volledig overzicht van de positieve feedback, suggesties en verbeterpunten is opgenomen in de bijlage.



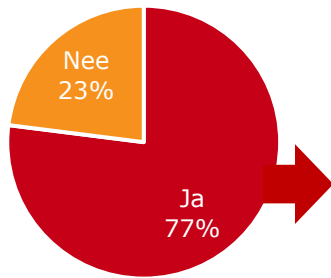
# 3

Bezoek aan  
recreatiegebieden van  
inwoners gemeente Utrecht  
en Amersfoort



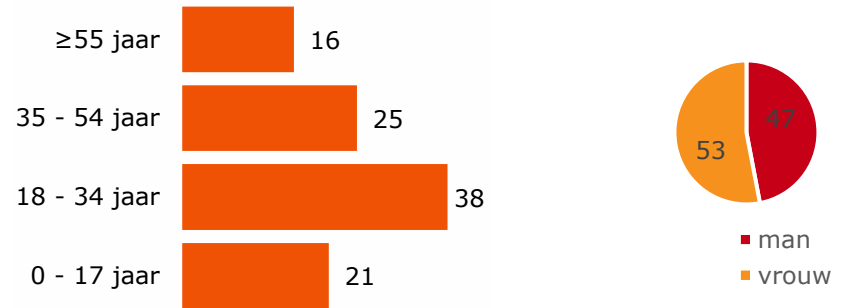
# Inwoners Gemeente Utrecht

**Bezoek aan recreatiegebieden**  
(in %)



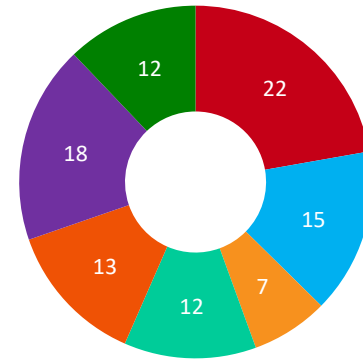
**Circa 270.000 bezoekers (uniek)**

**profiel bezoeker uit Utrecht**  
(in %)



**Vijf meest bezochte gebieden vanuit Utrecht**

| recreatiegebied                     | Percentage |
|-------------------------------------|------------|
| 1. Amelisweerd/Rhijnauwen/Vechten   | 48%        |
| 2. Maarseveense Plassen             | 39%        |
| 3. Haarrijnse Plas                  | 33%        |
| 4. Haarzuilens                      | 31%        |
| 5. Bossen Lage Vuursche/Baarnse Bos | 22%        |

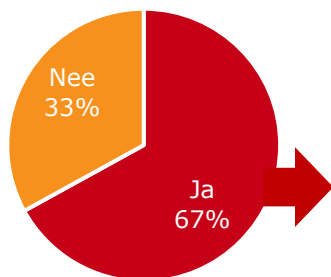


Basis bezoek aan recreatiegebieden: inwoners Utrecht  
Basis overige figuren: bezoekers aan recreatiegebied(en) woonachtig in Utrecht.

■ avontuurzoekers      ■ inzichtzoekers  
■ harmoniezoekers      ■ rustzoekers  
■ plezierzoekers      ■ stilzoekers  
■ verbindingzoekers

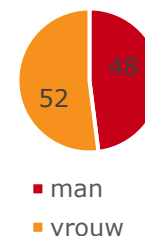
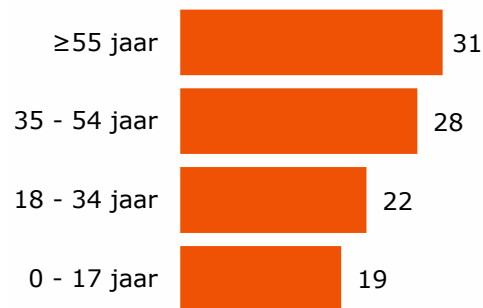
# Inwoners Gemeente Amersfoort

**Bezoek aan recreatiegebieden**  
(in %)



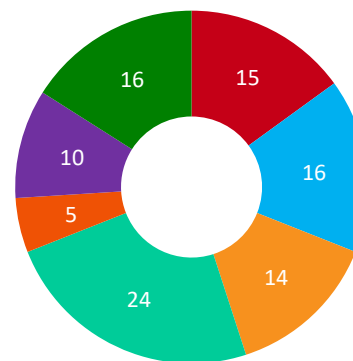
**Circa 105.000 bezoekers (uniek)**

**profiel bezoeker uit Amersfoort**  
(in %)



## Vijf meest bezochte gebieden vanuit Amersfoort

| recreatiegebied                     | Percentage |
|-------------------------------------|------------|
| 1. Bossen Amersfoort Zuid/ Leusden  | 37%        |
| 2. Birkhoven/Bokkenduinen           | 31%        |
| 3. Lange en Korte Duinen            | 27%        |
| 4. Vliegbasis Soesterberg           | 22%        |
| 5. Bossen Lage Vuursche/Baarnse bos | 18%        |



Basis bezoek aan recreatiegebieden: inwoners Utrecht  
Basis overige figuren: bezoekers aan recreatiegebied(en) woonachtig in Utrecht.

■ avontuurzoekers      ■ inzichtzoekers  
■ harmoniezoekers      ■ rustzoekers  
■ plezierzoekers      ■ stijlzoekers  
■ verbindingzoekers

# 4

## Onderzoeksmethode



# Onderzoeksopzet (1/2)

Hieronder vindt u een overzicht van de specificaties die gelden voor het onderzoek.

| Element                   | Beschrijving  |
|---------------------------|---|
| <b>Methode:</b>           | Respondenten zijn online benaderd met een vragenlijst. Men heeft twee weken de tijd gekregen om de vragenlijst in te vullen.  |
| <b>Doelgroep:</b>         | Nederlanders van 0 jaar en ouder. Voor kinderen onder de 12 jaar is de ouder/verzorger van het kind benaderd met de vraag om de vragenlijst voor het kind in te vullen (de stellingen die zijn voorgelegd om de respondent toe te wijzen aan een van de Leisure Leefstijlprofielen kon de ouder voor zichzelf invullen). Randvoorwaarde voor deelname aan het onderzoek was het beheersen van de Nederlandse taal.  |
| <b>Steekproefbron:</b>    | De basis voor het trekken van een representatieve steekproef is de TNS Nipobase. Dit is een kwalitatief goed panel, onder meer door de manier van werven. Kantar TNS werft zelf actief en ontmoedigt het zelf aanmelden van panelleden omdat dit tot selectiviteit van het panel zou leiden. Daarnaast kent de TNS NIPObase een responspercentage van gemiddeld 70% door de wijze waarop het panel wordt benaderd en beheerd. Een hoge respons draagt ook bij aan een verhoogde representativiteit. Tot slot wordt de kwaliteit van de antwoorden gecontroleerd (op basis van invultijd, maar ook de inhoudelijke antwoorden, tegenstrijdigheden etc.). Meer informatie over de wijze waarop de kwaliteit in het panel wordt beheerd, is terug te vinden in de bijlage. |
| <b>Steekproefgrootte:</b> | Het aantal respondenten dat heeft meegewerkt aan het onderzoek is 3.497   |
| <b>Veldwerkperiode:</b>   | Het online onderzoek is uitgevoerd van 12 december t/m 29 december (2019)   |

# Onderzoeksopzet (2/2)

Hieronder vindt u het vervolg van het overzicht van de specificaties die gelden voor het onderzoek.

| Element | Beschrijving |
|---------|--------------|
|---------|--------------|

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Steekproefopbouw:</b> | <p><b>Inwoners Utrecht zijn oververtegenwoordigd in de steekproef</b><br/>Omdat de kans groter is dat gebieden worden bezocht door inwoners uit de (directe) omgeving, zijn gemeentes in Utrecht sterk oververtegenwoordigd in de steekproef.</p> <p><b>Omliggende COROP gebieden en provincies zijn licht oververtegenwoordigd</b><br/>Omliggende COROP gebieden en omliggende provincies zijn licht oververtegenwoordigd, omdat bezoek aan Utrechtse recreatiegebieden naar verwachting hoger zal liggen door een kortere reisafstand dan vanuit niet aangrenzende provincies.</p> |
|--------------------------|--|

---

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Weging:</b> | <p>De gemeentes in Utrecht, de COROP gebieden en overige provinciedelen van omliggende provincies en de niet-aangrenzende provincies zijn herwogen naar de ideaalcijfers op deze betreffende niveaus (werkelijke verdeling van leeftijd en geslacht binnen de betreffende gemeente/COROP gebied/provincie). De bron die hiervoor gebruikt wordt is het Centraal Bureau voor de Statistiek.</p> <p>De onderliggende verhoudingen zijn teruggebracht naar het aandeel dat de betreffende regio's binnen Nederland in werkelijkheid innemen. Op deze manier is een representatief beeld geschetst van het bezoek aan de recreatiegebieden in Utrecht vanuit Nederland als totaal, alsmede vanuit de afzonderlijke provincies en vanuit de gemeentes in Utrecht.</p> |
|----------------|--|

---

# Kwaliteitscontrole – omgaan met uitschieters (1/4)

In de vragenlijst kon men aangeven of men de betreffende gebieden in de afgelopen 12 maanden dagelijks/meerdere keren per dag had bezocht, wekelijks, maandelijks of jaarlijks. Vervolgens kon men aangeven hoe vaak per dag, week, maand of jaar men de betreffende gebieden had bezocht.

1. Onrealistische uitschieters zijn als waarde 'onbekend' beschouwd en daarmee niet meegenomen in het berekenen van de frequentie.
2. De aantallen per dag en per week zijn afgetopt. Deze correctie is doorgevoerd, omdat frequente bezoekers het aantal bezoeken waarschijnlijk hebben overschat. De vraag is namelijk in hoeverre men rekening heeft gehouden met vakanties, slechte weersomstandigheden, ziekte etc..

In onderstaande schema's wordt per niveau aangegeven welke uitschieters niet zijn meegenomen en welke bezoekaantallen zijn afgetopt (indien van toepassing).

## *Bezoeken per dag*

1. het gemiddelde bezoek over de afgelopen 12 maanden is afgetopt op 2 bezoeken per dag als men 3 t/m 5 bezoeken aangaf
2. meer dan 5 bezoeken per dag zijn niet meegenomen in de frequentieberekening (onrealistische uitschieter)
3. dagelijks bezoek vanuit andere regio's dan de gemeente waarin het betreffende gebied is gelegen of aangrenzende gemeentes is niet meegenomen in de frequentieberekening

Het aantal bezoeken per dag is met een factor van 365 vermenigvuldigd om tot het aantal bezoeken te komen

## *Bezoeken per week*

1. het gemiddelde bezoek over de afgelopen 12 maanden is afgetopt op 7 bezoeken per week als men 8 t/m 10 bezoeken aangaf
2. meer dan 10 bezoeken per week zijn niet meegenomen in de frequentieberekening (onrealistische uitschieter)
3. wekelijks bezoek vanuit andere provincies dan Utrecht is niet meegenomen in de frequentieberekening, tenzij het betreffende gebied op een grensgebied met een andere provincie is gelegen

Het aantal bezoeken per week is met een factor van 52 vermenigvuldigd om tot het aantal bezoeken te komen.

## *Bezoeken per maand*

1. het gemiddelde bezoek over de afgelopen 12 maanden is afgetopt op 1 bezoek per maand als men woonachtig is in een niet-aangrenzende provincie van Utrecht
2. meer dan 10 bezoeken per maand zijn niet meegenomen in de frequentieberekening

Het aantal bezoeken per maand is met een factor van 12 vermenigvuldigd om tot het aantal bezoeken te komen.

## *Bezoeken per jaar*

1. meer dan 20 bezoeken per jaar zijn niet meegenomen in de frequentieberekening

# Kwaliteitscontrole – van bezoekers naar bezoeken (1/4)

Ervaring leert dat de meeste respondenten in de steekproef een gebied veelal maar een of enkele keren per jaar bezoeken. Een beperkte groep geeft aan een gebied heel frequent te bezoeken (soms dagelijks meerdere keren). Het wel of niet voorkomen van een dergelijke respondent in de steekproef kan veel impact hebben op de resultaten. Met name als resultaten op bezoekniveau worden doorgerekend. Ditzelfde geldt voor respondenten uit omliggende of overige provincies, die een relatief zware ophoogfactor krijgen. Hoe verder weg van de provincie waarin de gebieden liggen, hoe lager de steekproefaantallen namelijk zijn. Een uitschieter kan daardoor veel impact hebben op de resultaten op bezoekniveau.

Op verzoek van Staatsbosbeheer heeft NBTC-NIPO Research gekeken naar de mogelijkheden om een doorrekening te maken naar bezoekaantallen. Om effecten van uitschieters te minimaliseren is het volgende schema tot stand gekomen:

| <b>Herkomst bezoeker</b>                          | <b>Maximale bezoekfrequentie</b> |
|---|----------------------------------|
| Eigen gemeente                                    | 52 keer per jaar                 |
| Aangrenzende gemeenten                            | 12 keer per jaar                 |
| Elders uit provincie, aangrenzende COROP-gebieden | 4 keer per jaar                  |
| Aangrenzende provincies                           | 2 keer per jaar                  |
| Overige provincies                                | 1 keer per jaar                  |

Op de volgende pagina's wordt o.a. per gebied aangegeven wat als eigen gemeente is gekenmerkt en wat de aangrenzende gemeentes zijn. De eigen gemeente is de gemeente waar het gebied toe behoort. De aangrenzende gemeentes zijn dan alle gemeentes die om deze gemeente liggen. Dus niet alleen de gemeentes die om het gebied liggen.



# Kwaliteitscontrole – van bezoekers naar bezoeken (2/4)

| Recreatiegebied                  | Eigen gemeente + direct aangrenzende gemeente (max. 52) | Aangrenzende gemeentes (max. 12)   |
|----------------------------------|---|--|
| Vinkeveense Plassen              | De Ronde Venen, Stichtse Vecht                          | Amsterdam (NH), Ouder-Amstel (NH), Amstelveen (NH), Uithoorn (NH), Nieuwkoop (ZH), Woerden, Wijdmeren (NH), Weesp (NH) |
| Loosdrechtse Plassen / de Strook | Stichtse Vecht  | De Ronde Venen, Wijdmeren (NH), De Bilt, Utrecht, Woerden  |
| Maarseveense Plassen             | Stichtse Vecht, Utrecht                                 | De Ronde Venen, Wijdmeren (NH), De Bilt, Woerden   |
| Gagelbos/ Ruigenhoek             | Utrecht, de Bilt, Stichtse Vecht                        | Woerden, Montfoort, Zeist,   |
| Haarzuilens                      | Utrecht, Stichtse vecht                                 | Woerden, Montfoort, IJsselstein,, De Bilt  |
| Haarrijnse Plas                  | Utrecht, Stichtse vecht                                 | Woerden, Montfoort, IJsselstein,, De Bilt  |
| Oortjespad                       | Woerden   | De Ronde Venen, Stichtse Vecht, Utrecht, Montfoort, Bodegraven-Reeuwijk (ZH), Nieuwkoop (ZH)                           |
| Cattenbroekerplas                | Woerden,  | De Ronde Venen, Montfoort, Stichtse Vecht, Utrecht, IJsselstein, Oudewater, Bodegraven-Reeuwijk (ZH), Nieuwkoop (ZH)   |
| Strijkviertel                    | Utrecht   | Stichtse Vecht, Woerden, Montfoort, IJsselstein, Nieuwegein, Houten, Bunnik, Zeist, De Bilt                            |
| IJsselbos                        | IJsselstein, Utrecht                                    | Houten, Nieuwegein, Bunnik, Montfoort  |
| Nedereindse Plas                 | IJsselstein, Utrecht, Nieuwegein                        | Houten, Bunnik, Montfoort  |
| Laagraven/ Down Under            | Nieuwegein, Houten, Utrecht                             | Vijfheerenlanden, IJsselstein  |
| Bos Nieuw- Wulven                | Houten, Bunnik  | Wijk bij Duurstede, Vijfheerenlanden, Nieuwegein, Utrecht  |
| Amelisweerd/ Rhijnauwen/ Vechten | Bunnik, Utrecht   | De Bilt, Zeist, Utrechtse Heuvelrug, Houten  |
| Houdringe/ Beerschoten/ Panbos   | De Bilt, Zeist  | Bunnik, Wijk bij Duurstede, Houten, Utrecht, Soest, Woudenberg, Leusden  |
| De Leijen/ Beukenberg            | De Bilt   | Hilversum (NH), Wijdmeren (NH) Baarn, Zeist, Bunnik, Utrecht, Stichtse Vecht,  |

# Kwaliteitscontrole – van bezoekers naar bezoeken (3/4)

| Recreatiegebied   | Eigen gemeente (max. 52)                | Aangrenzende gemeentes (max. 12)  |
|---|---|---|
| Vliegbasis Soesterberg  | Soest, Zeist                            | Baarn, Bunschoten, Amersfoort, Leusden, Woudenberg,   |
| Lange en Korte Duinen   | Soest                                   | Baarn, Bunschoten, Amersfoort, Leusden, Woudenberg, Zeist   |
| Bossen Lage Vuursche/Baarnse Bos                                | Baarn, De Bilt, Soest                   | Hilversum (NH), Laren (NH), Eemnes, Bunschoten, Amersfoort, Zeist   |
| Landgoed Groeneveld   | Baarn                                   | Hilversum (NH), Laren (NH), Eemnes, Bunschoten, Amersfoort, Soest, De Bilt, Zeist                                       |
| Coelhorst   | Amersfoort, Soest                       | Bunschoten, Baarn, Leusden, Nijkerk (GEL),  |
| Birkhoven/Bokkenduinen  | Amersfoort, Soest                       | Bunschoten, Baarn, Leusden, Nijkerk (GEL),  |
| Bossen Amersfoort – Zuid/ Leusden                               | Amersfoort, Leusden                     | Soest, Nijkerk (GEL), Barneveld (GEL), Woudenberg,  |
| De Schammer/Bloeidaal   | Amersfoort, Leusden                     | Soest, Leusden, Nijkerk (GEL), Barneveld (GEL)  |
| Henschotermeer  | Woudenberg, Utrechtse Heuvelrug         | Leusden, Zeist, Veenendaal, Renswoude, Scherpenzeel (GEL)   |
| Bossen Austerlitz/Bornia/Heidestein                             | Zeist, Utrechtse Heuvelrug              | Soest,, Bunnik, Woudenberg, Leusden   |
| Kaapse bossen/ Doornse Gat                                      | Utrechtse Heuvelrug                     | Zeist, Woudenberg, Renswoude, Veenendaal, Rhenen, Wijk bij Duurstede, Bunnik,   |
| Bossen Leersumse Veld   | Utrechtse Heuvelrug                     | Zeist, Woudenberg, Renswoude, Veenendaal, Rhenen, Wijk bij Duurstede, Bunnik,   |
| Bossen Amerongse Berg   | Utrechtse Heuvelrug, Wijk bij Duurstede | Zeist, Woudenberg, Renswoude, Veenendaal, Rhenen, Bunnik,   |
| Kwinteloijen  | Rhenen, Veenendaal                      | Renswoude, Utrechtse Heuvelrug, Neder Betuwe (GELD) Buren (GELD), EDE (GELD), Wageningen (GELD)                         |
| Gravenbol   | Wijk bij Duurstede, Utrechtse Heuvelrug | Houten, Bunnik, Buren (GELD)  |
| Recreatiegebieden langs de Lek ( 't Waal/Middelwaard/ Salmsteke | Lopik/Vijfheerenlanden/Houten           | Molenlanden (ZH), Krimpenerwaard (ZH), Oudewater, Montfoort, Nieuwegein, IJsselstein, Utrecht, Bunnik, Culemborg (Geld) |

# Kwaliteitscontrole – van bezoekers naar bezoeken (4/4)

## Indeling buiten Utrecht

- De aangrenzende gebieden van Utrecht zijn COROP gebied Groot-Amsterdam, COROP Het Gooi en Vechtstreek, COROP Veluwe, COROP Zuid-West Gelderland, COROP Oost Zuid-Holland, COROP Zuid-Oost Zuid-Holland, overig Utrecht \* -> max. 4
- De aangrenzende provinciedelen zijn overig provincie Noord-Holland, overig Gelderland, overig Zuid-Holland -> max. 2
- De niet aangrenzende provincies, Zeeland, Limburg, Noord-Brabant, Drenthe, Groningen, Friesland, Overijssel, Flevoland-> max 1

\* Bij enkele gebieden zijn er aangrenzende gemeentes die buiten de provinciegrens vallen en in de COROP gebieden. Deze gemeentes krijgen dus een ander maximaal bezoek mee (max. 12) dan de overige gemeentes binnen het COROP gebieden (max. 4).



# Aantal waarnemingen (n) in het onderzoek (1/2)

| recreatiegebied                  | n   |
|----------------------------------|-----|
| Vinkeveense Plassen              | 184 |
| Loosdrechtse Plassen/de Strook   | 221 |
| Maarsseveense Plassen            | 192 |
| Gagelbos/Ruigenhoek*             | 86  |
| Haarzuilens                      | 225 |
| Haarrijnse Plas                  | 104 |
| Cattenbroekerplas**              | 40  |
| Oortjespad                       | 64  |
| Strijkviertel*                   | 59  |
| IJsselbos**                      | 25  |
| Nedereindse Plas*                | 60  |
| Laagraven/ Down Under*           | 65  |
| Bos Nieuw-Wulven***              | 43  |
| Amelisweerd/Rhijnauwen/Vechten   | 275 |
| Houtringe/Beerschoten/Panbos*    | 74  |
| De Leijen/Beukenberg***          | 28  |
| Vliegbasis Soesterberg           | 262 |
| Lange en Korte Duinen            | 166 |
| Bossen Lage Vuursche/Baarnse Bos | 335 |

| recreatiegebied   | Gemiddelde rapportcijfer |
|---|--------------------------|
| Landgoed Groeneveld   | 171                      |
| Coelhorst**   | 34                       |
| Birkhoven/ Bokkenduinen   | 93                       |
| Bossen Amersfoort-Zuid/Leusden                                    | 189                      |
| De Schammer/Bloeidaal*  | 52                       |
| Henschotenmeer  | 171                      |
| Bossen Austerlitz/Bornia/Heidestein                               | 229                      |
| Kaapse Bossen/Doornse Gat   | 195                      |
| Bossen Leersumse Veld   | 143                      |
| Bossen Amerongse Berg   | 185                      |
| Kwintelooijen   | 110                      |
| Gravenbol**   | 26                       |
| Recreatiegebieden langs de Lek:<br>'t Waal/Middelwaard/Salmsteke* | 74                       |

In totaal hebben 3.497 respondenten in Nederland aangegeven of en welke recreatiegebieden zij in Utrecht hebben bezocht in de afgelopen 12 maanden. Het aantal bezoekers is dus gebaseerd op de totale steekproef en is daarmee groot genoeg om betrouwbare uitspraken te kunnen doen voor het aantal unieke bezoekers voor alle gebieden.

Per bezocht gebied is daarna doorgevraagd naar het aantal bezoeken dat men heeft afgelegd. In de tabel hiernaast is aangegeven hoe groot de steekproef van de bezoekers aan het betreffende gebied is.

*\* Deze gebieden zijn relatief weinig bezocht, waardoor het aantal bezoekers in de steekproef relatief laag is. De resultaten voor deze gebieden zijn daarom indicatief en dienen met voorzichtigheid te worden geïnterpreteerd. (het betreft hier alleen de uitwerking van het profiel van de bezoekers en de bezoekfrequentie en niet de bezoekersaantallen. Deze zijn namelijk op de volledige steekproef gebaseerd en daarmee voldoende betrouwbaar).*

*\*\* Deze gebieden zijn het minst vaak bezocht, waardoor het aantal bezoekers in de steekproef laag is. Voor deze gebieden is daarom naast het bezoekersaantal geen extra informatie opgenomen over het profiel van de bezoekers en de bezoekfrequentie aan de afzonderlijke gebieden.*

# Vragenlijst (1/4)

**B001 - B001: Bezoek en bezoekfrequentie**

**Begin block**

**0001 - 0001: Toelichting jonger dan 12 jaar**

**Text**

Bedankt dat u de moeite neemt om de vragenlijst in te vullen. Het kan zijn dat u hulp krijgt bij het invullen van de vragenlijst of dat u de vragenlijst invult voor [naam respondent] omdat deze te jong is om dit (zelfstandig) te kunnen doen.

Wij realiseren ons dat de vragen die wij stellen wat moeilijker te beantwoorden zijn door jonge deelnemers. Het is voor ons onderzoek van belang dat wij de informatie over de gehele Nederlandse bevolking verzamelen, dus ook over jonge kinderen of zelfs baby's.

Stel dat u de vragen niet voor [naam respondent] kunt invullen omdat deze simpelweg niet te beantwoorden zijn vanwege de leeftijd, vul de vragen dan in naar uw eigen mening of selecteer 'weet niet'.

**Client notes:** Deze tekst wordt getoond bij respondenten van 12 jaar of jonger

In de uitnodiging die respondenten per e-mail ontvangen, wordt meer informatie gegeven over het onderzoek (lengte van de vragenlijst, onderwerp, deadline voor het invullen).

Overal waar het van toepassing is, voegen we de naam van de uitgenodigde respondent in de zin in. Voor de duidelijkheid hebben we dat nu aangegeven met '[naam respondent]'

**Q002 - Q002: Bezoek gebieden**

**Multi coded**

**Min = 1**

Hieronder ziet u een kaart van de provincie Utrecht waarop 32 recreatiegebieden zijn aangeduid. Welke van deze gebieden heeft u de afgelopen 12 maanden bezocht in uw vrije tijd?

Het gaat hierbij zowel om het bezoeken van het gebied zelf, als ook het langs of door het gebied heen te wandelen, fietsen etc. Ook het uitlaten van uw hond in het desbetreffende gebied of het maken van een ommetje rekenen wij bij een bezoek in uw vrije tijd.

Klik op de plattgrond om deze te vergroten. Wanneer u inzoomt, kunt u vervolgens zien waar de gebieden zich op de kaart bevinden. De nummers op de plattgrond zijn gelijk aan de nummers bij de antwoordopties. Bij sommige gebieden staat er tussen haakjes "exclusief gebied X". Dit gebied wordt los uitgevraagd.

**Normal**

- 1 1.Vinkeveense Plassen
- 2 2.Loosrechtse Plassen/de Strook
- 3 3.Maarsseveense Plassen
- 4 4.Gaagelbos/Ruiqenhoek
- 5 5.Haarzuilens
- 6 6.Haarrijnse Plas
- 7 7.Oortjespad
- 8 8.Cattenbroekerplas
- 9 9.Strijkviertel
- 10 10.IJsselbos
- 11 11.Nedereindse Plas
- 12 12.Laagraven/Down Under
- 13 13.Bos Nieuw-Wulven
- 14 14.Amelisweerd/Rhijnauwen/Vechten
- 15 15.Houdringe/Beerschoten/Panbos
- 16 16.De Leijen/Beukenberg
- 17 17.Vliegbasis Soesterberg
- 18 18.Lange en Korte Duinen
- 19 19.Bossen Lage Vuursche/Baarnse Bos
- 20 20.Landgoed Groeneveld
- 21 21.Coelhorst
- 22 22.Birkhoven/Bokkenduinen
- 23 23.Bossen Amersfoort-Zuid/Leusden
- 24 24.De Schammer/Bloedaal
- 25 25.Henschotermeer
- 26 26.Bossen Austerlitz/Bornia/Heidestein
- 27 27.Kaapse Bossen/Doornse Gat
- 28 28.Bossen Leersumse Veld
- 29 29.Bossen Amerongse Berg
- 30 30.Kwintelooijen
- 31 31.Gravenbol
- 32 32.Recreatiegebieden langs de Lek: 't Waal/Middelwaard/Salmsteke
- 98 geen van deze \*Fixed \*Exclusive

**Client notes:** In de hele vragenlijst wordt 'u' gebruikt voor respondenten van 18 jaar en ouder en 'je' voor respondenten jonger dan 18 jaar.  
Ter info: onder de 12 wordt de ouder/verzorger verzocht de vragenlijst in te vullen, omdat de vragen vrij lastig zijn.  
De plattgrond wordt hier getoond met mogelijkheid om in te zoomen.

# Vragenlijst (2/4)

## Q003 - Q003: Bezoekfrequentie

Single coded

Hoe vaak heeft u (insert name area) in de afgelopen 12 maanden gemiddeld genomen bezocht?

Indien u het niet meer precies weet, probeert u het antwoord dan zo goed mogelijk in te schatten.

### Normal

- 1 dagelijks/meerdere keren per dag
- 2 1 of enkele keren per week
- 3 1 of enkele keren per maand
- 4 1 of enkele keren per jaar

**Client notes:** Hier worden alle de gebieden getoond waarvan men bij vraag 2 heeft aangegeven deze te hebben bezocht (geen limiet)

Ask only if Q003 - Q003,1

## Q004 - Q004: Specificatie bezoekfrequentie

Numeric

Min = 0 | Max = 1000

Kunt u een inschatting geven van het aantal bezoeken dat u gemiddeld per dag heeft afgelegd aan (insert name area) in de afgelopen 12 maanden?

**Client notes:** Hier worden de gebieden getoond die men dagelijks heeft bezocht. We stellen deze vraag om uiteindelijk het totaal aantal bezoeken te kunnen berekenen, de bezoekfrequentie en de herkomst van de bezoeken

Ask only if Q003 - Q003,2

## Q005 - Q005: Specificatie bezoekfrequentie

Numeric

Min = 0 | Max = 1000

Kunt u een inschatting geven van het aantal bezoeken dat u gemiddeld per week heeft afgelegd aan (insert name area) in de afgelopen 12 maanden?

**Client notes:** Hier worden de gebieden getoond die men wekelijks heeft bezocht. We stellen deze vraag om uiteindelijk het totaal aantal bezoeken te kunnen berekenen, de bezoekfrequentie en de herkomst van de bezoeken.

Ask only if Q003 - Q003,3

## Q006 - Q006: Specificatie bezoekfrequentie

Numeric

Min = 0 | Max = 1000

Kunt u een inschatting geven van het aantal bezoeken dat u gemiddeld per maand heeft afgelegd aan (insert name area) in de afgelopen 12 maanden?

**Client notes:** Hier worden de gebieden getoond die men maandelijks heeft bezocht. We stellen deze vraag om uiteindelijk het totaal aantal bezoeken te kunnen berekenen, de bezoekfrequentie en de herkomst van de bezoeken.

Ask only if Q003 - Q003,4

## Q007 - Q007: Specificatie bezoekfrequentie

Numeric

Min = 0 | Max = 1000

Kunt u een inschatting geven van het aantal bezoeken dat u gemiddeld per jaar heeft afgelegd aan (insert name area) in de afgelopen 12 maanden?

**Client notes:** Hier worden de gebieden getoond die men jaarlijks heeft bezocht. We stellen deze vraag om uiteindelijk het totaal aantal bezoeken te kunnen berekenen, de bezoekfrequentie en de herkomst van de bezoeken.

## B001 - B001: Bezoek en bezoekfrequentie

End block

## B002 - B002: Bezoekgedrag en waardering

Begin block

**Client notes:** Een respondent beantwoordt het vragenblok 2 over maximaal 5 gebieden, om uitval te voorkomen. De gebieden worden random toegewezen om de representativiteit te waarborgen.

## Q008 - Q026: Ondernomen activiteiten

Multi coded

Min = 1

De volgende vragen gaan over het recreatiegebied (insert name area).

Welke van de onderstaande activiteiten heeft u ondernomen tijdens uw bezoek(en) aan (insert name area) in de afgelopen 12 maanden?

(meer antwoorden mogelijk)

### Random

- 1 wandelen
- 18 fietsen (inclusief e-bike)
- 20 wielrennen
- 11 mountainbiken/ATB
- 12 paardrijden
- 13 hond uitlaten
- 14 horeca bezocht
- 16 actieve natuurbeleving (dieren/planten kijken, vogelen, fotografie, etc.)
- 22 skaten/skeelers
- 15 evenement bezocht
- 5 (sport)vissen
- 26 kanoën/roeien
- 27 pleziervaart (motorboot, zeilboot etc.)
- 7 zwemmen
- 24 duiken
- 25 watersport (zeilen, surfen, suppen, waterskiën, kitesurfen, etc.)
- 96 anders, namelijk... \*Open \*Fixed
- 99 weet niet \*Fixed \*Exclusive

**Client notes:** Het aantal antwoorden dat respondenten kunnen geven is niet gelimiteerd.

# Vragenlijst (3/4)

Ask only if NOT Q008 - Q026,99

Q022 - Q022: Motief bezoek

Multi coded

Min = 1

Waarom heeft u ervoor gekozen om deze activiteiten juist in (naam gebied) te ondernemen?

(meer antwoorden mogelijk)

Random

- 1 het is er rustig (weinig overlast van geluid, andere bezoekers of verkeer)
- 2 ik kan er genieten van het landschap en de natuur
- 4 om mensen te kijken/te ontmoeten
- 5 om (even) buiten te zijn, frisse neus halen
- 6 gezellig met familie of vrienden op stap
- 7 om te bewegen/voor een fysieke uitdaging
- 8 het is dichtbij
- 9 uit gewoonte/ik kom hier vaker
- 10 lag op de route/ik kwam er langs
- 11 ontmoeting met wild/dieren
- 12 het is er levendig/er is altijd wel iets te beleven/er is hier veel te doen
- 13 bezoek aan erfgoed (monument, fort, kasteel, boerderij etc.)
- 96 anders, namelijk... \*Open \*Fixed

Q011 - Q012: Waardering algemeen

Single coded

Hoe waardeert u (insert name area) gebaseerd op uw bezoek(en) in de afgelopen 12 maanden?

Geef uw oordeel in de vorm van een rapportcijfer waarbij '1' staat voor 'zeer slecht' en '10' staat voor 'zeer goed'.

Normal

- 1 1 (zeer slecht)
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 5
- 6 6
- 7 7
- 8 8
- 9 9
- 10 10 (zeer goed)
- 99 weet niet \*Fixed \*Exclusive

Q042 - VBS: Verbeterpunten

Open

Not back

Heeft u (nog) suggesties of verbeterpunten voor het gebied (insert name area)?

999 weet niet \*Fixed \*Exclusive

Q012 - Q014: Waardering aspecten

Matrix

Number of rows: 18 | Number of columns: 11

Hoe waardeert u onderstaande aspecten in (insert name area) gebaseerd op uw bezoek(en) in de afgelopen 12 maanden?

Geef per aspect uw oordeel in de vorm van een rapportcijfer waarbij '1' staat voor 'zeer slecht' en '10' staat voor 'zeer goed'.

Rows: Random | Columns: Normal

|   | 1<br>(zeer slecht)    | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10<br>(zeer goed)     | weet niet             |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| parkeergelegenheid/bereikbaarheid   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| schoon (geen afval)   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| sanitaire voorzieningen   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| bewegwijzering/aanduiding route in het gebied                                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| informatie ter plaatse over natuur, landschap, cultuurhistorie                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| horeca  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| digitale vindbaarheid van het gebied  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| kwaliteit paden en wegen  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| recreatieve voorzieningen (sport- en spelvoorzieningen, uitkijpunten, bankjes etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| toezicht en handhaving in en om het gebied  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q009 - Q010: Bestedingen 1

Numeric

Min = 0 | Max = 1000

Hoeveel geld is er uitgegeven tijdens het meest recente bezoek aan (insert name area)?

Noteer alstublieft alleen de uitgaven die u in het recreatiegebied heeft gedaan, zoals uitgaven aan entree, in horecagelegenheden, aan materiaalhuur, parkeren etc.. Het gaat hier niet om eventuele verblijfskosten en reiskosten.

Indien u het antwoord niet meer precies weet, probeer het dan zo goed mogelijk in te schatten.

Client notes: categorieën 'geen geld uitgegeven' en 'weet echt niet meer' worden toegevoegd

Ask only if Q009 - Q010 > 0

Q010 - Q011: Bestedingen 2

Numeric

Min = 0 | Max = 100

Op hoeveel personen heeft het bedrag dat u zojuist heeft ingevuld betrekking?

# Vragenlijst (4/4)

## Q021 - Q021: Vervoermiddel

Single coded

Met welk vervoermiddel heeft u gereisd om (insert name area) te bereiken tijdens uw meest recente bezoek?

Indien u met meerdere vervoermiddelen heeft gereisd, beantwoord deze vraag dan voor het vervoermiddel waarmee u de langste afstand heeft afgelegd om naar dit recreatiegebied te komen.

### Normal

- |    |                                  |
|----|----------------------------------|
| 1  | te voet                          |
| 2  | fiets                            |
| 3  | auto                             |
| 4  | motor                            |
| 5  | trein                            |
| 6  | bus                              |
| 7  | boot                             |
| 96 | anders, namelijk... *Open *Fixed |

## Q043 - VBT: verblijfsduur

Single coded

### Not back

Vond u uw meest recente bezoek aan (insert name area) plaats tijdens een vakantie?

Onder een vakantie verstaan wij een verblijf van minimaal één nacht buiten uw eigen woning.

### Normal

- |     |                             |
|-----|-----------------------------|
| 1   | Ja                          |
| 2   | Nee                         |
| 999 | weet niet *Fixed *Exclusive |



# 5

## Bijlagen:

Bijlage 1 – over NBTC-NIPO Research

Bijlage 2 – steekproefkader

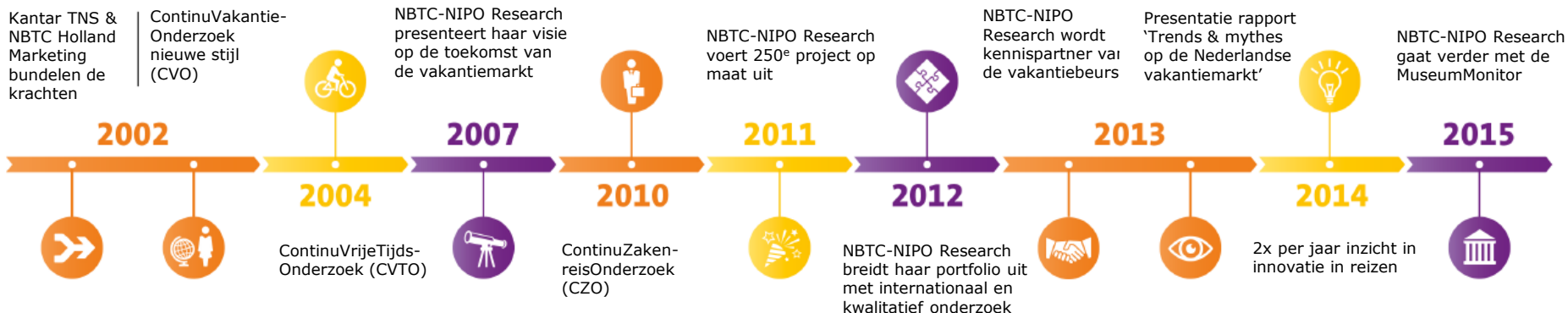
Bijlage 3 – leefstijlsegmentatie

Bijlage 4 – rapportcijfer per gebied

Bijlage 5 - frequentie per gebied



# Bijlage 1 - over NBTC-NIPO Research



## ONZE ONDERZOEKSMOGELIJKHEDEN



**online onderzoek**  
onder uw eigen klanten of via ons grote access panel



onze onderzoeken zijn geschikt om in te vullen op **mobiele devices**



bezoekersonderzoeken **op locatie**



**groepsdiscussies**  
of single interviews om het echte 'waarom' en de emoties te achterhalen, zowel online als offline mogelijk

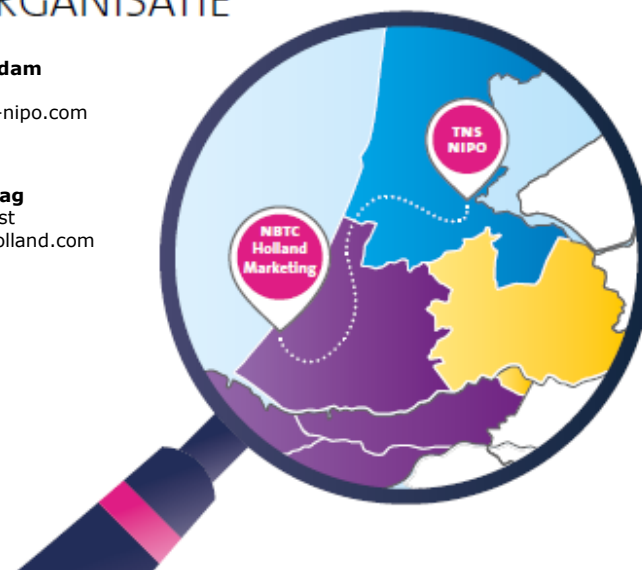


wij kunnen **wereldwijd** onderzoek doen

## ONZE ORGANISATIE

**Locatie Amsterdam**  
Helena Klok  
helena.klok@tns-nipo.com  
020 522 57 89

**Locatie Den Haag**  
Kees van der Most  
kvandermost@holland.com  
070 370 52 94



# Bijlage 2 – steekproefkader TNS NIPObase (1/5)

## *Wervingsmethodiek*

TNS NIPObase is een van de meest representatieve respondentenpanels in Nederland. De aandacht voor representativiteit begint al bij de werving van de leden. Het NOPVO-onderzoek (2006) ondersteunt de representatieve samenstelling van TNS NIPObase. Zonder vooraf te quoteren, benaderde de ongewogen nettosteekproef vanuit TNS NIPObase de werkelijkheid bijna perfect op de vier in het onderzoek meegenomen criteria (geslacht, leeftijd, voltooide opleiding en regio).

Wervingseffecten kunnen leiden tot een selectiebias. We doen daarom ons uiterste best om wervingseffecten te minimaliseren. Werving

vindt actief plaats door middel van de onderstaande drie methoden:

1. traditionele datacollectiemethoden. We vragen de bereidheid tot deelname tijdens face-to-face- en telefonische onderzoeken, waarbij steeds sprake is van random sampling: iedere persoon uit de samenleving heeft in principe een even grote kans om in de steekproef te komen (70% van de database).

2. via aangekochte databestanden. Hiervoor hebben we gekozen om ook de zogenaamde 'moeilijke doelgroepen', zoals allochtonen of

personen met een relatief lage pc-penetratie (ouderen, lager opgeleiden), te kunnen benaderen (20% van de database).

3. door gebruik te maken van de zogenaamde 'sneeuwbalmethode'. Hierbij wordt bestaande panelleden gevraagd anderen aan te melden.

Deze methode wordt met name toegepast voor het bereiken van personen uit moeilijke doelgroepen (10% van de database).

Reden voor werving kan het aanvullen tot een kritische grens van TNS NIPObase als geheel zijn (doorgaans via de eerstgenoemde methode) of de behoefte tot het aanvullen van specifieke doelgroepen (doorgaans via de laatste twee methoden).

Zoals vermeld maken we voor de werving van specifieke groepen gebruik van externe bronnen. Voor de meeste wervingsacties zijn dit de bestanden van Experian of Cendris.

Allochtone respondenten werven we deels met de sneeuwbalmethodiek en deels met de hulp van ons zusterbureau Veldkamp. Bureau Veldkamp verricht veel onderzoek onder allochtonen, zij hebben dan ook de kennis in huis in het benaderen van deze specifieke doelgroep en in het stimuleren van de respons. Via hun onderzoeken vragen we de respondenten of ze bereid zijn deel te nemen aan TNS NIPObase.

# Bijlage 2 – steekproefkader TNS NIPObase (2/5)

## *Wervingsmethodiek (vervolg)*

Voor TNS NIPObase wordt niet via internet geworven. Bovendien wordt het zelf aanmelden van panelleden ontmoedigd; zelfselectie verhoogt immers de kans op non-representativiteit. Daarnaast wordt op internet vaak gebruikgemaakt van banners om deelnemers te werven voor onderzoek. Op bepaalde internetsites wordt dan geadverteerd, terwijl een groot deel van de pc-bezitters deze sites nooit bezoekt of de banners negeert. Niet iedere persoon heeft dan dezelfde kans om bij het panel betrokken te raken, met een selectief panel tot gevolg.

Ten slotte leidt werving via internet tot oververtegenwoordiging van zware internetgebruikers. Dit kan weer leiden tot onbetrouwbare uitkomsten. De uitkomsten van het NOPVO onderbouwen deze theorie: de internetfrequentie van TNS NIPObase-leden was destijds gemiddeld 8,4 uur per week, terwijl het gemiddelde van alle panels op 11,5 uur per week lag.

## *Respons op de vragenlijsten*

Een belangrijke voorwaarde voor goed surveyonderzoek is een hoge respons, want over het algemeen komt een hoge respons de representativiteit van de onderzoeksuitkomsten ten goede. De gedachte hierachter is dat er een samenhang is tussen relevante persoonskenmerken en responsgeneigdheid. Als deze samenhang ontbreekt, zal non-respons geen systematische vertekening (bias) veroorzaken; zelfs met een lage respons zal de samenstelling van de responsgroep overeenkomen met de ideaalcijfers. De praktijk wijst echter uit dat responsgeneigdheid meestal samenhangt met sociodemografische kenmerken. De respons is daarmee selectief met als gevolg dat de samenstelling van de responsgroep systematisch afwijkt van de ideaalcijfers. Naarmate het responspercentage lager wordt, krijgt deze samenhang meer 'ruimte' om zo'n bias te veroorzaken. Selectieve non-respons tast de representativiteit van een netto steekproef aan. TNS NIPO doet daarom haar uiterste best om de respons zo veel mogelijk te bevorderen en de representativiteit van het onderzoek te waarborgen.

Met behulp van TNS NIPObase kunnen we niet alleen een representatieve bruto steekproef trekken, door de hoge respons waarborgen we ook een representatieve netto steekproef. De gemiddelde respons in TNS NIPObase bedraagt circa 70%. De exacte respons is echter afhankelijk van de lengte van de doorlooptijd en de vragenlijst, maar bijvoorbeeld ook van de online veldwerkperiode. Bij tien dagen online veldwerk bedraagt de respons gemiddeld 76%, ook bij een vragenlijst die langer is dan gemiddeld.

# Bijlage 2 – steekproefkader TNS NIPObase (3/5)

## *Panelbeheer, controles en kwaliteitsbewaking*

TNS NIPObase wordt actief beheerd. Respondenten worden nauwgezet gevolgd om zowel de belasting te beperken als de kwaliteit van de antwoorden te bewaken. Wij hanteren daarbij de volgende werkwijze en procedures:

- Wij maken gebruik van een databasebeheerprogramma dat aangeeft wie wanneer aan welke onderwerpen heeft meegewerkt. Zo wordt gezorgd voor een evenwichtige belasting van de leden van TNS NIPObase. Eventuele beïnvloeding van het ene onderzoek door deelname aan het andere wordt voorkomen.
- Wij streven ernaar onze respondenten één keer per maand in te zetten voor onderzoek.
- Van alle respondenten is bekend hoe en wanneer ze zijn geworven, hoe vaak ze deelnemen aan enquêtes, wanneer ze dat doen en hoelang ze over het invullen van vragenlijsten doen.
- Wij geven de respondenten een vergoeding (incentive) voor de door hen bestede tijd en moeite.
- Als onderdeel van het panelbeheer wordt de respons van individuele respondenten gecontroleerd. Ook wordt gecontroleerd hoe lang men over het invullen van vragenlijsten doet in relatie tot de lengte van de vragenlijst. Wanneer er twijfel bestaat over de betrouwbaarheid van de gegeven antwoorden kunnen respondenten op een aantal criteria worden uitgesloten van deelname aan onze onderzoeken.
- We maken gebruik van respondentvriendelijke instrumenten voor datacollectie.
- We hebben een goed bereikbare helpdesk ingericht.
- We besteden veel aandacht aan de communicatie met respondenten. De contacten verlopen telefonisch, per e-mail of schriftelijk. Tijdens kantooruren staat er een telefonische helpdesk paraat en daarnaast hebben TNS NIPObase'ers 24 uur per dag toegang tot een website met daarop onder andere de antwoorden op veelgestelde vragen (FAQ's) en informatie over de onderzoeken.
- We leven uiteraard de privacywetgeving nauwgezet na.

De kwaliteitsbewaking en -controle van het panel kent vele facetten en wordt op verschillende plekken in de organisatie uitgevoerd. We beschrijven ze hierna.

# Bijlage 2 – steekproefkader TNS NIPObase (4/5)

## *Controles door de panelbeheerder*

Om te beginnen, valideert de panelbeheerder de identiteit van nieuwe panelleden. Dit gebeurt door maandelijks de adresgegevens van panelleden te controleren met behulp van het programma AdresCorrect. Respondenten van wie het adres niet klopt, worden uitgeschreven met de uitschrijfreden 'foutief adres'. Inschrijven geschiedt op huishoudniveau. Huishoudens mogen slechts één keer zijn ingeschreven in TNS NIPObase. Maandelijks controleert de panelbeheerder op basis van postcode en huisnummer of er geen dubbele inschrijvingen hebben plaatsgevonden. Ieder huishouden moet bovendien een uniek e-mailadres hebben. Ook dit wordt maandelijks gecontroleerd. Tijdens de werving wordt gecontroleerd of het e-mailadres waarmee het aspirant-panellid zich aanmeldt nog niet tot een actief panellid behoort. Jaarlijks moet een panellid zijn achtergrondgegevens controleren en aangeven of de gegevens correct zijn.

Om te stimuleren dat de vragenlijst wordt ingevuld door de juiste persoon, wordt in het begin van de vragenlijst expliciet vermeld voor welke persoon binnen het huishouden de vragenlijst is bedoeld. Ook wordt dan gevraagd of die persoon aanwezig is en wil deelnemen aan het onderzoek. Pas na expliciete bevestiging wordt de eigenlijke vragenlijst gestart.

## *Controles door de afdeling Fieldwork*

TNS NIPO voert een aantal controles uit op het invulgedrag. Deze controles worden uitgevoerd door de afdeling Fieldwork, de dataprocessor en de vragenlijstsoftware. Voor ieder onderzoek waaraan een huishouden deelneemt, wordt een record in een tabel weggeschreven met daarin onder

meer de volgende velden:

- respondentnummer: uniek volgnummer van de respondent;
- onderzoeksnummer: uniek onderzoeksnummer met eventuele versieaanduiding;
- contactdate en contacttime: startdatum en -tijd;
- aantal NIPOints: aantal NIPOints dat is verdiend (NIPOints betreft het vergoedingensysteem dat TNS NIPO voor respondenten hanteert);
- NumberOfScreens: aantal schermen getoond aan de respondent;
- NumberOfSeconds: aantal seconden dat is gebruikt voor het invullen;
- TrustIndex Respondent: dit wordt berekend door NumberOfSeconds te delen door NumberOfScreens;
- Suspect: snelle invullers worden aangemerkt als 'Suspect'.

# Bijlage 2 – steekproefkader TNS NIPObase (5/5)

## *Controles door de afdeling Fieldwork (vervolg)*

De *TrustIndex* wordt wekelijks berekend om respondenten die een vragenlijst uitzonderlijk snel invullen te identificeren. Respondenten die structureel te snel door een vragenlijst gaan, worden zo opgespoord en het 'hele bijbehorende huishouden' wordt uit de database verwijderd. Als een respondent gemiddeld over zeven onderzoeken de vragenlijsten binnen 30% van de gemiddelde tijd invult, dan wordt het huishouden uitgeschreven.

Ook respondenten die op andere manieren 'punten jagen', worden gekenmerkt. Doordat we bijhouden hoeveel NIPOints een huishouden ontvangt, kunnen we uitschieters identificeren. We houden bij of respondenten telkens weer de langste routing in de vragenlijst doorlopen en zo aan een hogere beloning willen komen. Een andere mogelijkheid is dat respondenten screeningsvragen ten onrechte zo beantwoorden dat ze altijd tot de doelgroep van het onderzoek lijken te behoren en daardoor een vervolgvragenlijst in kunnen vullen om zo NIPOints te ontvangen. We volgen nauwgezet het gemiddelde aantal NIPOints dat huishoudens ontvangen. aantal keren bezocht op jaarbasis worden ongeveer 50 tot 100 huishoudens uitgeschreven omdat ze aanzienlijk meer NIPOints ontvangen dan andere huishoudens en het vermoeden zeer groot is dat het om 'puntenjagers' gaat.

Huishoudens die worden uitgeschreven omdat we het vermoeden hebben dat ze frauderen, krijgen daarvan geen bericht, omdat wij over uitschrijving niet met deze respondenten in discussie gaan.

Panelleden die over een periode van zes maanden gemiddeld op minder dan 10% van de vragenlijsten reageren, worden op inactief gezet. Deze panelleden proberen we vanuit het oogpunt van representativiteit in eerste instantie weer actief te krijgen. Zij ontvangen schriftelijk bericht van hun uitschrijving uit TNS NIPObase. Desgewenst kunnen zij via de respondentensite hun account weer activeren. Respondenten die niet binnen vier weken reageren, worden definitief uitgeschreven. In 2011 bedroeg de uitval in TNS NIPObase ongeveer 9%. In dat jaar bestond voor het eerst de verplichting voor panelleden om (jaarlijks) hun gegevens te updaten. Voor 2012 en komende jaren verwachten we een jaarlijkse uitval tussen 4% en 5%. Drie kwart van de uitval ontstaat doordat wij panelleden uitschrijven, in een kwart van de gevallen schrijft de respondent zichzelf uit.

# Bijlage 3 – Leisure Leefstijlensegmentatie (1/3)

*Toelichting op de zeven belevingskleuren*

## **Avontuurzoekers**

Deze avontuurlijke en creatieve recreanten doen lekker hun eigen ding. Ze zijn voor veel in, zolang het een nieuwe ervaring is of bijdraagt aan hun zelfontwikkeling. Ruimdenkendheid is de karaktertrek van de Avontuurzoeker. Ze willen het 'echte' leven ervaren, in alle rijkheid. Bijvoorbeeld in een museum, in de natuur, of in een cursus waarin ze nieuwe dingen opsteken. Authentieke ervaringen zien zij als een grote verrijking van hun bestaan. Het is dan ook niet vreemd dat ze op vakantie veel rondtrekken. Ze zoeken naar bijzondere, gekke of verrassende locaties om te overnachten.

## **Inzichtzoekers**

Inspirerende en rustige activiteiten zijn het domein van deze groep. De over het algemeen iets oudere Inspiratiezoeker heeft weer tijd voor zijn interesses én: wil blijven meedoen in de wereld. Dingen leren en ervaren willen ze, in de natuur en met culturele activiteiten. Het liefst alleen, of in klein gezelschap. Vrije tijd is tijd die je bewust moet besteden. Museumbezoek en bezienswaardige gebouwen; daar liggen de interesses. Actief de natuur in kan ook: het liefst wandelend of fietsend. Overnachten doen ze graag op een plek waar de praktische voorzieningen goed geregeld zijn. Zoals in een bekende hotelketen, in een bed & breakfast met goede recensies. Ze zijn dan ook best bereid iets meer te betalen. Ze lezen opvallend vaak de krant (NRC, Trouw, Volkskrant) en gebruiken op het gebied van social media vooral LinkedIn.

## **Harmoniezoekers**

Ja, het draait maar om één woord bij deze groep: als het maar gezellig is. Vrije tijd is tijd die ze dan ook graag met hun gezin, familie of vrienden doorbrengen. En ze zijn pas echt blij, als iedereen in het gezelschap tevreden is. Lekker winkelen, een pretpark bezoeken of juist ontspannen in de sauna; de combinatie van gezelligheid en rustig aan doen past perfect bij deze groep. Ook op vakantie willen ze dat er voor iedereen iets te doen is. Activiteiten voor de kinderen, een mooi zwembad; geen wonder, dat ze graag een huisje huren op een park met veel voorzieningen. Een familiecamping mag ook. Recreanten in deze groep zijn hartelijke mensen, met veel interesse in anderen. Ze omschrijven zichzelf als gemoedelijk, vrolijk en zachtaardig.

*Bron: SAMR*



# Bijlage 3 – Leisure Leefstijlensegmentatie (2/3)

*Toelichting op de zeven belevingskleuren (vervolg)*

## Rustzoekers

Deze doelgroep houdt recreatie graag letterlijk en figuurlijk graag dichtbij huis. Lekker in Nederland blijven ze, het hoeft allemaal niet zo gek voor de Rustzoekers. De wereld verandert wel erg hard' is een gedeelde opvatting. Net als 'Waarom zou je ver reizen, dichtbij huis is genoeg moois te zien'. Eigenlijk vinden ze het leven 't prettigst als ze lekker rondom huis hun eigen gang kunnen gaan, beetje tuinieren, wellicht een rondje fietsen of wandelen. Maar natuurlijk gaan ze er ook wel eens op uit. En dan vinden ze het fijn om van tevoren zoveel mogelijk te regelen. Geen verrassingen, geen drukte. Privacy en rust zijn belangrijk.

## Plezierzoekers

Van attractiepark tot festivals; plezier hebben, dat is recreëren voor deze groep. Gekke dingen doen en vermaakt worden. Feesten, de hort op met een groep vrienden, daar maak je ze gelukkig mee. Je ziet ze veel op festivals en evenementen, maar ze pakken ook graag samen een filmpje. Een dag niet gelachen is een dag niet geleefd. En gezelligheid kent geen tijd.

Op vakantie gaat de Plezierzoeker graag op pad met familie en vrienden. Bijvoorbeeld op een zon- en strandvakantie, op een feestvakantie of op een avontuurlijke vakantie.

Het belangrijkste is dat het gezellig is, en dat er voor iedereen wat te doen is. Als dat op een camping kan is dat prima, maar als ze een leuke aanbieding kunnen vinden voor een luxe hotel... dat is echt genieten!

## Stijlzoekers

Wellnesscenters, een sportwedstrijd bezoeken of slapen in een mooi hotel; dat is de wereld van deze groep. Het zijn zelfverzekerde en doelgerichte recreanten. Harde werkers met ambitie en ondernemingsdrift treffen we hier vaak onder. Hun actieve en strevende levensstijl komt ook duidelijk naar voren in hun vrije tijd en vakantie. In hun eigen woorden: 'Work hard, play hard'.

Verwend worden en genieten van exclusiviteit past voor hen bij vakantie. Luxe en comfort is dan ook zeer belangrijk. En daarbij: het sociale gebeuren moet kloppen. Dus liever zoveel mogelijk Ons Soort Mensen, op dezelfde golflengte om zich heen. Goed voor je netwerk ook.

## Verbindingszoekers

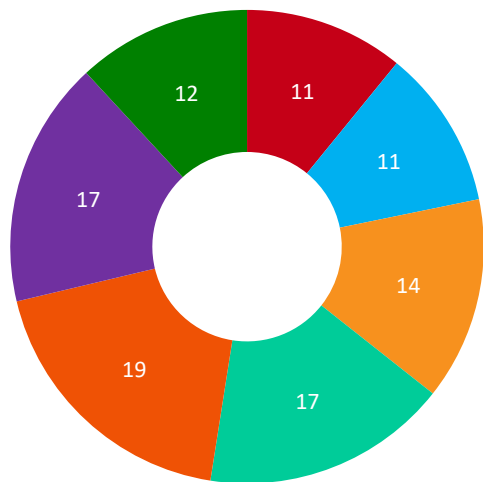
Er zijn voor elkaar, dat is niet meer dan normaal voor de Verbindingszoekers. In hun vrije tijd zetten zij zich daarom graag in voor anderen, met vrijwilligerswerk of in een vereniging. In de tijd die overblijft genieten ze graag van de natuur, op de fiets of al wandelend. Maar ook een bezoek aan museum of theater vinden ze fijn. De interesse in anderen en de wereld vind je ook terug in hun reisgedrag: ze hoeven niet op één plek te blijven. Rondtrekken vinden ze leuk. Dan verblijven ze graag op een camping met goede faciliteiten, of in een bekende hotelketen. En bevat het ze? Dan komen ze terug en delen ze hun ervaringen met anderen.

---

Bron: SAMR

# Bijlage 3 – Leisure Leefstijlensegmentatie (3/3)

## Profiel Nederlandse bevolking



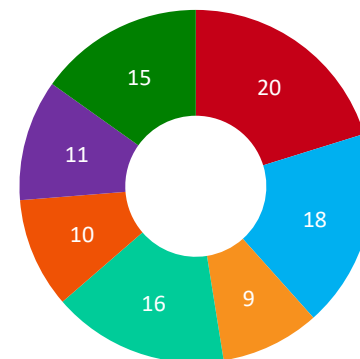
- avontuurzoekers
- inzichtzoekers
- harmoniezoekers
- rustzoekers
- plezierzoekers
- stijlzoekers
- verbindingszoekers

Bron: SAMR, 2019

De **toewijzing** van de leefstijlen aan de bezoekers gebeurt door SAMR aan de hand van de antwoorden die de bezoekers op vragen hebben gegeven (zie de vragenlijst in het hoofdstuk 'Onderzoeksmethode').

In deze rapportage worden de leefstijlen van de bezoekers van een recreatiegebied **vergeleken** met het profiel van de bezoekers aan alle 32 onderzochte recreatiegebieden in Utrecht.

## Profiel bezoekers aan 32 recreatiegebieden in Utrecht



- avontuurzoekers
- inzichtzoekers
- harmoniezoekers
- rustzoekers
- plezierzoekers
- stijlzoekers
- verbindingzoekers

Bron: Bezoekersonderzoek Utrecht 2019

# Bijlage 5 – Bezoekfrequentie per gebied (1/2)

|                  | Vinkeveense Plassen | Loosdrechtse Plassen/de strook | Maarseveense Plassen | Gagelbos Ruigenhoek* | Haarzuilens | Haarrijnse Plas | Oortjespad |
|------------------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|-----------------|------------|
| 1 bezoek         | 63%                 | 58%                            | 49%                  | 31%                  | 67%         | 34%             | 47%        |
| 2 – 3 bezoeken   | 22%                 | 28%                            | 32%                  | 38%                  | 24%         | 34%             | 33%        |
| 4 – 9 bezoeken   | 12%                 | 14%                            | 12%                  | 17%                  | 7%          | 18%             | 16%        |
| 10 – 24 bezoeken | 1%                  | 1%                             | 5%                   | 8%                   | 1%          | 10%             | 2%         |
| 25 – 49 bezoeken | <1%                 | <1%                            | 2%                   | 1%                   | <1%         | 2%              | -          |
| 50+ bezoeken     | 1%                  | <1%                            | <1%                  | 4%                   | 1%          | 2%              | 1%         |

|                  | Strijkviertel* | Nedereindse plas* | Laagraven Down Under* | Amelisweerd/ Rhijnauwen/ Vechten | Houtringe/ Beerschoten/ Panbos* | Vliegbasis Soesterberg | Lange en Korte Duinen |
|------------------|----------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|---------------------------------|------------------------|-----------------------|
| 1 bezoek         | 29%            | 24%               | 42%                   | 33%                              | 21%                             | 71%                    | 28%                   |
| 2 – 3 bezoeken   | 33%            | 31%               | 39%                   | 37%                              | 31%                             | 16%                    | 32%                   |
| 4 – 9 bezoeken   | 22%            | 23%               | 12%                   | 18%                              | 24%                             | 11%                    | 24%                   |
| 10 – 24 bezoeken | 7%             | 13%               | 7%                    | 9%                               | 12%                             | 1%                     | 12%                   |
| 25 – 49 bezoeken | 4%             | 3%                | 0%                    | 1%                               | 5%                              | <1%                    | 1%                    |
| 50+ bezoeken     | 4%             | 4%                | 1%                    | 1%                               | 5%                              | <1%                    | 3%                    |

## Bijlage 5 – Bezoekfrequentie per gebied (2/2)

|                  | <b>Bossen Lage Vuursche/ Baarnse Bos</b> | <b>Landgoed Groeneveld</b> | <b>Birkhoven Bokkenduinen</b> | <b>Bossen Amersfoort-Zuid / Leusden</b> | <b>De Schammer/ Bloeidaal*</b> | <b>Henschotermeer</b> | <b>Bossen Austerlitz/ Bornia/ Heidestein</b> |
|------------------|--|----------------------------|-------------------------------|---|--------------------------------|-----------------------|--|
| 1 bezoek         | 46%                                      | 56%                        | 17%                           | 53%                                     | 21%                            | 42%                   | 51%  |
| 2 – 3 bezoeken   | 32%                                      | 20%                        | 42%                           | 31%                                     | 29%                            | 41%                   | 32%  |
| 4 – 9 bezoeken   | 16%                                      | 16%                        | 27%                           | 9%                                      | 17%                            | 15%                   | 12%  |
| 10 – 24 bezoeken | 4%                                       | 7%                         | 8%                            | 4%                                      | 26%                            | 1%                    | 3%   |
| 25 – 49 bezoeken | <1%                                      | <1%                        | 1%                            | <1%                                     | -                              | <1%                   | <1%  |
| 50+ bezoeken     | 1%                                       | 1%                         | 5%                            | 1%                                      | 7%                             | <1%                   | 2%   |

|                  | <b>Kaapse bossen / Doornse gat</b> | <b>Bossen Leersumse Veld</b> | <b>Bossen Amersongse Berg</b> | <b>Kwintelooijen</b> | <b>Recreatiegebieden langs de Lek</b> |
|------------------|------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------|---------------------------------------|
| 1 bezoek         | 49%                                | 43%                          | 54%                           | 30%                  | 47%                                   |
| 2 – 3 bezoeken   | 31%                                | 39%                          | 28%                           | 43%                  | 24%                                   |
| 4 – 9 bezoeken   | 14%                                | 15%                          | 12%                           | 17%                  | 18%                                   |
| 10 – 24 bezoeken | 3%                                 | 2%                           | 4%                            | 7%                   | 9%                                    |
| 25 – 49 bezoeken | <1%                                | <1%                          | <1%                           | -                    | 1%                                    |
| 50+ bezoeken     | 1%                                 | 2%                           | 1%                            | 3%                   | 1%                                    |

# Bijlage 6 – Rapportcijfer per gebied (1/2)

| Rapportcijfer | Vinkeveense Plassen | Loosdrechtse Plassen/de strook | Maarseveense Plassen | Gagelbos Ruigenhoek* | Haarzuilens | Haarrijnse Plas | Oortjespad |
|---------------|---------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|-----------------|------------|
| 1 - 6         | 4%                  | 4%                             | 7%                   | 11%                  | 3%          | 18%             | 16%        |
| 7-8           | 74%                 | 78%                            | 62%                  | 78%                  | 64%         | 76%             | 64%        |
| 9-10          | 22%                 | 14%                            | 22%                  | 8%                   | 31%         | 4%              | 17%        |

| Rapportcijfer | Strijkviertel* | Nedereindse plas* | Laagraven Down Under* | Amelisweerd/ Rhijnauwen/ Vechten | Houdringe/ Beerschoten/ Panbos* | Vliegbasis Soesterberg | Lange en Korte Duinen |
|---------------|----------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|---------------------------------|------------------------|-----------------------|
| 1 - 6         | 16%            | 16%               | 12%                   | 4%                               | 9%                              | 4%                     | 7%                    |
| 7-8           | 77%            | 72%               | 73%                   | 74%                              | 62%                             | 74%                    | 62%                   |
| 9-10          | 4%             | 2%                | 9%                    | 21%                              | 26%                             | 19%                    | 30%                   |

| Rapportcijfer | Bossen Lage Vuursche/ Baarnse Bos | Landgoed Groeneveld | Birkhoven Bokkenduinen | Bossen Amersfoort-Zuid / Leusden | De Schammer/ Bloeidaal* | Henschotermeer | Bossen Austerlitz/ Bornia/ Heidestein |
|---------------|-----------------------------------|---------------------|------------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------|---------------------------------------|
| 1 - 6         | 1%                                | 4%                  | 6%                     | 9%                               | 5%                      | 16%            | 4%                                    |
| 7-8           | 75%                               | 68%                 | 84%                    | 74%                              | 70%                     | 76%            | 76%                                   |
| 9-10          | 23%                               | 27%                 | 10%                    | 14%                              | 23%                     | 8%             | 19%                                   |

## Bijlage 5 – Bezoekfrequentie per gebied (2/2)

| Rapportcijfer | Kaapse bossen / Doornse gat | Bossen Leersumse Veld | Bossen Amersongse Berg | Kwintelooijen | Recreatiegebieden langs de Lek |
|---------------|-----------------------------|-----------------------|------------------------|---------------|--------------------------------|
| 1 - 6         | 1%                          | 3%                    | 2%                     | 2%            | 30%                            |
| 7-8           | 78%                         | 71%                   | 77%                    | 84%           | 56%                            |
| 9-10          | 19%                         | 24%                   | 20%                    | 15%           | 14%                            |